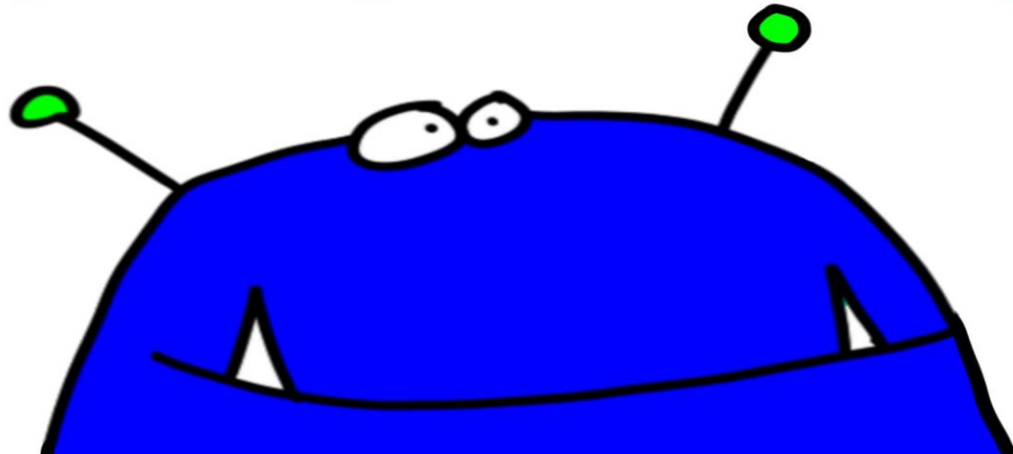


Летняя школа SMM-специалиста

WITH A
SOCIAL MEDIA
SPECIALIST
ALL THINGS ARE
POSSIBLE!!



Как привлечь внимание аудитории

- 1. Определение цели и результатов появления бренда в соцсетях**
- 2. Описание целевой аудитории – соцдем**
- 3. Единое стилистическое оформление аккаунтов: выбор лексики, визуального ряда**
- 4. Общение в формате диалога**

Как привлечь внимание аудитории

5. Конкурсные механики

6. Партнерские программы

7. Интеграция онлайн с оффлайном

Заблуждения собственников бизнеса относительно SMM

Ошибка №1: Рассчитывать на быстрый и дешевый результат

Ошибка №2: Недооценивать значение системной работы

Ошибка №3: Отказываться от гибкости

Ошибка № 4: В тени остаться не удастся – компания и ее сотрудники должны быть открытыми

Как получить статус официального сообщества

1. Разместить на сайте вашего бренда ссылку на группу/страницу
2. Задать вопрос в группе поддержки или отправить письмо на ad@vkontakte.ru. Прикрепить документ, подтверждающий, что вы представитель компании
3. Быть готовым предоставить другие документы, например, подтверждение о регистрации торгового знака

Как получить статус рекомендованного сообщества

- 1. Сообщество открыто для всех пользователей**
- 2. На странице публикуется уникальный контент**
- 3. На странице нет некорректных высказываний и спама**
- 4. На странице нет рекламы сторонних сервисов**
- 5. В исключительных случаях возможно небольшое количество рекламы (не чаще 1 раза в неделю)**

Кейс №1 «220 Вольт»

Проблема – повысить узнаваемость бренда в крупных городах России, придать масштаб бренду, увеличить его стоимость

Решение – специальная акция «Наколи татуировку 220В, получи 10 тыс. руб в подарок»





Результаты

- 1. 100 человек нанесло татуировки 220 В за 3 недели. Географический охват акции – от Москвы до Новосибирска**
- 2. Рекламная кампания 220 В попала в Книгу рекордов Гиннеса. Публикации об акции прошли в крупнейших федеральных и региональных СМИ**
- 3. Компания стала больше зарабатывать на продаже франшиз регионам**

Кейс №2 Упсала-Цирк

Проблема – нехватка информированности о способах финансовой помощи проекту через онлайн-платежи

Решение – ряд специальных акций, направленных на интеграцию онлайн и оффлайна (День добрых дел, Прогулка с хулиганами, Масленица)

Создание отдельных событий

В День добрых дел в Упсала-Цирке x Gmail - Входящие (381) x (68) Twitter / Home x vk.com/kindpeopleday

В КОНТАКТЕ Поиск 133 люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница ред.
Мои Друзья 49
Мои Фотографии 36
Мои Видеозаписи 41
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения 2
Мои Заметки
Мои Группы 58
Мои Новости
Мои Закладки
Мои Настройки

Приложения 303
Документы
Дл Вконтакте

Напоминание
Сегодня день рождения Сергея Подузова, Алексея Крена, Елены Кучерявенко, Vyacheslav Anzhiganov.

Защитите свой бизнес
lawsolution.ru

Мероприятие
День добрых дел в Упсала-Цирке, 24 марта
Благотворительный марафон состоялся! Мы собрали \$2,462

Описание: 24 марта собираемся в шатре Упсала-Цирка и празднуем День Добрых Дел! Смотрим в последний раз спектакль "Сторож снов", потом его снимут с репертуара.

Все гости спектакля получают памятный диплом и почетное звание благотворителя! Вход по приглашениям.


Как получить приглашение:

1. Вступить на страницу встречи
2. Опубликовать на своей странице статус: Я иду на День добрых дел: <http://vk.com/kindpeopleday>
3. Сделать доброе дело - например, совершив денежный перевод через сайт GlobalGiving: <http://www.globalgiving.org/projects/alternative-life..>

Веб-сайт: <http://www.globalgiving.org/projects/alternative-life..>
Местоположение: БЦ "Бенуа", Свердловская наб. 44
Начало: 24 марта в 15:00

Фотографии альбомы
В основном альбоме нет фотографий.
Добавить

20 записей к записям от имени сообщества



Пригласить друзей
Добавить в закладки

Вы пойдете.
Рассказать друзьям +
Изменить решение

Участники
126 человек

deti.jpg

Показать все

РУБРИКА: Прогулка с хулиганами


Снимок экрана Файл Правка Снимок Окно Справка (37 %) Русская Ср 22:48

Упсала-Цирк Gmail - Входящие (381) - s... (68) Twitter / Home vk.com/upsalazirk

Наверх

Упсала-Цирк
www.ds-studio.ru

Прогоулка с хулиганами продолжается! Соне 9 лет, и она занимается в Упсала-Цирке с декабря. Не смотрите, что Соня самая хрупкая наша артистка, под её трогательной внешностью скрывается негнбаемый хулиганский дух. Соня бесстрашно ввязывается во все снежковые баталии и рассекает лед нашего катка!
Мы дали Соне в руки фотоаппарат, чтобы она фотографировала то, что кажется ей замечательным. Завтра мы опубликуем её снимки, чтобы вы смогли увидеть мир глазами ребенка и вспомнить, как это - быть хулиганом.



вчера в 12:01 | Комментировать Мне нравится 19

Упсала-Цирк

PR
Ирина Юльева
Специалист по социальной работе
Екатерина Суворова
Фандрайзер

Наши мероприятия
15 встреч

- Акция «Полетаем?!»
20 мая 2011 в 19:00
- Город в чемодане
10 сен 2011 в 15:00
- Спектакль "Сторож снов"
3 дек 2011 в 15:00
- Масленица в Упсала-Цирке
25 фев 2012 в 15:00
- День добрых дел в Упсала-Цирке, 24 марта
24 мар 2012 в 15:00

deti.jpg

Показать все

Slide 25 of 31

Анонсы в тематических группах

The screenshot shows a web browser window displaying a VK.com page for the group 'Деловая Афиша'. The browser's address bar shows 'vk.com/delafisha_live'. The page layout includes a left sidebar with user avatars and interesting pages, a main content area with a post about a 'Bonus Day' event, and a right sidebar with a fundraising progress bar and a 'donate' button.

Ссылка cossa.ru
14 мар в 19:15 | Комментировать Мне нравится ♥ 2

Деловая Афиша
☞ День добрых дел в Упсала-Цирке, 24 марта
14 мар 2012 в 11:01

Друзья, поздравляем вас и нас с 14 марта, который называется Bonus Day!
У вас есть 19 часов, чтобы помочь Упсала-Цирку! Напоминаем, что ТОЛЬКО сегодня все денежные переводы, сделанные через сайт Global Giving, суммируются на 30%. Таких дней в году всего три: в июле, в октябре и вот сегодня - 14 марта. Собранные деньги пойдут на организацию летнего циркового лагеря для новой группы ребят. Генеральную репетицию Дня добрых дел объявляем открытой!

\$4,385 Raised **\$15,615** Remaining **70** Donations **2** Reports

All Donations Matched

BONUS DAY
TODAY ONLY

Time left to give:

19 Hours **55** Minutes **37** Seconds

donate

Ссылка www.globalgiving.org
14 мар в 14:02 | Комментировать Мне нравится ♥ 2

Интересные страницы
24 страницы

- Деловая Афиша. Петербург**
Мощный проводник в мире деловых событий
- Коммуникации в интернете СМИ**
- Предприниматели нового поколения СМИ**
- БЕРИСЬ И ДЕЛАЙ**
Веб-сайт
- ФАКТОРЫ РОСТА**
Понять людей не сложно, сложно понять их правильно.

22 друга

- Кристина Суперанская
- Вадим Волков
- Светлана Демина
- Анна Веснина
- Вячеслав Файвинов
- Людмила Лемехова

22 человека

deti.jpg

Slide 26 of 32

Результаты

- 1. 8 000 подписчиков на странице во ВКонтakte на 1.07.2012. Увеличение в 4 раза за 5 месяцев без вложений в рекламу**
- 2. Bonus Day принес Упсала-Цирку \$2,5 тыс за один день. Информирование о ходе акции шло только через соцсети**
- 3. Внимание новых спонсоров и партнеров: Edoque, Доставка китайской еды в коробочках Panda, интернет-магазин ShokoBox**



Кейс №3 Доставка китайской еды PANDA

Проблема – высокая цена на набор по сравнению с конкурентами

Решение - проведение специальной благотворительной акции

Длительность – 1 месяц

Задачи:

- Расширить целевую аудиторию за счет петербургских родителей**
- Повысить лояльность существующей аудитории, пригласив их на спектакль в Упсала-Цирк**
- Работа над личным брендом совладельца бизнеса**

Доставка китайской еды PANDA



Упсала-Цирк

Доставка китайской еды в коробочках - PANDA! объявляет старт специальной совместной акции с Упсала-Цирком - единственным в мире цирком для хулиганов.

Благотворительная акция "Купи на сайте одну из коробочек Panda со специальным знаком, помоги Упсала-Цирку построить новый шатер для хулиганов" будет идти на сайте <http://www.pandafood.ru/> с 1 по 30 июня.

Все участники акции, сделавшие хотя бы один заказ коробочки Panda со специальным знаком, получат пригласительные билеты на представления Упсала-Цирка, диплом почетного благотворителя и прохладительный напиток в кафе и коворкинге Третье место на Марата, 57.

Расскажите друзьям, они скажут вам СПАСИБО! Сделаем мир добрее вместе!



Доставка китайской еды PANDA



Предприниматели нового поколения

[Онлайн-интервью] #online

Анатолий Соболев, 25 лет, совладелец интернет-агентства CubeLine, основатель бренда Доставка китайской еды в коробочках - PANDA! (www.pandafood.ru), интернет-магазина по доставке китайской еды в коробочках.

Анатолий ответил на вопросы участников нашего сообщества и рассказал, как ему удается поддерживать два бизнеса, какие читать книги, как выходить в оффлайн, как организовать продажи и доставку.

Ответы можно прочитать здесь: vk.com/topic-6386_26641858



2 июл в 21:16

Мне нравится ❤️ 17

Доставка китайской еды PANDA



elnarapetrova

5 days

Не откладывайте доброе дело на завтра, если уже отложили его на сегодня! Ешьте @SPb_PANDA на здоровье и помогайте @UpsalaZirk.
#spb



doljanskaya

7 days

отличная лапша если что“@UpsalaZirk: Осталось 4 дня до конца благотворительной акции на сайте @SPb_PANDA!

Результаты

- 1. В акции приняли участие более 400 человек, половина сделала покупку в первый раз**
- 2. Акция заинтересовала телеканал «Культура» и ряд других деловых СМИ**

Social CRM – мечта маркетолога

в будущем это будет

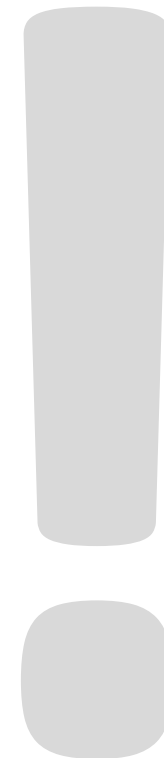
ИДЕАЛЬНАЯ ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Уникальные возможности таргетинга:

- По географии
- По соц-дему
- По интересам
- По образованию
- По ВУзам
- По друзьям....



**ЛИЦО, А НЕ ПОРТРЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЯ**



- 1. Средняя стоимость клика по Санкт-Петербургу – 20 рублей**
- 2. Чем более четкий таргетинг, тем дешевле**
- 3. Переходы возможны на внешний или внутренний ресурсы**
- 4. Дополнительная возможность – видеореклама**
- 5. Таргетинг по браузерам, мобильным устройствам, приложениям**



Он плохо учился в
ВУЗе.



Не повторите его
ошибку. Закажите
диплом у нас!

Мужчины свернут
себе шею



Когда будут
оглядываться на Вас!
Пробуйте новую
методику

Оденьте свое
чадо!



Детская и
подростковая одежда
в Питере со скидкой
70%!





Светлана Романович

sveta.horosheva@gmail.com

@svetaromanovich

Эльнара Петрова

elnara.petrova@gmail.com

@elnarapetrova

CONTACT US