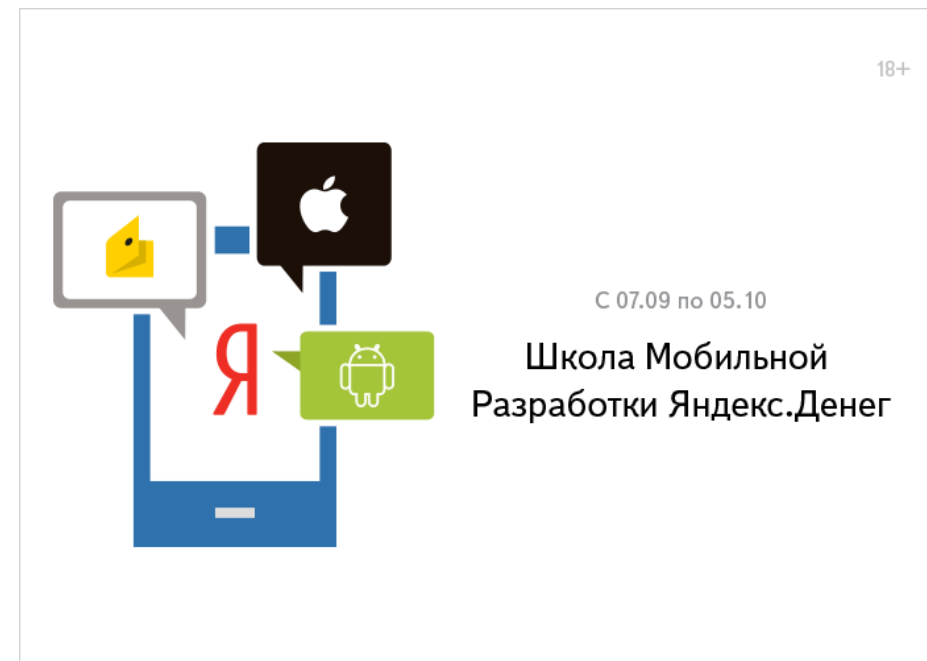


Опыт проведения школ для привлечения кандидатов и развития HR бренда

Школа тестирования

1 апреля - 10 мая



Яндекс.Деньги
Наталья Хаметдулова HRD

Школы: зачем?

Зачем делать очередную школу, если на рынке и так полно других школ, которые выпускают много специалистов?

Нанять джуниоров стоит в разы дешевле и проще!

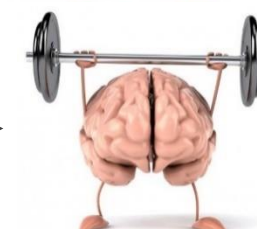
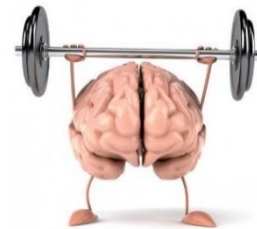


Школы: наш подход к подбору

Собеседование

Адаптация
Обучение

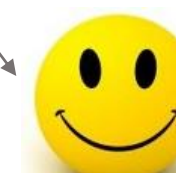
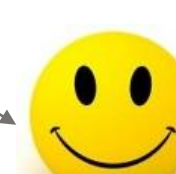
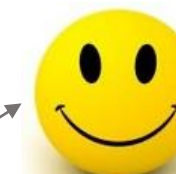
Результат
Испыт срок



Школа

Обучение в
школе
Адаптация

Результат
Испыт срок



Школы: зачем?

- Другие школы:

нет нужного **нам** качества – либо узкая специализация либо только теоретические знания

- Внешний рынок:

не всегда корректная и адекватная оценка своих знаний у кандидатов



Школы: преимущества для школьников

- Нестандартная теория + много практики
- Оценка себя как специалиста



Школы: преимущества для компании

Внешний вектор:

- Формирование рынка и развития общей ИТ грамотности
- Развитие внешнего HR-бренда

Внутренние вектор:

- Возможность выбрать лучших из обученных под наши цели
- Формирование базы кандидатов
- Развитие внутреннего HR бренда
- Прокачивание наших сотрудников как менеджеров и спикеров-кураторов

Школы: рецепт приготовления



1 месяц

- Определение целей и задач программы, профиля поступивших
- Разработка «рыбы» программы

2 месяц

- Детальная разработка программы
- Разработка вступительного и выпускного ТЗ и критериев оценки
- Техническая подготовка

3 месяц

- PR мероприятия
- Проверка вступительных ТЗ
- Приглашение поступивших
- Обратная связь непоступившим

Бесплатно:

- Площадка
- Программа и спикеры
- PR
- Съемка, монтаж видео

Не бесплатно:

- Время на разработку и составление программ
- Кофе-брейки
- Подарки



ШКОЛЫ: СКОЛЬКО СТОИТ?

Подбор 7 чел. Внутренними силами:

- Время на подбор
- Размещение на ресурсах

+/- 400 000 руб

Подбор через агентство:

- Процент за закрытие вакансий

+/- 700 000 руб

Подбор через Школу:

- Время на разработку и проведение программ, проверку ТЗ
- Кофе-брейки, подарки

+/- 500 000 руб ↓

Конверсия: Сравнение Школы тестирования и Школы мобильной разработки

1394 заявки

751 ТЗ – 53%

86 школьников – 11%

81 выпускник – 94%

7 офферов – 8%

792 заявки

208 ТЗ – 26%

92 школьника – 44%

84 выпускника – 91%

3 оффера – 3%

Школа тестирования. Как это было



Telegram



Periscope

Итоги Школы тестирования

- 7 офферов (6 в Я.Деньги + 1 в Я.Маркет)
- База мотивированных котиков
- Слава, почет, уважение



- Рынку нужны студенты с практическим опытом
- Школы помогают формировать адекватную оценку знаний у студентов
- Успех Школы складывается из новизны подачи материала
- более лояльные, вовлечённые сотрудники.

Школа дает возможность оценить будущих сотрудников в процессе обучения

- ✓ Мотивация преподавателей: они делятся опытом, чувствуют себя экспертами.
- ✓ Мотивация работающих сотрудников: лекции по смежным областям, расширение кругозора и экспертизы.

Советы (не вредные):

- «Нужно делать как нужно. А как не нужно делать не нужно.» Не думайте о возможной популярности своей Школы
- Готовьтесь много готовить спикеров
- Больше практики, нужна возможность коррекции программы, подстраиваясь под уровень и потребности студентов
- This is not Sparta! Обратная связь нужна
- Используйте разные каналы для привлечения и коммуникаций
- Учитывайте психологический портрет (интроверты для интровертов)
- Слушайте потребности учеников.



ШКОЛА

Яндекс

Деньги

ШКОЛА

