

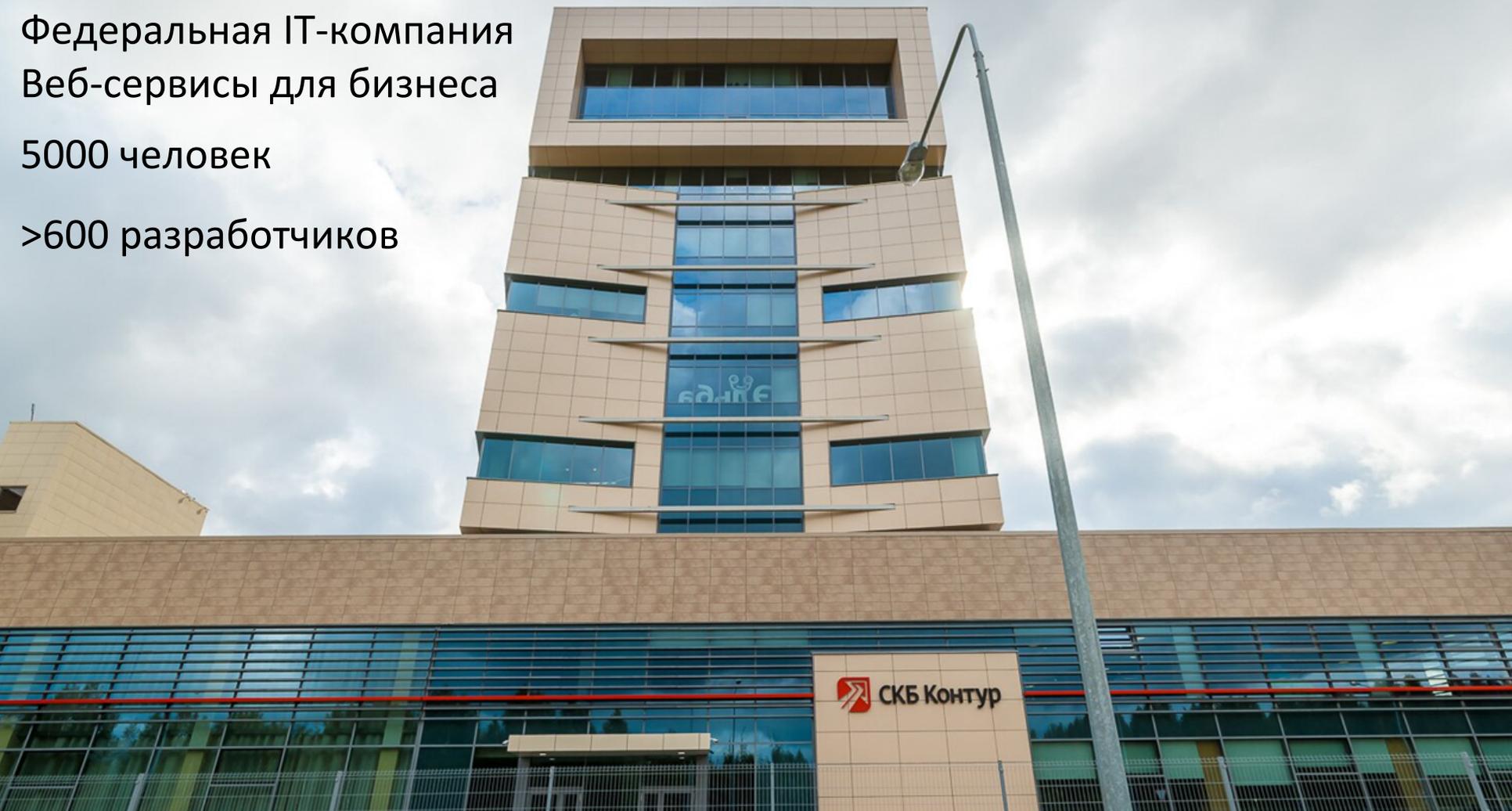
Спонсоринг IT-мероприятий

Шагалина Светлана,
специалист по HR-бренду СКБ Контур

Федеральная IT-компания
Веб-сервисы для бизнеса

5000 человек

>600 разработчиков



СКБ Контур

Позвольте представиться

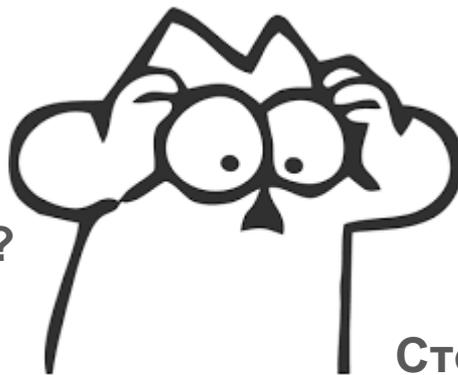
- образование: “специалист по рекламе”
- перед Контуром работала со свадьбами
- в компании 2,5 года
- все от студенческих мероприятий до IT-конференций
- провела >100 внутренних и внешних мероприятий
- на всех фоторепортажах с телефоном



С чего начать?

Как делать осознанно?

Как узнать эффективность?



Стоит ли вкладываться?

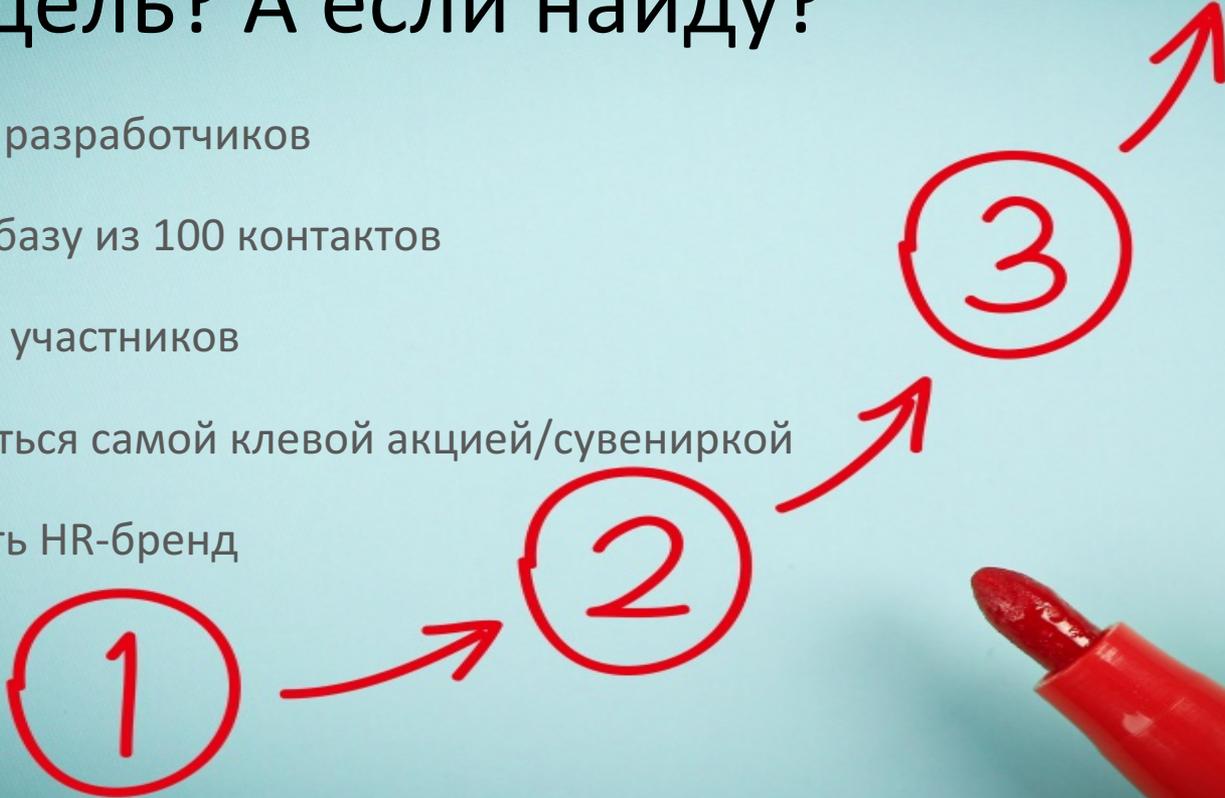
Откуда брать идеи?

А теперь я
расскажу
свои истории



Есть цель? А если найду?

- Нанять 3 разработчиков
- Собрать базу из 100 контактов
- Развлечь участников
- Запомниться самой клевой акцией/сувениркой
- Прокачать HR-бренд



Мы знаем 2 пути:



1) Э-э-эксперименты!

2) Система критериев оценки спонсируемых мероприятий:

- аудитория,
- тематика,
- география,
- бюджет,
- соответствие целям,
- польза\ущерб имиджу,
- человеко-часы,
- чутье :)

Мероприятие	DotNext	Стачка
ЦА: студенты-математики/физики/около, преподаватели, взрослые разработчики	1	1
География: Екатеринбург-Иннополис +1; Новосибирск-Ижевск+0,75; Ростов, Пермь, Челябинск, Уфа, Томск, Казань - 0,5	0	0
Язык C# или актуальная технология/язык по открытым вакансиям либо совету оргов SE Club (для взрослых разработчиков), без ограничений по языку для студентов, но соответствие всех теме нашей деятельности	1	0,5
Есть бюджет на мероприятие // цена поддержки адекватна аудитории	1	0,5
Можно экспериментировать с новой аудиторией, чтобы найти новые контакты	1	1
Возможность засветиться (нет пункта – минус, ничего – большой минус) либо собрать контакты, либо раздавать сувенирку или ставить роллапы, либо проводить активности либо использовать инфоповод для целей пиара или как доп. площадку для рекламы	1	0
Влияет на нашу репутацию: +1 к репутации, если не участие критично, +1 к репутации если есть неиллюзорные плюсы от участия	1	0
Есть человеко-часы	0,5	0
Чутьё :)	1	0

7,5

3

DOTNEXT



Стачка

Мы молодцы?



1. На самом:

- Эмпирически: есть ли вау?

2. Сразу после:

- Среднее арифметическое в обратной связи
- По количеству анкет/контактов
- По остаткам на активностях
- “А у тебя есть лишняя такая кружка?”

3. Отложенный результат:

- По выходам кандидатов
- По упоминаниям в связи с мероприятием

Они молодцы?

1. Отзывы и сарафанное радио, мнения сотрудников
2. Обратная связь от организаторов
3. Соответствие целям
4. Свое ощущение

А оно того стоило?



Простите, нам нужно расстаться...

1. Одно из CTF соревнований, сборы в Петрозаводске, научные конференции
2. Конференция ДАМП, Спартакиада Айтишников
3. ???

Наши традиции



HRAPI

Откуда брать идеи?

- Мозговой штурм





Давайте стрелять
по тарелочкам из
помпового ружья!

Откуда брать идеи?

- Мозговой штурм
- Другие мероприятия

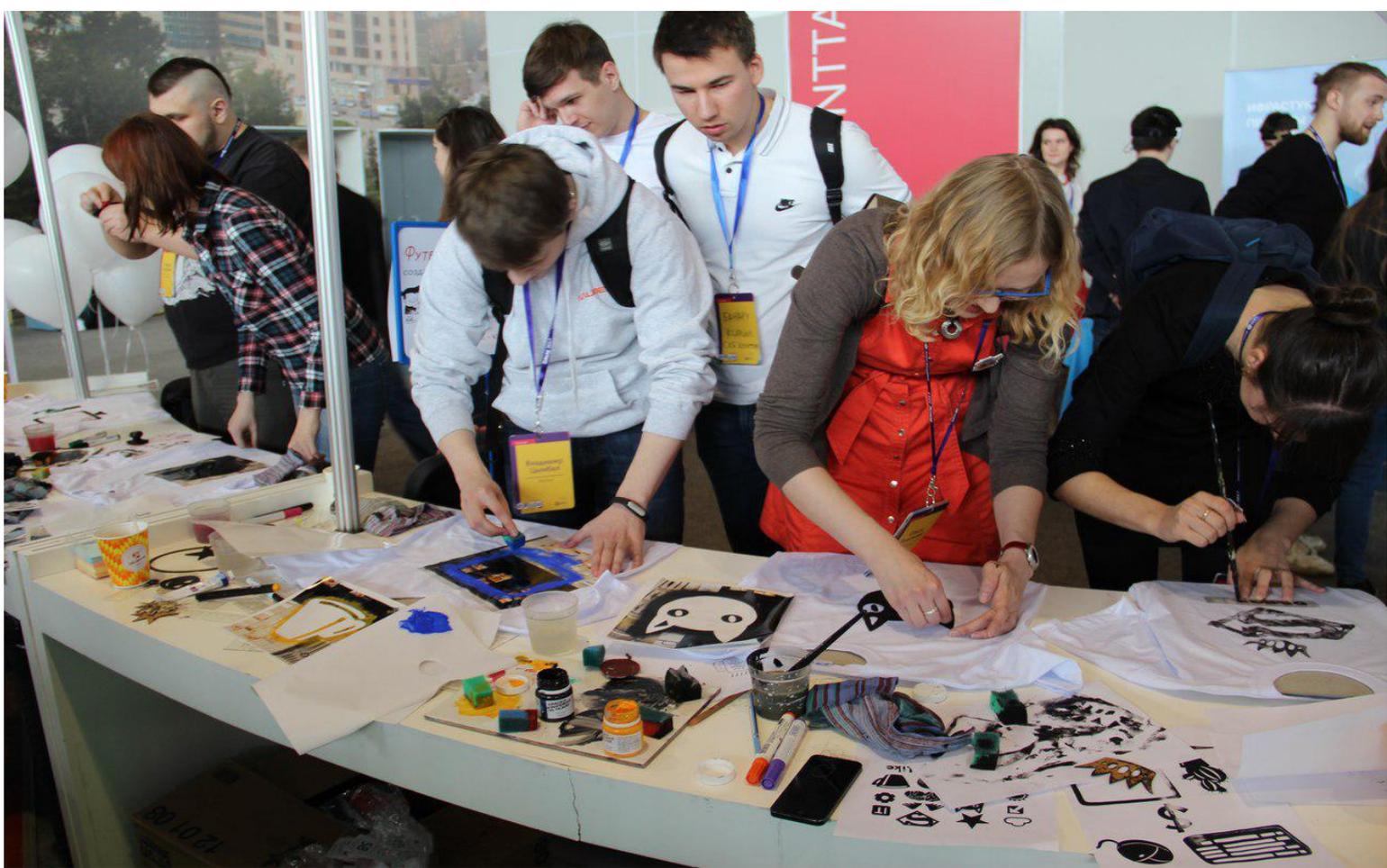




HR API

Откуда брать идеи?

- Мозговой штурм
- Другие мероприятия
- Отчеты рассылок типо event.ru
- Пожелания из обратной связи
- С неба!



СКБ Контур

HRAPI

Пару проверенных советов

1. Не бойтесь треша (разумного)
2. Если активность, то хороша заметная и слышимая
3. Еда заходит всегда!
4. Оценить риски, потестить, бла-бла-бла

Треш или было?

Бег в зорбе

Разбивание мониторов

Фрутниндзя вживую

Дженга до потолка

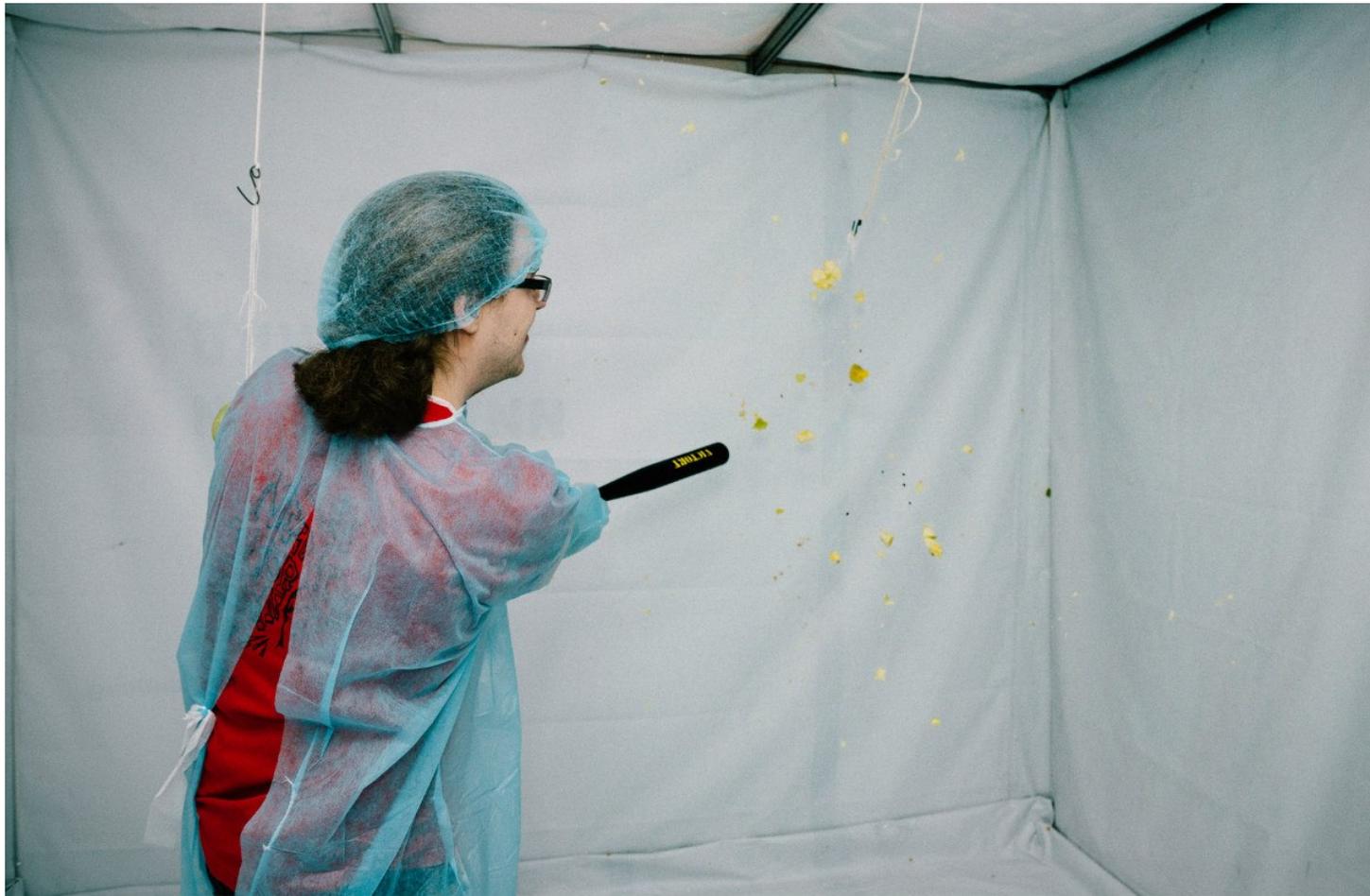
Кузнец с наковальней



СКБ Контур

HRAPI





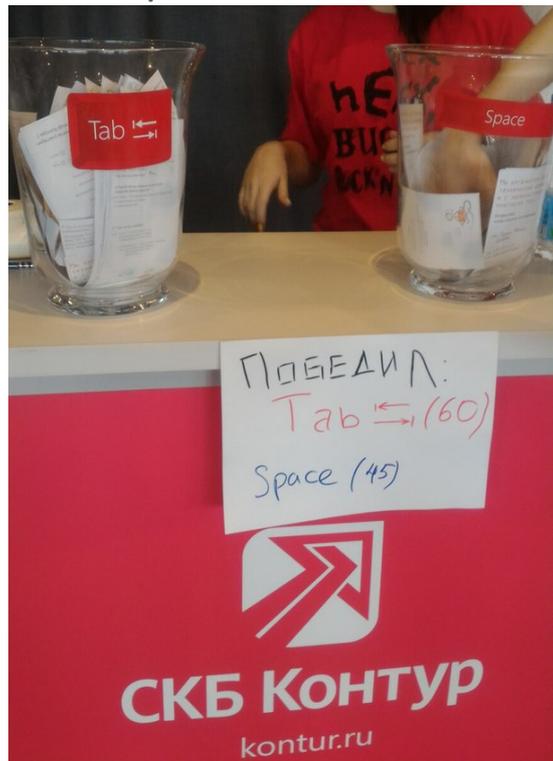
СКБ Контур

HRAPI



Виды активностей

Сбор контактов



HR-активности



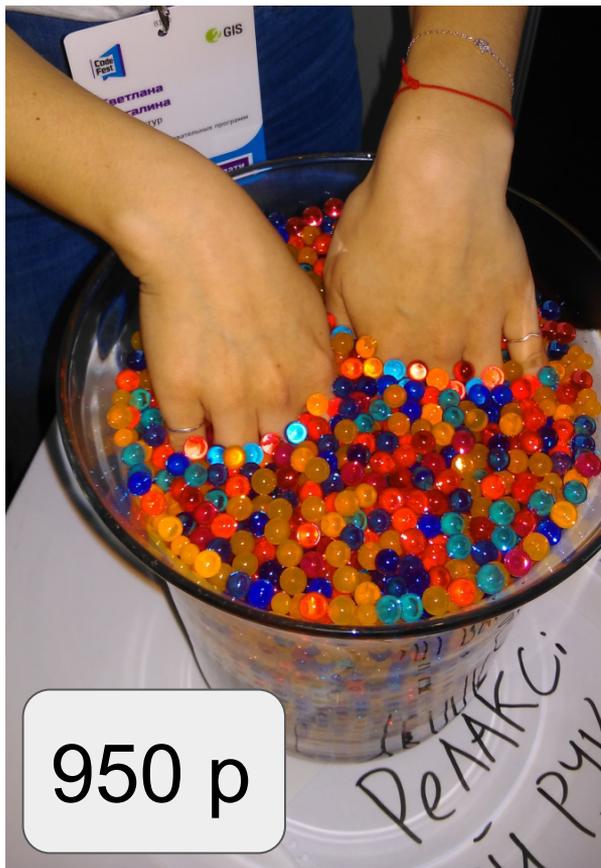


Орел или решка?

Когда выстреливают дешевые идеи, а когда можно потратиться

50-100 т.р





950 p



3 500 p

Что еще? Двигаемся вперед!

- отправляем докладчиков и наших ребят в программные комитеты конференций
- привозим конференции в Екб, помогаем организовывать трансляции
- поддерживаем митапы, спонсируем секции с хорошими докладами
- дарим книги и доступ к курсам
- учим HR-в общаться, получать сегментированную базу
- делаем активности, интересные разработчикам

Найти презентацию:

tech.skbkontur.ru

Написать мне:

foxyslan@skbkontur.ru