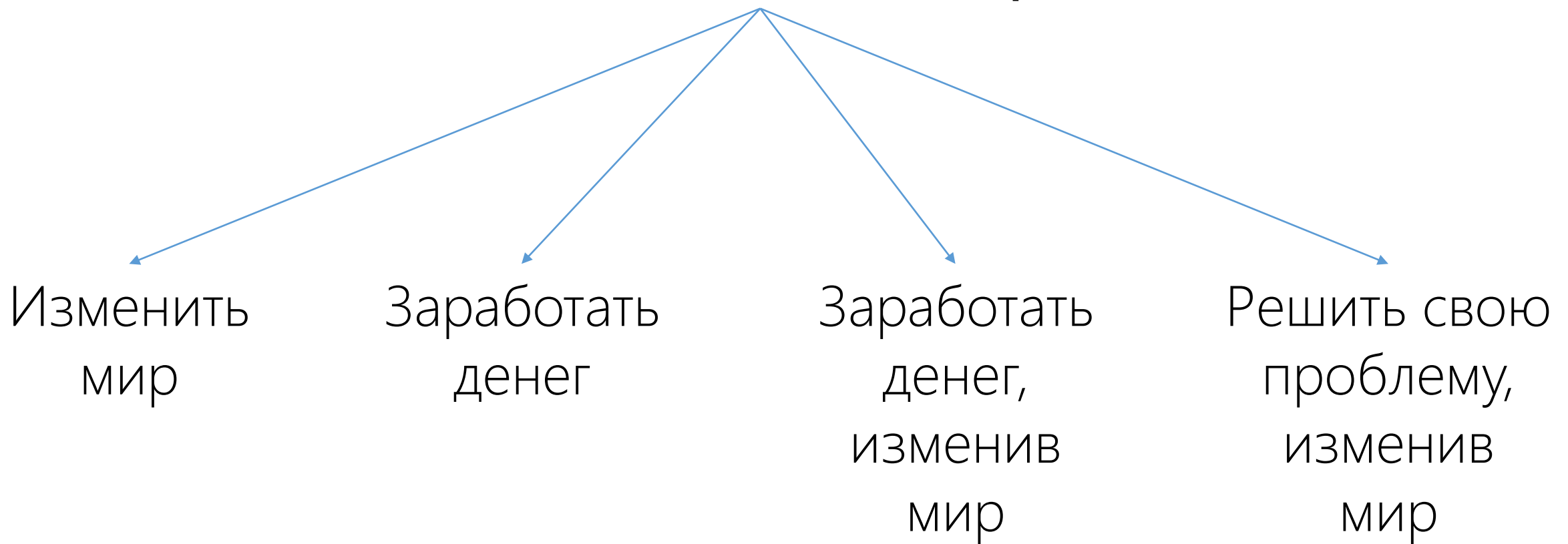


# Разработка MVP в условиях нехватки времени и ресурсов

Михаил Кечинов

# Зачем вам стартап?



# Жизнь стартапа



Idea!

# Жизнь стартапа (идеально)



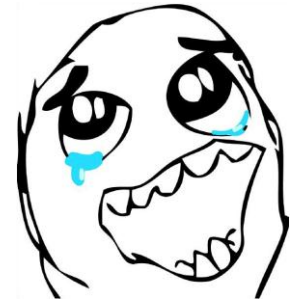
Идея!



Продукт



Запуск



Всемирное  
признание

# Жизнь стартапа (как правило)



Идея!





# Причины смерти стартапа

- Потратили деньги, не смогли доделать
- Продукт никому не нужен
- Появился более качественный конкурент

## **MVP – minimum viable product**

Версия продукта, которая покажет, что ваш продукт нужен людям, они будут им пользоваться и вы способны его реализовать и запустить.





# Как выбрать главное

Вопрос: можно ли запустить первую версию без этой фичи?

Если у вас нет центральной ценности, то у вас нет проекта.

# Какие главные ценности у этих компаний?

- Google
- VK
- Яндекс.Маркет
- Соседний ларек по ремонту обуви

# Реализуемые и нереализуемые

## Реализуемые

- **Портал онлайн-образования через видеообщение.**  
Используйте Google Hangout.
- **Проект с экскурсиями.**  
Сделайте несколько экскурсий, выложите их на youtube, соберите лайки.
- **Интернет-биржа по продаже hand-made товаров.**  
Используйте простой движок интернет-магазина.

## Нереализуемые

- **Google Search**  
Сложная технология.
- **Foursquare**  
Не будет работать без большого количества заведений.
- **Dropbox**  
Очень сложный программный продукт.

# Как сделать нереализуемый MVP

## Когда есть деньги

- Первый iPhone был без сору/paste.
- Google сделал PageRank, правда не пошло.
- Текущая версия РосЖКХ в 5 раз проще, чем планировалось.

## Когда нет денег

- Dropbox сделал промостраницу с видео и собрал 70000 заявок пользователей.
- Foursquare сделал форму в Google Docs, где принимал заявки от людей – в каком городе запускаться.
- Grockit сделал лэндинг с формой «Оповестите меня, когда запуснитесь».

# Страхи

## Необоснованные

- Людям не понравится.
- Вдруг оно им будет не нужно.
- Они будут ходить и рассказывать всем, какой у меня отстойный проект.

## Обоснованные

?

# Ваша цель

Потратив как можно меньше денег и времени доказать себе, инвестору и всему миру, что ваш проект будет жить.

Михаил Кечинов

Студия веб-разработок Михаила Кечинова