

«Russian Affiliate Congress and Expo»,
8-9 ноября 2012г., Москва, КРОКУС ЭКСПО



Попасть в десятку

Поисковое продвижение интернет-проекта в Сети. Управление SEO-бюджетом

Александр Дронов,
эксперт отдела поискового продвижения

info@i-media.ru

СОДЕРЖАНИЕ:

Часть 1. Внутренние и внешние факторы ранжирования сайтов

*Часть 2. Автоматизация процессов поискового продвижения
веб-проекта*

Часть 3. Оценка эффективности и работа с SEO-бюджетом

Часть 4. Лучшие практики агентства i-Media

Часть 5. Выводы и полезные рекомендации

Цель поискового продвижения интернет – ресурса:

это увеличение посещаемости сайта целевой аудиторией.





Классификация сайтов:

- **коммерческие**
- **информационные**

Задачи поискового продвижения сайтов:

для коммерческих сайтов:

➤ рост посещаемости → увеличение количества клиентов

для информационных сайтов:

- увеличение посещаемости → повышение узнаваемости бренда
- ведение дальнейшей рекламной деятельности

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ САЙТА

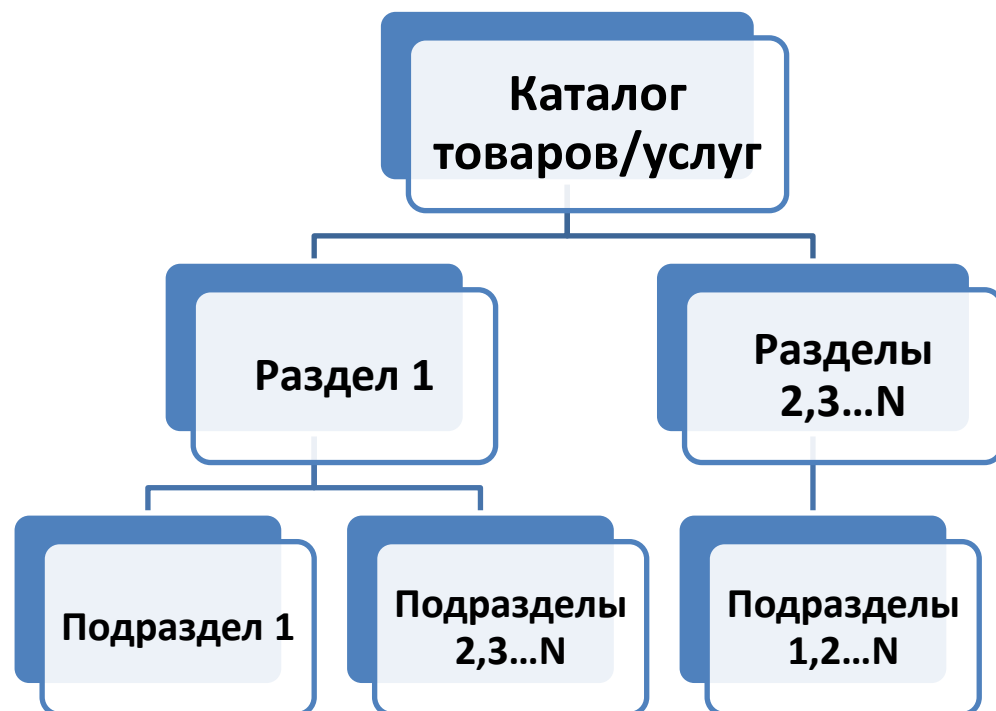
Внутренняя оптимизация

– совокупность действий, направленных на **доработки** сайта с целью дальнейшего **улучшения** его ранжирования в результатах выдачи поисковых систем.



ВНУТРЕННЯЯ СТРУКТУРА САЙТА

Наиболее распространенная (древовидная) структура сайта.



1. У сайта обязательно должна быть понятная структура

2. Основные виды структур сайта:

- ✓ *Линейная структура;*
- ✓ *Древовидная структура;*
- ✓ *Решетчатая структура*

ГРАФИЧЕСКИЙ КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ

ПОИСК ПО САЙТУ [найти](#) [ДОСТАВКА](#) · [ОПЛАТА](#) · [КАК ЗАКАЗАТЬ](#) · [КАРТА САЙТА](#) · [ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#) · [ЧИТАТЬ СТАТЬИ](#)

КАТАЛОГ

- ▶ Аудиодиски
- ▶ Видеоуроки
- ▶ Все для рисования
- ▶ Головоломки
- ▶ Календари и часы
- ▶ Книги для детей
- ▶ Книги для родителей
- ▶ Конструкторы
- ▶ Кубики
- ▶ Математика для дошкольников
- ▶ Методика Зайцева
- ▶ Мозаика
- ▶ Наборы для выращивания кристаллов
- ▶ Наборы для детского творчества
- ▶ Наборы для опытов
- ▶ Настольные развивающие игры
- ▶ Паззлы логические, игры-паззлы, "собери картинку"
- ▶ Пирамидки
- ▶ Плакаты, карты, таблицы
- ▶ Погремушки
- ▶ Подвижные игры
- ▶ Пособия Никитина
- ▶ Развивающие игрушки для самых маленьких
- ▶ Рамки-вкладыши
- ▶ Раскрашивание
- ▶ Сопутствующие товары
- ▶ Театр на столе
- ▶ Учим иностранные языки
- ▶ Шнуровки


▶ Для всех

▶ Родители и педагоги

▶ Дети

- * новорожденные
- * до 1 года
- * от 1 года до 2 лет
- * от 2 лет до 3 лет
- * от 3 лет до 5 лет


ХИТЫ ПРОДАЖ → [Все хиты](#)



Сбор (конструктор из кирпичиков серии Брикник)

Представленный конструктор из кирпичиков Сбор предназначен для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Играя с этим...


1280 руб. [в корзину](#)



Дикие животные (игра с карточками)

Ваш малыш уже знает, что на свете живут разные звери, что они есть в разных климатических зонах, некоторые помогают человеку, а...


610 руб. [в корзину](#)



Твистер Супер

Широко известная и всеми любимая игра Супер Твистер выпущена специально для веселого времяпрепровождения в компании друзей и...


280 руб. [в корзину](#)



Сад (лабиринт большой)

Развивающая игра Сад лабиринт с деревянными колесиками способствует развитию логического мышления, ассоциативного мышления,...


1280 руб. [в корзину](#)



Звездный мир (набор для проведения астрономических опытов и наблюдений)

Если ваш ребенок уже заглядывал на Луну и звезды и задавал Вам разные вопросы относительно их особенностей, то прекрасным...

3550 руб. [в корзину](#)



Свечи голубые (набор номер 6)

Погрузиться в атмосферу волшебной сказки помогут горящие голубые гелиевые свечи в стеклянных стаканчиках. Их обязательно нужно...

490 руб. [в корзину](#)

→ **ГРАФИЧЕСКАЯ ИКОНКА**

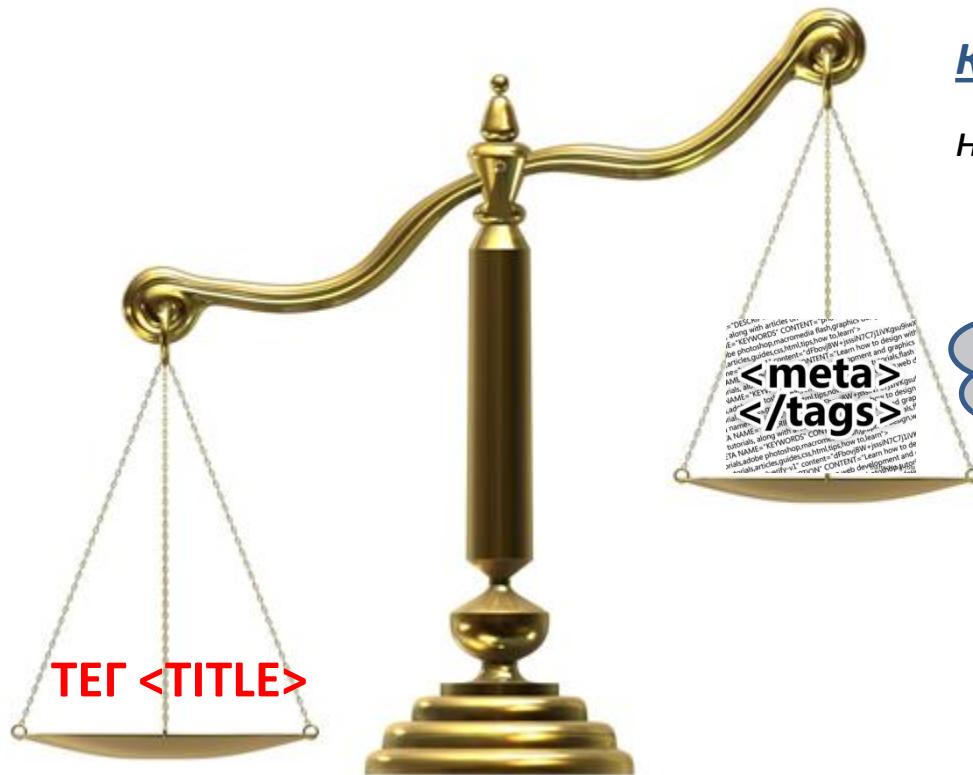
→ **ПОДПИСЬ К ИКОНКЕ**

ТЕГ «TITLE»

<TITLE>ЗАПРОС 1...ЗАПРОС 2...ЗАПРОС N </TITLE>

Количество допустимых слов:

не более **15**



ВЧ запрос +
высококонкурентный
запрос

НЧ запрос +
низкоконкурентный
запрос



МЕТА-ТЕГ «DESCRIPTION»



Мета тег <Description>. Что это?

Информативное и интересное краткое изложение веб-страницы

Количество допустимых символов:

*Не более **255***

Пример:

<meta name="description" content="Вам необходимо купить арматуру строительную?! На протяжении многих лет мы активно занимается реализацией стальной арматуры. Цена за тонну арматуры строительной Вас приятно удивит." />

МЕТА-ТЕГ «KEYWORDS»



Мета тег <Keywords>. Что это?

Перечисление на продвигаемой странице продвигаемых ключевых запросов

Количество допустимых символов:

*Не более **255***

Пример:

<meta name="keywords" content="арматура строительная, арматура строительная купить, арматура цена за тонну, арматура строительная цена, стальная арматура, арматура цена" />

ТЕГИ. ОШИБКИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Все страницы
сайта
~~<title>Название
компании</title>~~



Особенно актуально
для крупных
интернет-магазинов



Автоматическая генерация
тега для каждой страницы
сайта:
*<title>Заголовок H1 –
название компании</title>*



Для продвигаемых страниц
– **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ**
формирование SEO-
подрядчиками тегов **title**,
description и **keywords**

ЗАГОЛОВКИ. ОШИБКИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Поиск... О Компании Покупателю Ремонт и запчасти Партнерам Магазины

Главная / Садовый инвентарь / Техника для орошения / Управление поливом

АКЦИЯ: СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ!

Счастливые часы! Акция действует до 31 января
Звоните с 12:00 до 17:00 и получайте скидку до 10% на летнюю технику!
[Подробнее условия акции](#)

Автоматический полив Gardena – оптимальное увлажнение Вашего участка

Поливочные системы Gardena – это целый комплекс специального оборудования, обеспечивающий своевременное и равномерное увлажнение всей территории садового участка или газона (таймеры Gardena, клапаны, распределители воды и т.д.). Пожалуй, это лучшая на сегодняшний день система, обладающая рядом преимуществ перед другими способами полива:

- Благодаря датчикам дождя и влажности почвы при автоматическом поливе Gardena параметры работы устройств меняются в зависимости от погоды.
- Автоматическая система Gardena (Гардена) полив производит максимально точно – можно установить индивидуальный объем увлажнения для каждой зоны участка.
- Комплекс обеспечивает профессиональный полив газона (Гардена), Gardena-оборудование позволяет запрограммировать систему на несколько дней вперед.
- Оборудование Gardena (полив) не нуждается в демонтаже на зимний период.
- Все элементы системы компактны и эстетичны, и, в отличие от обычных шлангов, не портят общего дизайна участка.

Программируемая подача воды Gardena (таймер)

Автоматический полив Gardena не был бы автоматическим без возможности настройки режима орошения. Для регулирования поливочного режима разработано специальное устройство от Gardena – таймер, включающийся через заданные промежутки времени и отключающийся во время дождя или переувлажнения почвы. Устройство монтируется на водопроводный кран и подключается к стационарным системам или к дождевателям. Работает от алкалиновой батареи. Продолжительность полива – от 1 мин. до 2-2,5 часов (в зависимости от модели).

ПОДБОР ТОВАРОВ ВНУТРИ КАТЕГОРИИ дополнительные параметры подбора

→ **ТЕГ H1**

→ **ТЕГ H2**

ТЕГ H3

-
-
-

ТЕГ H6

НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО



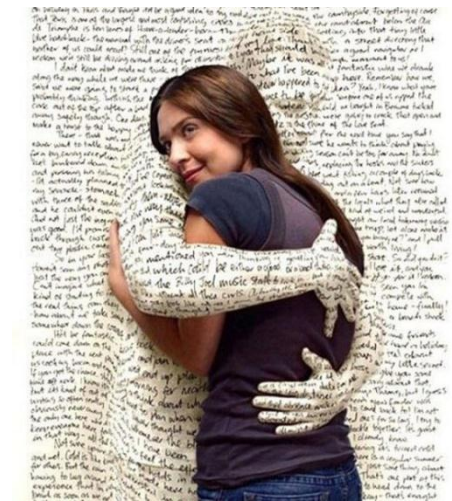
Контент АБСОЛЮТНО ВСЕХ страниц должен быть:

✓ **актуальным**



✓ **полезным** для
пользователя

✓ **уникальным**



ОФОРМЛЕНИЕ КОНТЕНТА

- ✓ *Логичная структура;*
- ✓ *Читабельность (шрифт: размер, цвет и т.д.);*
- ✓ *Наличие заголовков;*
- ✓ *Разбиение на блоки;*
- ✓ *Разбавление графическими элементами, таблицами, схемами.*



КАРТОЧКИ ТОВАРОВ. ЧТО ЭТО?


✓ Карточки товаров –
страницы сайта, посвященные
отдельным товарам или услугам
компании.

✓ **Структура** карточек товара
должна быть **простой, понятной
и логичной.**



Вертикутер Yard-Man YM 3516 VO 16BH8AMQ643
бензиновый РЕКОМЕНДУЕМ оцените товар

Артикул: 16BH8AMQ643



25 990 руб. Купить

[уточняйте наличие](#)
нашли дешевле?

[версия для печати](#)

ХАРАКТЕРИСТИКИ | **ОТЗЫВЫ** | **ДОСТАВКА**

Описание: Вертикутер Yard-Man YM 3516 VO 16BH8AMQ643 бензиновый

Колеса с шарикоподшипниками
 Колеса с центральной регулировкой для настройки глубины во время процесса уборки соломы
 Эргономичная ручка, полностью складная
 Травосборник в комплекте

двигатель :	МТД типа Х 35 Н 123 куб. см.
тип двигателя :	бензиновый
область применения :	для бытовых нужд
Корпус :	металл
Ширина очистки (см):	40
Регулировка глубины обработки :	центральная
Мусоросборник :	в комплекте - 60 литров
вес (кг):	36
Страна производитель :	Германия

Структура карточки товара:

✓ крупная и тематическая **фотография** для товара

✓ краткое **описание** данного товара, его достоинства

✓ **характеристики** товара

✓ **цена** на товар

ВНУТРЕННЯЯ ПЕРЕЛИНКОВКА САЙТА

Культиватор MTD T/330 B&S 21C-332A602
СКИДКА
РЕКОМЕНДУЕМ

оцените товар

Артикул: 21C-332A602








~~24 990 руб.~~
22 900 руб.

Купить

есть в наличии
[нашли дешевле?](#)

Масло для 4-х тактных двигателей
 Briggs & Stratton SAE 30 0,6 л 100005E

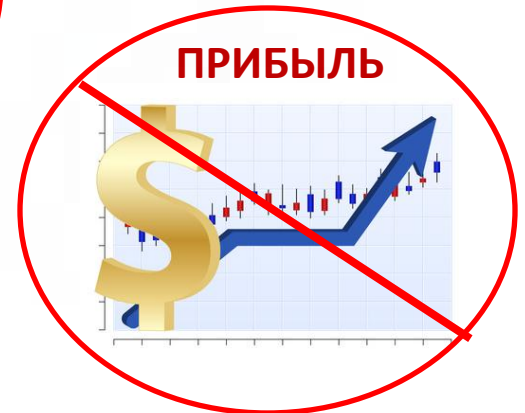
ДРУГИЕ КУЛЬТИВАТОРЫ, МОТОКУЛЬТИВАТОРЫ MTD

	Культиватор MTD Bolens BL 5061 GT 21C-335D684	23 500 руб.
	Культиватор MTD (MTD) T/380 M 21C-38MT678	24 990 руб.
	Культиватор MTD (MTD) T/330 M 21C-33MV678	20 490 руб.
	Культиватор MTD T/240 21A-S4MJ602	19 490 руб.

[ССЫЛКИ](#)

А ЕСЛИ НЕ ДЕЛАТЬ ВНУТРЕННЮЮ ОПТИМИЗАЦИЮ?

NO,
внутренняя
оптимизация !



КЕЙС: «АКТУАЛЬНОСТЬ ВНУТРЕННЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА»

ЧТО БЫЛО: 2010 год

✓ ТОЛЬКО раздел «многофункциональные минитракторы»

- поворота Zero Turn
- Многофункциональные минитракторы
- Коммерческие газонокосильные тракторы
- Доп. оборудование для газонных тракторов, райдеров
- Доп. оборудование для минитракторов
- Минитракторы погрузчики Gianni Ferrar
- Доп. оборудование для погрузчиков Gianni Ferrar
- Культиваторы, мотоблоки, мотокультиваторы
- Газонокосилки и триммеры
- Садовые инструменты
- Профессиональная коммунальная техника
- Проф.техника для ухода за газоном и благоустройства
- Аксессуары для садовой техники
- СНЕГОУБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА >
- БЕНЗОПИЛЫ И ЭЛЕКТРОПИЛЫ >
- СИЛОВАЯ ТЕХНИКА >
- ТЕПЛОВЫЕ ПУШКИ >
- МИНИМОЙКИ >
- ВОДОСНАБЖЕНИЕ >
- САДОВЫЙ ИНВЕНТАРЬ >
- СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА >
- ЛОДОЧНЫЕ МОТОРЫ И НАДУВНЫЕ ЛОДКИ >
- ТЕХНИКА ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ УБОРКИ >

- СИЛОВАЯ ТЕХНИКА >
- ТЕПЛОВЫЕ ПУШКИ >
- МИНИМОЙКИ >
- ВОДОСНАБЖЕНИЕ >
- САДОВЫЙ ИНВЕНТАРЬ >
- СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА >
- ЛОДОЧНЫЕ МОТОРЫ И НАДУВНЫЕ ЛОДКИ >
- ТЕХНИКА ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ УБОРКИ >

Многофункциональные минитракторы

Предлагаем Вашему вниманию отлично зарекомендовавшие себя, и пользующиеся огромной популярностью, малогабаритные садовые минитракторы, которые могут использоваться абсолютно на всех типах местности и выполнять любые виды сельскохозяйственных работ: вспашка, культивация, заготовка сена, а также перевозка грузов.

Доставка и продажа мини-тракторов осуществляется в минимальные сроки. Оформив заказ на покупку мини трактора сегодня, уже завтра Вы сможете начинать долгожданную подготовку к высокоурожайному сезону.

Купить минитрактор в интернет-магазине ТЕХНОСАД - значит приобрести технику высокого качества по самым доступным ценам!



ПОДБОР МИНИТРАКТОРОВ ВНУТРИ КАТЕГОРИИ

дополнительные параметры подбора

Производители минитракторов : Cub-Cadet Kioti LS Tractor MasterYard Shibaaura Snapper Беларусь

Стоимость минитракторов : От: До: руб.

Показывать минитракторы:

подобрать

22 ТОВАРОВ

сортировать по: **наличию** цене новинке оценкам

Страницы: [1] [2]

Для сравнения товаров отметьте нужные и нажмите **сравнить**

Отметить все минитракторы



Трактор Kioti CK22 (Киоти Корея)

Отзывы: нет
Если у вас есть опыт использования этого товара, пожалуйста, [оставьте свой отзыв](#)

Мини тракторы Kioti CK 22. Двигатель мини-трактора - 22 л.с., Kioti 3С100А 3-х цилиндровый дизельный, с жидкостным охлаждением, трансмиссия - механическая 6/2, радиус разворота 230 см, Вес - 890 кг. Задний гидравлический подъёмник, грузоподъёмность, 503 кг. Гидроусилитель руля.

Артикул: M244-САВ



Трактор MasterYard M244 (4WD) с кабиной

Отзывы: нет
Если у вас есть опыт использования этого товара, пожалуйста, [оставьте свой отзыв](#)

Четырёх колесный трактор MasterYard M244 4WD. Китайский трактор оборудован 3-х цилиндровым дизельным двигателем 24 л.с. дизель, дорожный просвет 292 мм, кол-во скоростей вперёд/назад: 8 / 2, ВОМ 2-х скорост. 540 / 730 об.мин., констр.масса трактора - 1190 кг (трёхточечная сцепка категории 1).

КЕЙС: «АКТУАЛЬНОСТЬ ВНУТРЕННЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА»

ЧТО СТАЛО: 2011 год

Появилось 2 раздела



- поворота Zero Turn
- Многофункциональные минитракторы
- Тракторы
- Коммерческие газонокосильные тракторы
- Доп. оборудование для газонных тракторов, райдеров
- Доп. оборудование для минитракторов
- Минитракторы погрузчики (Gianni)
- Аксессуары для садовой техники
- СНЕГОУБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА
- БЕНЗОПИЛЫ И ЭЛЕКТРОПИЛЫ
- СИЛОВАЯ ТЕХНИКА
- ТЕПЛОВЫЕ ПУШКИ
- МИНИМОЙКИ
- ВОДОСНАБЖЕНИЕ
- САДОВЫЙ ИНВЕНТАРЬ
- СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА
- ЛОДОЧНЫЕ МОТОРЫ И НАДУВНЫЕ ЛОДКИ
- ТЕХНИКА ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ УБОРКИ
- РАСПРОДАЖА!
- НОВОСТИ
- 10.01.2012 Инвентаризация в магазинах Техносад.
- 23.12.2011 График работы в праздничные дни.
- 07.12.2011 Акция: счастливые часы!
- [Все новости](#)

Многофункциональные минитракторы

Предлагаем Вашему вниманию отлично зарекомендовавшие себя, и пользующиеся огромной популярностью, малогабаритные садовые минитракторы, которые могут использоваться абсолютно на всех типах местности и выполнять любые виды сельскохозяйственных работ: вспашка, культивация, заготовка сена, а также перевозка грузов.

Доставка и продажа мини-тракторов осуществляется в минимальные сроки. Оформив заказ на покупку мини трактора сегодня, уже завтра Вы сможете начать долгожданную подготовку к высокоурожайному сезону.

Купить минитрактор в интернет-магазине ТЕХНОСАД - значит приобрести технику высокого качества по самым доступным ценам!



22 ТОВАРОВ сортировать по: наличию цене новинки оценкам

Страницы: [1] Для сравнения товаров отметьте нужные и нажмите [сравнить](#)

Отметить все минитракторы



Трактор Kioti СК22 (Киоти Корея)

Отзывы: нет
Если у вас есть опыт использования этого товара, пожалуйста, [оставьте свой отзыв](#)

Мини тракторы Kioti СК 22. Двигатель мини-трактора - 22 л.с., Kioti 3С100А 3-х цилиндровый дизельный, с жидкостным охлаждением, трансмиссия - механическая 6/2, радиус разворота 230 см. Вес - 890 кг. Задний гидравлический подъемник, грузоподъемность, 503 кг. Гидроусилитель руля.

Артикул: 337007



Многофункциональный минитрактор Shibaura SX 21 (Шибaura Япония)

Отзывы: нет
Если у вас есть опыт использования этого товара, пожалуйста, [оставьте свой отзыв](#)

Многофункциональный мини трактор Shibaura (Шибaura) SX 21. Двигатель - максимальная мощность 24,2 л.с., номинальная мощность - 21,0 л.с., Shibaura 3 цилиндра с жидкостным охлаждением, трансмиссия - гидростатическая. Задний гидравлический подъемник, максимальная грузоподъемность - 705 кг. Грузоподъемность на шаровых концах - 350 кг. Гидроусилитель руля, радиус разворота - 218 см. Вес - 694 кг.

Тракторы

В каталоге представлены многофункциональные тракторы известных фирм производителей садовой техники, таких как: Kioti (Корея), Shibaura (Япония), Antonio Carraro (Италия), MasterYard (Китай).
Продажа тракторов в интернет-магазине ТЕХНОСАД является одним из приоритетных направлений деятельности. Мы всегда готовы помочь Вам сделать правильный выбор.
Представленные тракторы могут помочь в решении огромного спектра коммунально-уборочных и сельскохозяйственных задач: поручочно-разгрузочные работы, перевозка сыпучих грузов, засыпка траншей и ям, очистка дорог, тротуаров и площадей от мусора и снега.



ПОДБОР ТОВАРОВ ВНУТРИ КАТЕГОРИИ [Дополнительные параметры подбора](#)

Производители: Antonio Carraro Kioti MasterYard Shibaura

Стоимость: От: До: руб.

Показывать:

[подобрать](#)

7 ТОВАРОВ сортировать по: наличию цене новинки оценкам

Отметить Для сравнения товаров отметьте нужные и нажмите [сравнить](#)

Артикул: M244-CAB



Трактор MasterYard M244 (4WD) с кабиной

Отзывы: нет
Если у вас есть опыт использования этого товара, пожалуйста, [оставьте свой отзыв](#)

Четырех колесный трактор MasterYard M244 4WD. Китайский трактор оборудован 3-х цилиндровым дизельным двигателем 24 л.с. давление, дорожный просвет 292 мм, кол-во скоростей вперед/назад: 8 / 2, ВОМ 2-х скорост. 540 / 730 об/мин., констр.масса трактора - 1190 кг (трехточечная сцепка категории 1).



Трактор Kioti EX 35 (Киоти Корея)

Отзывы: нет
Если у вас есть опыт использования этого товара, пожалуйста, [оставьте свой отзыв](#)

- поворота Zero Turn
- Многофункциональные минитракторы
- Тракторы
- Коммерческие газонокосильные тракторы
- Доп. оборудование для газонных тракторов, райдеров
- Доп. оборудование для минитракторов
- Минитракторы погрузчики (Gianni)
- Доп. оборудование для погрузчиков (Gianni)
- Культиваторы, мотоблоки, мотокультиваторы
- Газонокосилки и триммеры
- Садовые инструменты
- Профессиональная коммунальная техника
- Проф.техника для ухода за газонам и благоустройства
- Аксессуары для садовой техники
- СНЕГОУБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА
- БЕНЗОПИЛЫ И ЭЛЕКТРОПИЛЫ
- СИЛОВАЯ ТЕХНИКА
- ТЕПЛОВЫЕ ПУШКИ
- МИНИМОЙКИ
- ВОДОСНАБЖЕНИЕ
- САДОВЫЙ ИНВЕНТАРЬ
- СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА
- ЛОДОЧНЫЕ МОТОРЫ И НАДУВНЫЕ ЛОДКИ
- ТЕХНИКА ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ УБОРКИ
- РАСПРОДАЖА!
- НОВОСТИ

КЕЙС: «АКТУАЛЬНОСТЬ ВНУТРЕННЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА»

Основные результаты

Поисковая система:
yandex

01.01.2011 - 31.12.2011
Сравнение с: 01.01.2010 - 31.12.2010



	До внесения необходимых доработок (01.01.10 – 31.12.10)	После внесения необходимых доработок (01.01.11 – 31.12.11)
Посещения	639 715	860 743
Новые посещения, %	58,29%	62,27%

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ САЙТА

Внешние факторы ранжирования сайта – совокупность ссылок, ведущих на Ваш сайт с внешних интернет-ресурсов.



ЭТАПЫ РАБОТ НАД ВНЕШНИМИ ФАКТОРАМИ

- ✓ **Согласование** разбивки запросов по страницам.
- ✓ **Генерация** текстов ссылок.
- ✓ Формирование **стратегии** покупки ссылок:
 - покупка ссылок;
 - покупка статей;
 - покупка ссылок в блогах;
 - покупка вечных ссылок;
- ✓ **Покупка** ссылок согласно выбранной стратегии
- ✓ **Анализ эффективности** работы над внешними факторами и доработки выбранной стратегии.

Тематический портал



Партнер

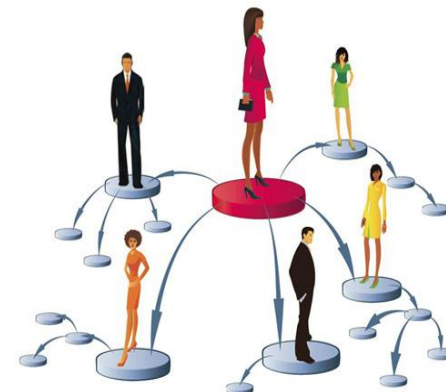


**[а]качественная
ссылка[/а]**

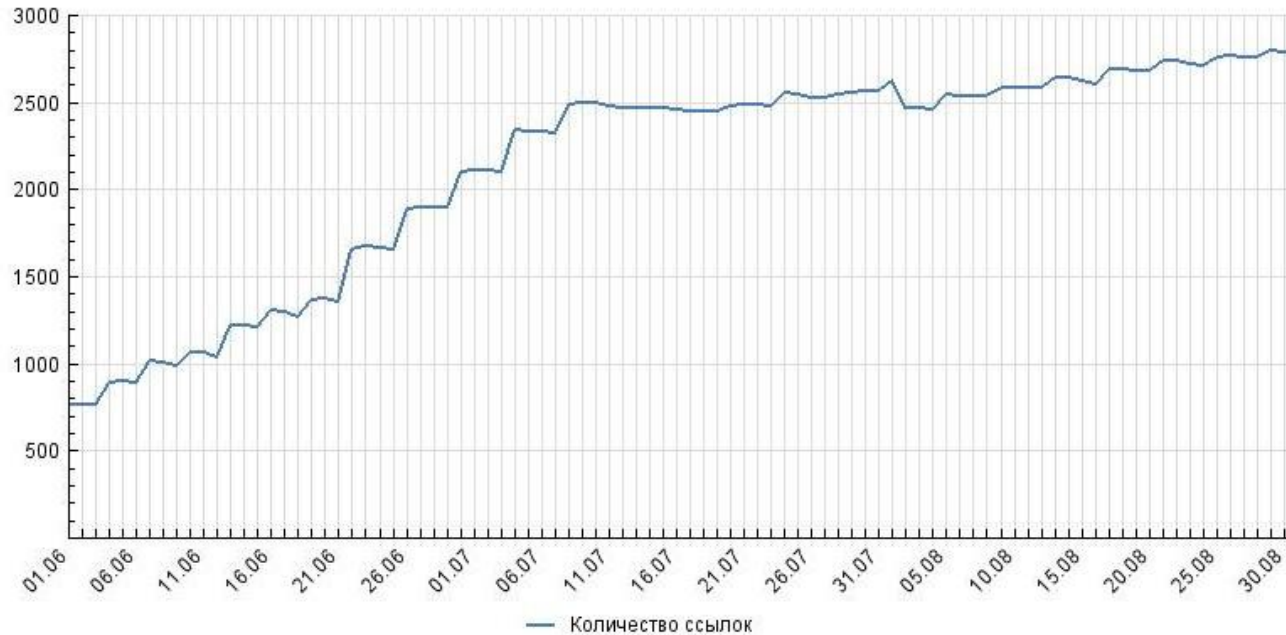
Дилер



Дистрибьютер



КЕЙС: «РОСТ ССЫЛОЧНОЙ МАССЫ»



Тематика:
бронирование отелей по всему миру

	01.06.2011	30.08.2011
Доля запросов в ТОП-10 Яндекс	22%	78%
Доля запросов в ТОП-10 Google	13%	94%

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

ЧТО ТАКОЕ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В SEO?

Автоматизация процессов в SEO – собственные программные разработки SEO-компании, способные в автоматическом режиме проводить анализ внутренних и внешних факторов продвижения интернет-ресурса.



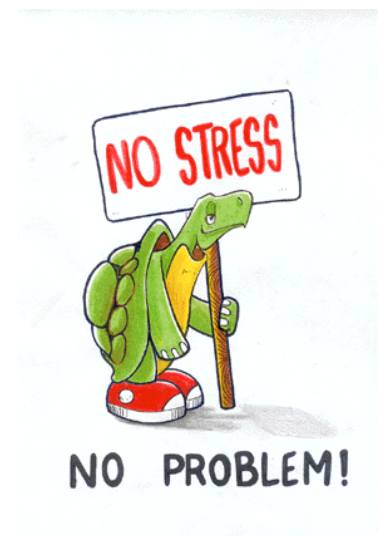
КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



SEOШНИК



*Выдача сообщения о
выявленных проблемах*



*Устранение выявленной
проблемы в
автоматическом режиме*

ПРОГРАММНАЯ РАЗРАБОТКА I-MEDIA

✓ Анализ доступных для приобретения ссылок

✓ Покупка наиболее эффективных ссылок

✓ Мониторинг работоспособности, снятие неэффективных ссылок

✓ Оптимизация темпов закупок ссылок



Цель-выявление
проблем сайта с
ВО



АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАБОТА С SEO-БЮДЖЕТОМ

ПОНЯТИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ

Оценка эффективности продвижения сайта – непрерывный анализ результатов SEO-продвижения сайта и сопоставление затрат и прибыли в разрезе данного источника рекламы.



Инструменты оценки эффективности SEO-продвижения:

- ✓ Счетчик **Google Analytics**;
- ✓ Аналитические **счетчики** для сайтов, **отличные** от Google Analytics;
- ✓ Система отслеживания рекламных источников звонков **Call Tracking**;
- ✓ **Собственная система** оценки эффективности рекламных источников

Оценка эффективности SEO-продвижения позволит:

- отслеживать **динамику посещений** интернет – ресурса;
- отслеживать **динамику конверсии** из посетителей в клиенты
- выявить **эффективные/неэффективные** запросы для продвижения;
- формировать **стратегию** продаж и товарооборота в зависимости от **сезонной** составляющей сферы бизнеса;
- формировать дальнейшую стратегию рекламных кампаний

УПРАВЛЕНИЕ SEO-БЮДЖЕТОМ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Управление SEO-бюджетом – управление денежными средствами, которые вкладываются в поисковое продвижение Вашего интернет – ресурса;



✓ Осуществляется на основе оценки эффективности продвижения Вашего сайта

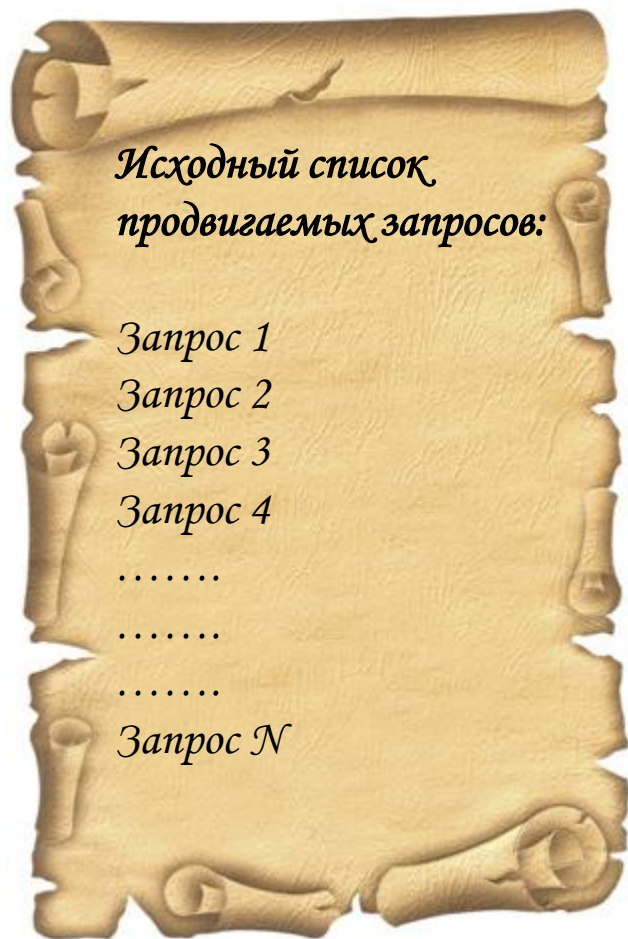
✓ К чему приведет развитие SEO бюджета:

- увеличение числа посетителей;
- увеличение транзакций;
- увеличение прибыли.

ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТА

1. *редактирование/расширение* списка продвигаемых запросов
2. изменение *стратегии поискового продвижения* (из ТОП-10 в ТОП-5/ТОП-3/ТОП-1)
3. *региональное* продвижение
4. вывод *нового направления (товаров/услуг)* для поискового продвижения
5. изменение *способа поискового продвижения* (по позициям, по трафику, по действиям)

РЕДАКТИРОВАНИЕ И/ИЛИ РАСШИРЕНИЕ СПИСКА ЗАПРОСОВ



удаляем

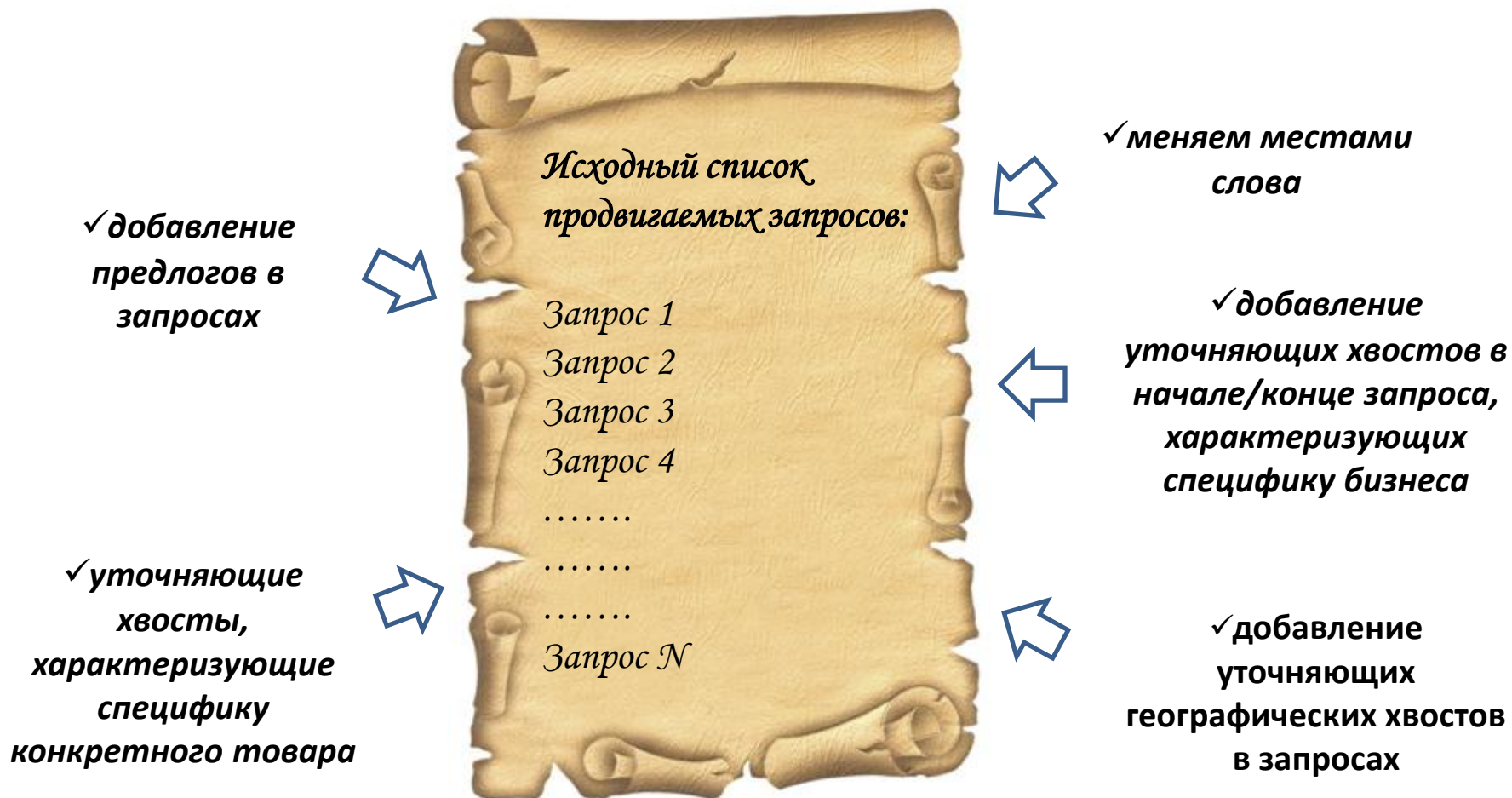
*Неэффективные и
нерелевантные
запросы^{*}*



добавляем

*Эффективные
запросы^{**}*

СПОСОБЫ РАСШИРЕНИЯ СПИСКА ЗАПРОСОВ



ИЗМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ



КЕЙС №1: НА ПУТИ В ТОП-1!

Тематика: «Бронирование отелей в крупных городах мира»

	Старт проекта	Через 3 месяца после старта
Доля запросов в ТОП-10 Яндекс	22%	78%
Доля запросов в ТОП-10 Google	13%	94%



↓

Существенное увеличение оборота денежных средств и количества заказов от SEO-источника

→

✓актуальность
изменения цели
продвижения с ТОП-10
на ТОП-1

КЕЙС №1: НА ПУТИ В ТОП-1!

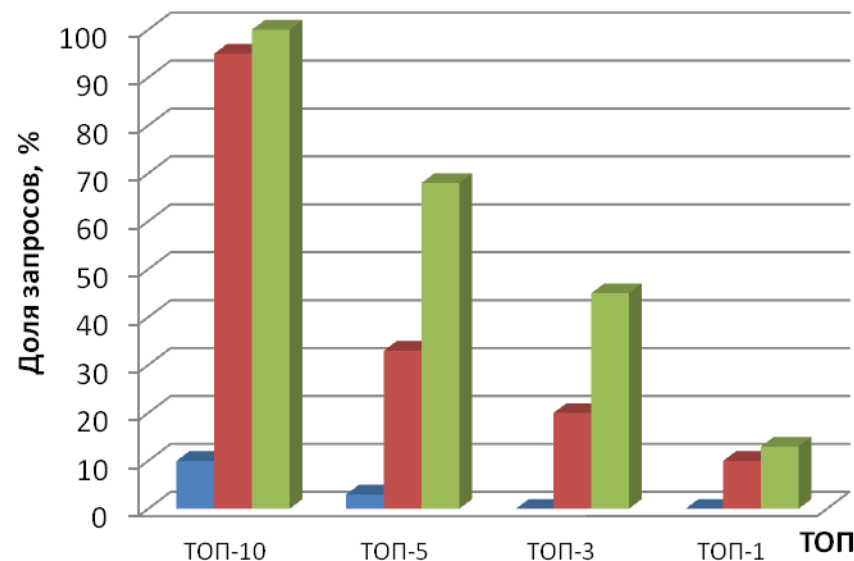
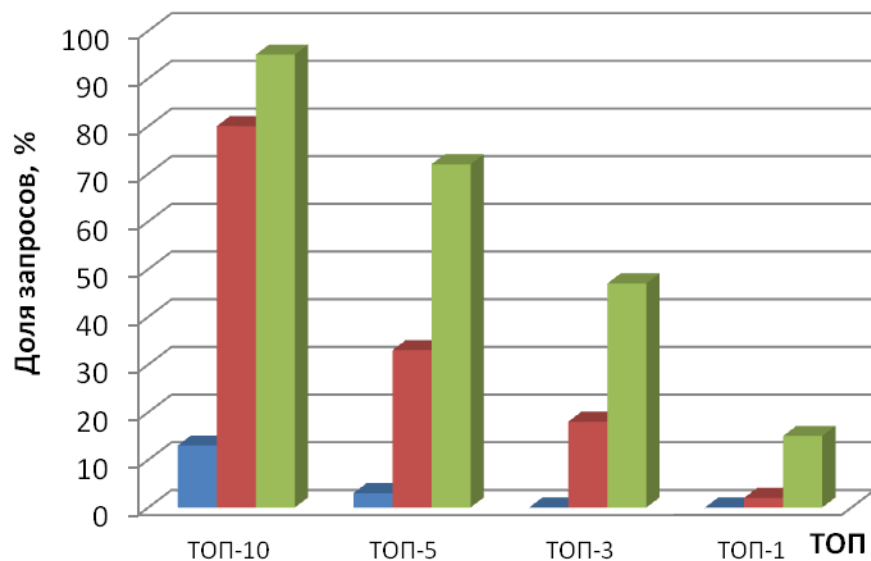
Яндекс

Доля запросов в ТОПе за различные промежутки времени

Google

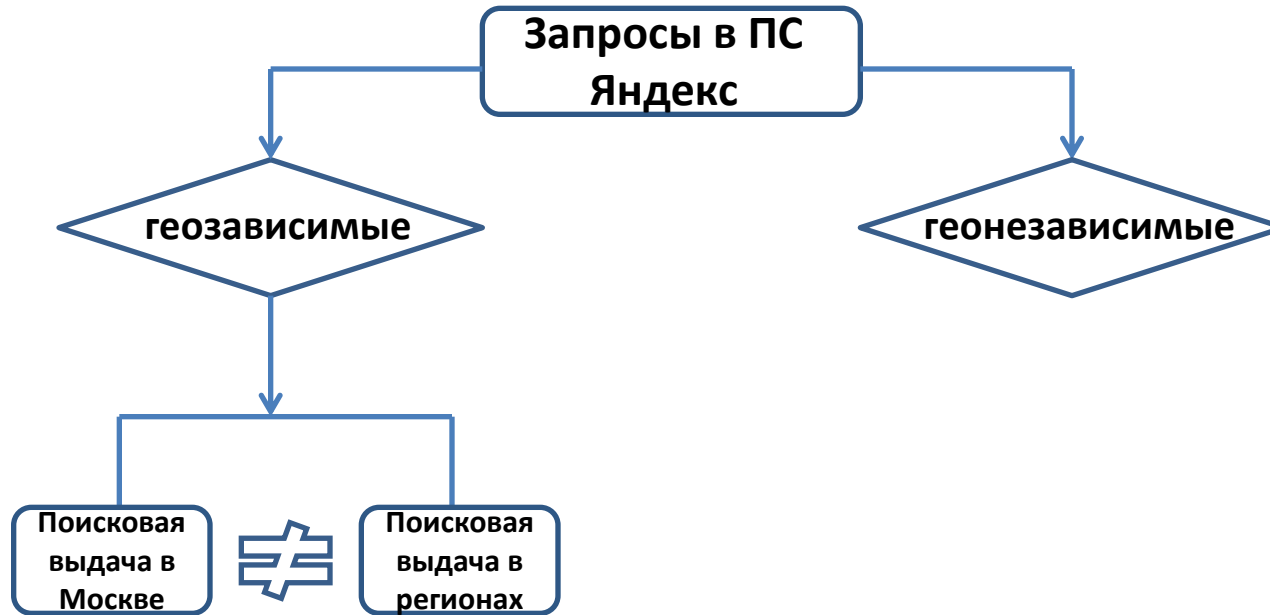
■ 18 мая 2011 ■ 01 сентября 2011 ■ 01 февраля 2012

■ 18 мая 2011 ■ 01 сентября 2011 ■ 01 февраля 2012



	Динамика
Оборот денежных средств от SEO-источника, 2011 год	↑ 150%
Количество заказов от SEO-источника, 2011 год	↑ 146%

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Есть филиалы в регионах

ЖЕЛАЕТЕ

Поисковая выдача в регионах

=

Поисковая выдача в Москве

необходимо региональное продвижение!

СПОСОБЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ



**Одному домену можно присвоить так 7 регионов через ЯК*

КЕЙС №2

Тематика: «Гостиничная сеть России и Белоруссии»

Доля запросов в ТОП-10 ПС Яндекс	Доля запросов в ТОП-10 ПС Google
81%	100%



✓актуально
региональное
продвижение



Создание поддоменов для
каждого города и их
продвижение

КЕЙС №2. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

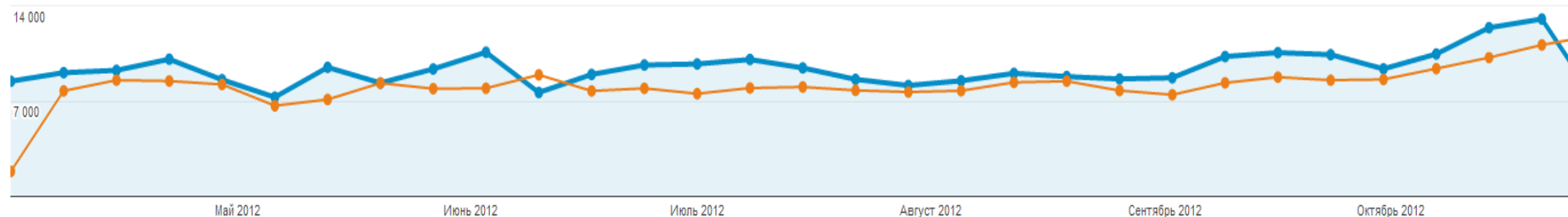
Бесплатный поисковый трафик

01.04.2012 - 31.10.2012

Сравнить с: 01.04.2011 - 31.10.2011

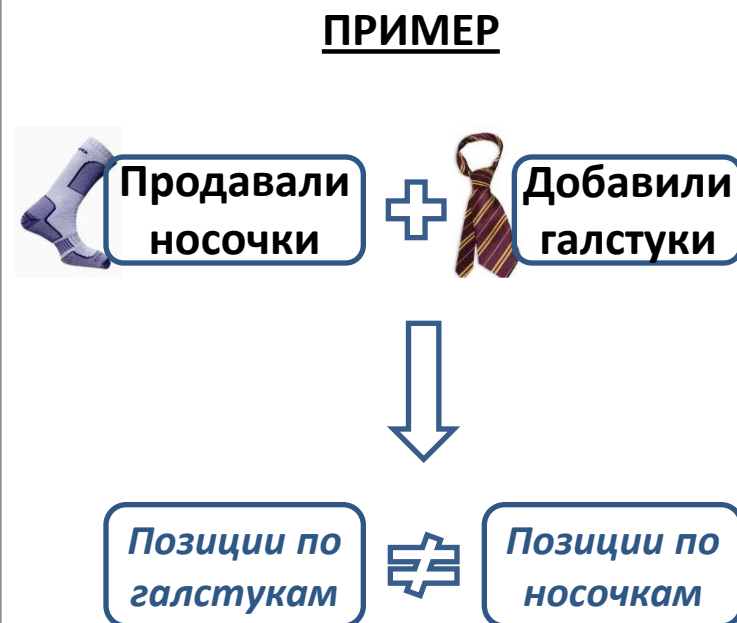
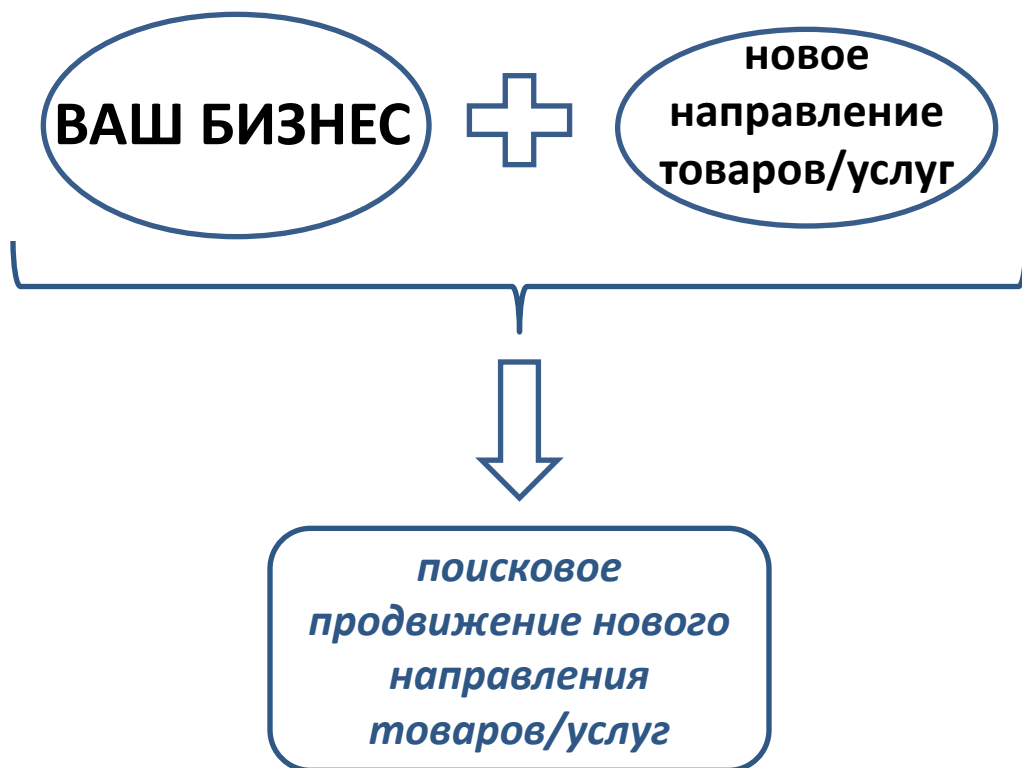
01.04.2012 - 31.10.2012: ● Посещения

01.04.2011 - 31.10.2011: ● Посещения



Запросы	Посещаемость апрель - октябрь 2011 г.	Посещаемость апрель - октябрь 2012 г.	Динамика
Гостиницы Воронежа	935	1558	66,63% ↑
Гостиницы Белгорода	789	1500	90,11% ↑
Гостиницы Владимира	913	1494	63,64% ↑
Гостиницы Уфы	392	1373	250,26% ↑
Гостиницы Красноярска	3	1198	39 833,3% ↑

ДОБАВЛЕНИЕ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ ТОВАРОВ/УСЛУГ



! *За счет хороших результатов поискового продвижения старых направлений Вашего бизнеса хороших результатов у нового направления НЕ БУДЕТ!*

КЕЙС №3. ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Тематика: «Продвижение садовой, парковой, силовой техники и инструментов»

Начало 2011
года



Старт продаж известного
бренда уборочной техники
«Karcher»



✓актуально продвижение
запросов, связанных с
брендом «Karcher»

КЕЙС №3. РЕЗУЛЬТАТЫ

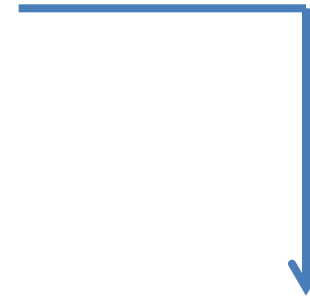
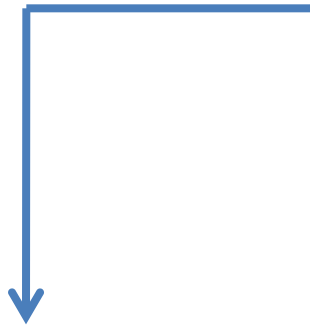


	01.01.2011	01.12.2011
Средняя позиция в Google (по продвигаемым запросам)	0	6
Средняя доля проекта в Google	0	86%

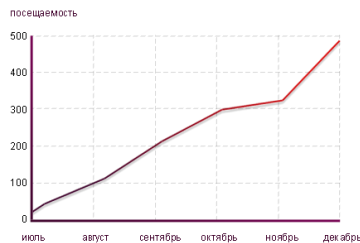
✓ бюджет проекта – 15 000 руб.

ИЗМЕНЕНИЕ СПОСОБА ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

*Продвижение по
позициям*



*Продвижение по
трафику*



*Продвижение по
действиям*



СПОСОБЫ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА



➤ Позиции – классическая схема продвижения, где результатом является попадание ключевых запросов в ТОП - 10/5/3/1 поисковых систем. Оплата за *позиции*.



➤ Трафик – продвижение сайта по **максимально возможному** списку запросов. Оплата производится за **посетителей** из ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ.

Месяц	Посещаемость
июль	0
август	100
сентябрь	200
октябрь	300
ноябрь	320
декабрь	480



➤ Действия – аналог модели продвижения **«трафик»**. Продвижение сайта ведется по максимально возможному списку запросов. Оплата производится за **совершение посетителями определенных действий** на сайте.

КЕЙС №4. ТОП-10 ⇒ ПРОДВИЖЕНИЕ ПО ТРАФИКУ

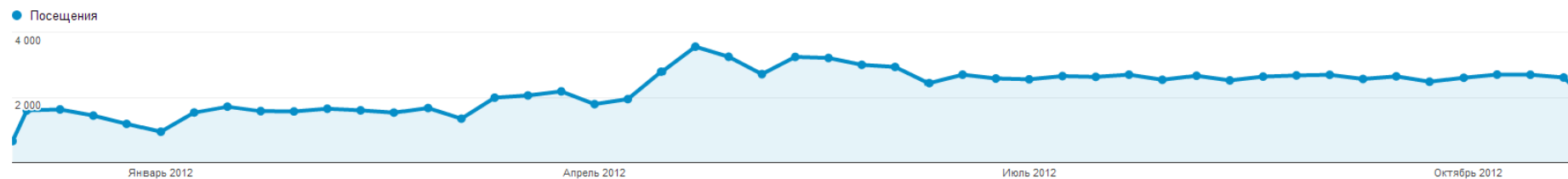
Тематика: «Продажа уборочного оборудования»

Переход на продвижение по трафику - 15 февраля 2012

Было продвигаемых запросов -61 ➔ Стало продвигаемых запросов -579

Бесплатный поисковый трафик

01.12.2011 - 31.10.2012



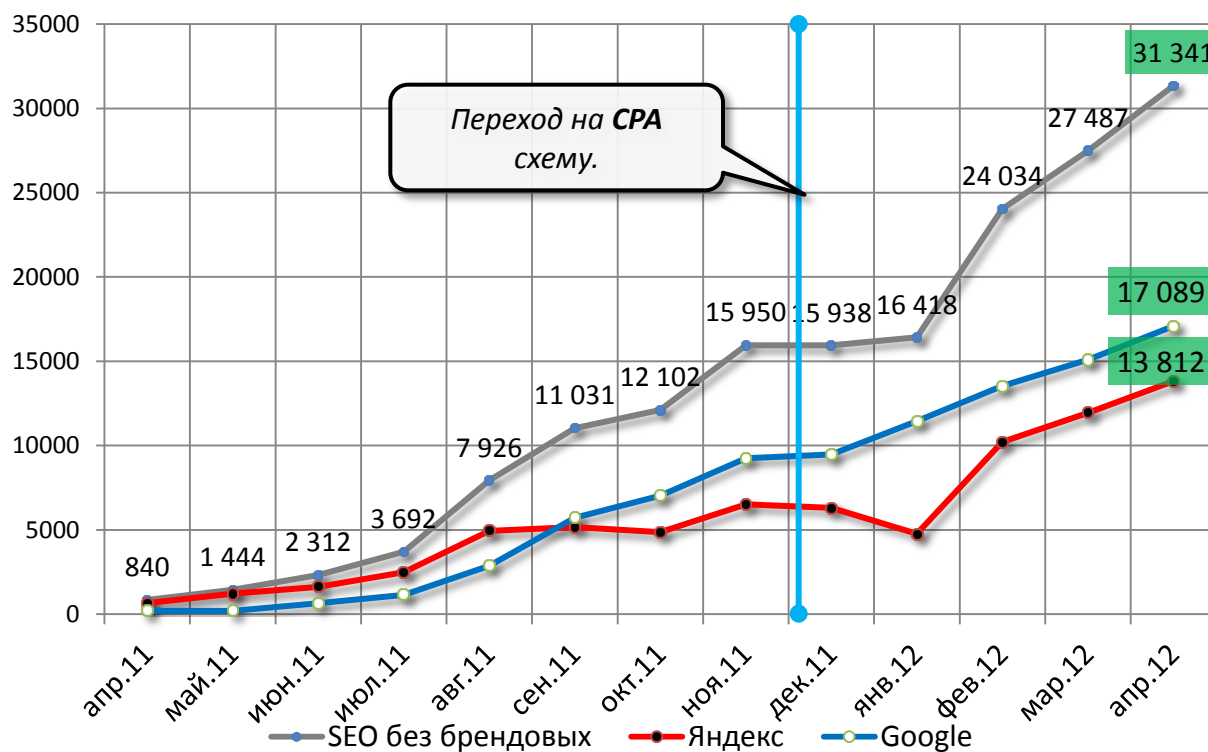
Период 2011-2012 г.г.	Кол-во посещений	Стоимость одного посетителя (руб)
Декабрь	6719	5,40 руб.
Январь	6610 (-109)	5,55 руб.
Февраль	7212 (+602)	4,91 руб.
Март	8866 (+1654)	4,26 руб.
Апрель	11 376 (+2510)	4,16 руб.
Май	14 587 (+3211)	3,92 руб.

КЕЙС №5. ТОП-10 ⇨ CPA

Тематика: «Продажа электротехнической продукции»

Цель: Привлечение аудитории электромонтажников

Было продвигаемых запросов -194 ➔ Стало продвигаемых запросов -1605



ТИЦ: 0 (01.11) --> **325** (01.12)
 PR: 0 (01.11) --> **4** (01.12)

Особенности:

- Старт с ограниченным бюджетом;
- После старта продвижение по позициям, с декабря 2011 г. схема оплаты CPA: звонки и покупки;
- Очень специфичная аудитория;
- Широкий ассортимент продукции из разноплановых разделов;

КЕЙС №5. ТОП-10 ⇔ CРА

Тематика: «Продажа электротехнической продукции»

Что считаем

Amperkin.ru
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН
для электромонтажников

989-87-37
(495)

Звонок

Заказ обратного звонка

Найти дешевле?

Наименование	Цена	Количество
DSC In-fer Front Крышка фронтальная 60мм (шт. «2» / упак.=12шт.) (0)	44 руб.	1 шт.

Данные покупателя

Отправка формы «Найти дешевле»



Звонок



Формы
заказа



Интернет
заказ

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Полезные рекомендации:

✓ **Внутренняя оптимизация сайта;**

✓ Внешние факторы ранжирования;

✓ Автоматизация • Своевременное **согласование** доработок с SEO-подрядчиком;

✓ Оценка эффективности • Наполнение сайта **уникальным и качественным** контентом:

Развитие SEO-бюджета

✓ размещение тематических и интересных **статей**;

✓ **обновление** раздела «Новости»;

✓ **обновление** разделов «Акции», «Спецпредложения», «Новинки» и т.д.;

✓ размещение на сайте качественных **картинок, графических схем и фотографий**;

✓ размещение тематических **видеороликов**

• Уделять внимание **usability**

Полезные рекомендации:

✓ Внутренняя оптимизация сайта;

✓ **Внешние факторы ранжирования;**

✓ Автоматизация SEO-процессов;

✓ Оценка эффективности продвижения сайта.

Развитие SEO-б

- Размещение **пресс-релизов**, содержащих **ссылки** на приоритетные страницы сайта;
- Получение **обратных** ссылок с рекламных площадок;
- Грамотная **перелинковка** с отраслевыми сайтами: партнеры, дистрибьюторы, постоянные клиенты и т.д.;
- Грамотное размещение **банеров** на отраслевых сайтах
- Получение обратных ссылок из **соцсетей, блогов, форумов.**

Полезные рекомендации:

✓ Внутренняя оптимизация сайта;

✓ Внешние факторы ранжирования;

✓ **Автоматизация SEO-процессов;**

✓ Оценка эффективности продвижения сайта.

Развитие SEO-бюджета

При выборе SEO-подрядчика нужно интересоваться **наличием** программных продуктов, обеспечивающих **автоматизацию** процессов поискового продвижения сайта, а именно:

- выявление проблем с **внутренней оптимизацией** сайта;
- выявление проблем с **работоспособностью** сайта;
- оптимизация работы над **внешней ссылочной массой**.

Полезные рекомендации:

- ✓ Внутренняя оптимизация сайта;
- ✓ Внешние факторы ранжирования;
- ✓ Автоматизация SEO-процессов;

✓ Оценка эффективности продвижения сайта.

Развитие SEO-бюджета.

- *мониторинг* результатов поискового продвижения сайта и оценка его эффективности;
- выявление **неэффективных** продвигаемых запросов и обсуждение с SEO-подрядчиком **путей решения** данной проблемы;
- SEO-бюджет **не** должен быть **статичным**. Необходимо:
 - ✓ **расширять и обновлять** список продвигаемых запросов;
 - ✓ заниматься **региональным** продвижением филиалов компании;
 - ✓ заниматься продвижением **новых направлений** бизнеса;
 - ✓ изменение **целей** продвижения.



Попасть в десятку

Спасибо за внимание

ВАШИ ВОПРОСЫ?

Александр Дронов

alexander.dronov@i-media.ru

Тел.: +7 (495) 748-54-59, доб. 129