

# Как максимизировать доходы от партнерских программ. Системный подход к аффилиат- маркетингу



Лариса Федорова

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# План



- ✓ Обо мне
- ✓ Партнерские программы с цифровыми продуктами
- ✓ Как выбирать партнерские программы
- ✓ 6 видов сайтов, которые должны быть у интернет предпринимателя
- ✓ Технологии email маркетинга в партнерских программах
- ✓ Создание системы продаж партнерских продуктов «на автопилоте»
- ✓ Как мотивировать партнеров привлекать к вам трафик

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Обо мне

## Лариса Федорова



- ✓ соавтор интернет-проекта «DiS –Территория достижений» (с 2009 года более 100 тыс. партнеров)
- ✓ более 10-ти успешных нишевых проектов
- ✓ Индивидуальный коучинг по интернет маркетингу и продвижению в интернет,
- ✓ Консалтинг по увеличению продаж в малом и среднем бизнесе
- ✓ Автор книг и публикаций по интернет-маркетингу и продажам в профильных и авторитетных деловых изданиях
- ✓ Системный подход к ведению бизнеса

[www.fedorova.com](http://www.fedorova.com)

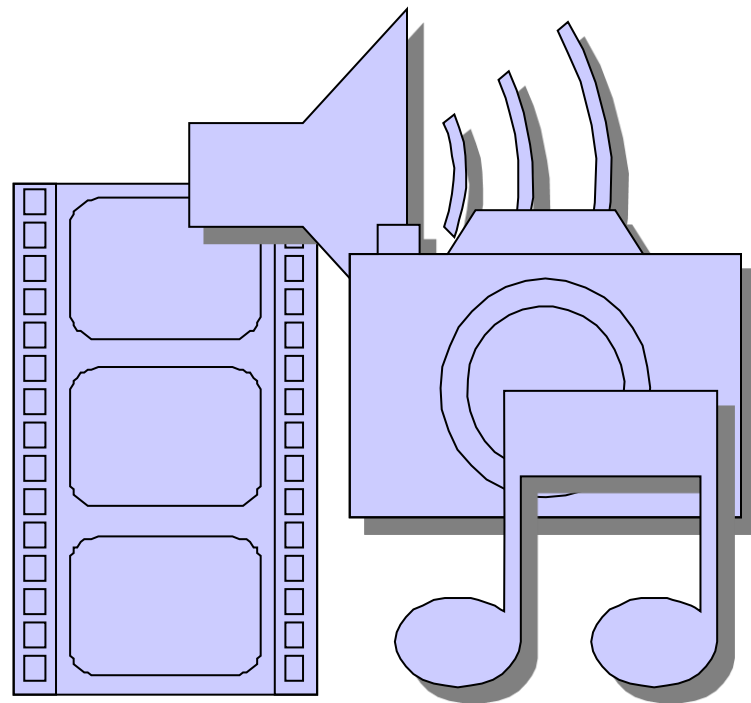
# Партнерские программы с цифровыми продуктами

- ✓ Виды цифровых продуктов.
- ✓ В чем особенности работы в партнерских программах с цифровыми продуктами?
- ✓ Какой из них лучше подойдет вам?
- ✓ Плюсы и минусы работы с цифровыми продуктами.
- ✓ Каких проблем вы лишены в партнерских программах?

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Виды цифровых продуктов

- ✓ Компьютерные программы
- ✓ Мультимедиа продукты:  
видео- или аудио контент
- ✓ Электронные книги, отчеты, онлайн журналы,
- ✓ Игры и др.



# Цифровые продукты могут:

- ✓ заменять материальные продукты,
- ✓ не иметь физических аналогов,
- ✓ иметь физические аналоги, которые продаются только как часть больших продуктов.



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Какой из них лучше подойдет вам?

- ✓ Электронная версия: видео, аудио, текст
- ✓ Физический носитель
- ✓ Доступ к контенту: полный, поэтапный, автотренинг

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Каких проблем вы лишены в партнерских программах

- ✓ Производство товара
- ✓ Доставка товаров
- ✓ Обслуживание клиентов
- ✓ Возвраты
- ✓ Настройка сайта и платежной системы



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)



# Особенности работы в партнерских программах с цифровыми продуктами



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Преимущества

Для  
автора

- Простота учета
- Легкость воспроизведения и неограниченное копирование
- Низкие затраты и высокая маржа
- Мобильность
- Возможность поставить бизнес на автопилот
- Высокая конверсия будет на автомате гарантировать привлечение новых партнеров и рост продаж

Для  
участника

- Возможность быстро отследить результаты своей работы
- Высокие партнерские
- Мобильность
- Возможность поставить бизнес на автопилот
- Возможность делать комплекты, предлагать бонусы от себя

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Недостатки

Для  
автора

- Недоверие к продукту
- Пиратство
- Возвраты денег без возврата товара
- Мало результатов

Для  
участника

- Недоверие
- Недобросовестность автора партнерской программы

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Как участнику выбирать партнерские программы?

1. Интересная тема.
2. Продукты должны нравиться, в идеале вы сами их должны использовать.
3. Хорошая репутация.
4. Партнерские выплаты (модель ведения бизнеса).
5. Удобство работы.
6. Статистика.
7. Cookies и пр.
8. Фиксирование первого партнера.
9. Скрытые условия (% выплат).

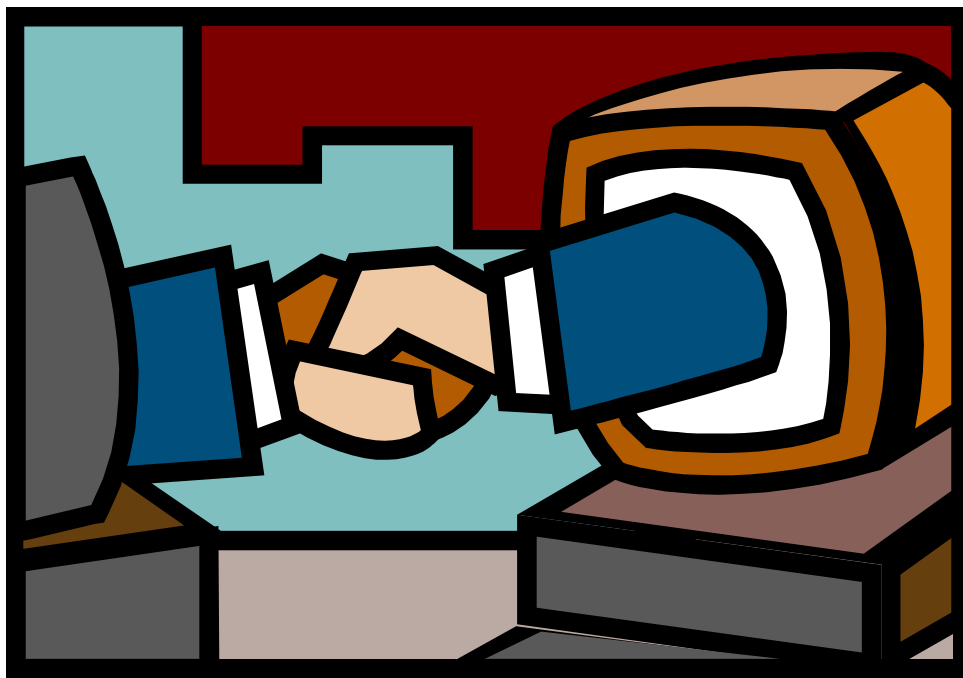
[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Как снизить риски?

- 1) Репутация.
- 2) Вывод средств.
- 3) Своя клиентская база.
- 4) Дополнительные бонусы и спец. предложения.

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Как автору сделать свою партнерку привлекательнее?



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Как автору сделать свою партнерку привлекательнее?

1. Качественные продукты, решающие проблемы клиентов.
2. Продукты, которые клиенты ХОТЯТ покупать.
3. Высокая конверсия продающих страниц и страниц захвата.
4. Партнерское вознаграждение «пожизненно» и со всей суммы покупки.
5. Высокие и регулярные партнерские выплаты.
6. Качественные рекламные материалы «под ключ»: баннеры, шаблоны писем, статусы в соц. сети и пр.
7. Статистика.
8. Учет партнеров.
9. Максимально прозрачные условия.
10. Простота регистрации и удобный интерфейс партнерки.
11. Специальные мероприятия для партнеров.

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Где брать партнеров?

- 1) Клиенты
- 2) Авторы рассылок
- 3) Авторы инфо-продуктов
- 4) Авторы статей и книг
- 5) Конкуренты
- 6) Спикеры и участники конференций, семинаров и пр.



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)



# 7 способов налаживания партнерских отношений

- 1) Создавайте совместные продукты
- 2) Продвигайте друг друга
- 3) Предложите что-то полезное
- 4) Не клянчите, не упрашивайте вас бесплатно прорекламировать. Лучше заплатите.
- 5) Партнерство на долгосрочной основе.
- 6) Не жадничайте, предлагайте свой продукт для ознакомления
- 7) Отправьте подарок.



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Как мотивировать партнеров привлекать трафик?

- 1) Высокая конверсия
- 2) Щедрые комиссионные
- 3) Удобство партнерского аккаунта
- 4) Регулярные выплаты  
КОМИССИОННЫХ

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Задачи менеджера партнерской программы

- 1) Привлечение партнеров.
- 2) Работа с ключевыми партнерами.
- 3) Организация мероприятий.
- 4) Мониторинг партнерских аккаунтов.
- 5) Подготовка рекламных материалов.
- 6) Обучение и мотивация партнеров.
- 7) Расчеты с партнерами.

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Конкурсы среди партнеров



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Виды сайтов

1. Контентный или брошюрный сайт
2. Продающий сайт или коммерческая страница
3. Страница захвата или страница приземления
4. Страница загрузки контента
5. Благодарственная страница
6. Страница оплаты

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Контентный или брошюрный сайт

The screenshot shows a website header with a dark red background. The main title is "DIS – ТЕРРИТОРИЯ ДОСТИЖЕНИЙ" in white serif font, with a subtitle "БЛОГ О САМОРАЗВИТИИ, ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИНТЕРНЕТ-СТИЛЕ ЖИЗНИ" below it. A navigation menu includes "ГЛАВНАЯ", "КОНТАКТЫ", "О ПРОЕКТЕ", "DIS РЕКОМЕНДУЕТ", and "КАРТА САЙТА". A search bar contains "Что ищем?" and an "OK!" button. An RSS icon is in the top right corner.

The article content is on a light beige background. The title is "Как начать интернет бизнес" with a comment count of 3. It shows social media interaction: "Мне нравится" (7) and "Вам и 32 другим это нравится." (Facebook icon). There are buttons for "Твитнуть" and "Мне нравится". The author is "Лариса Федорова". The text discusses starting an internet business and mentions a video from Tibidabo in Barcelona. A sidebar on the right features a photo of Larisa Fedorova, her title as chief editor, and a call to action: "Заполните форму ниже и получите в подарок курс '10 Барьеров На Пути К...'" data-bbox="138 514 420 542"/>

## Как начать интернет бизнес

3

✓ Мне нравится Вам и 32 другим это нравится.

**Автор:** Лариса Федорова

7 33

Твитнуть Мне нравится

Не раз наблюдала и за собой, и за своими клиентами, что, начиная новую деятельность, мы порой сталкиваемся с таким мощным сопротивлением, что переступить через него крайне сложно. На деле это все выражается в том, что мы каждый день откладываем, находя какие-то оправдания.

В этом коротком видео, записанном на вершине горы Тибидабо в Барселоне, я предлагаю вам одно простое упражнение, которое поможет вам преодолеть это сопротивление и начать действовать.

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ТЕРРИТОРИЮ ДОСТИЖЕНИЙ!**

Меня зовут Лариса Федорова, я шеф-редактор корпоративного блога

**DiS – Территория достижений.** Здесь вы узнаете о личной эффективности, саморазвитии и интернет-стиле жизни. Больше [о проекте](#)

**Заполните форму ниже и получите в подарок курс**

**"10 Барьеров На Пути К**

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Задачи

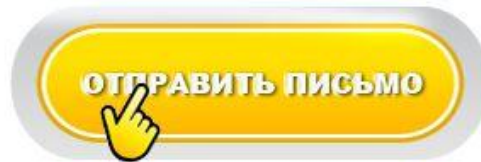
1. Консультировать.
2. Давать больше материалов.
3. Обучать.
4. Пробуждать и выявлять интерес к теме.
5. Формировать и выявлять потребности.
6. Устанавливать доверительные отношения.
7. Демонстрировать свою экспертность.

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Продающий сайт

ВНИМАНИЮ КАЖДОГО, КТО НЕ ХОЧЕТ ТЕРЯТЬ КЛИЕНТА  
СРАЗУ, ПОСЛЕ ТОГО, КАК ТОТ ПОКИНУЛ ВАШ САЙТ...

**СЯДЬТЕ... РАССЛАБЬТЕСЬ... И ПРЕДСТАВЬТЕ,  
КАК ВЫ НАЖИМАЕТЕ КНОПКУ**



**ПОСЛЕ ЧЕГО ПОТОК НАЛИЧНОСТИ  
УСТРЕМЛЯЕТСЯ НА ВАШИ СЧЕТА  
И ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ.**

В полдень проверяете продажи. В конце дня вновь проверяете.  
Наличные деньги текут постоянно,  
подобно работе часового механизма каждый раз,

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)



# Задачи


1. Привлечь внимание покупателей.
2. Сделать продажу.



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Страница захвата

ВЯНИК АРУТЮНЯН И ФЕДЕРАЦИЯ ONLINE КАРАТЭ ПРЕДСТАВЛЯЮТ




## УРОКИ КАРАТЭ

### ОТ ЧЕМПИОНА РОССИИ, ЕВРОПЫ И МИРА ПО КАТА

Получите в одной тренировке  
5 аспектов каратэ:

- самозащита
- оздоровление
- техника боя
- спорт
- путь воина

Получите **БЕСПЛАТНО** видеозапись  
полноценной 45-минутной  
тренировки от Чемпиона Мира  
по каратэ:



Оставьте свой E-mail и получите  
**БЕСПЛАТНО** видеозапись полноценной  
45-минутной тренировки  
от Чемпиона Мира по каратэ!

[Получить тренировку](#)

\* После указания адреса проверьте почту и нажмите по ссылке в письме.

- Занимайтесь каратэ в любом месте в удобное время;
- Укрепляйте тело и дух
- Получите **БЕСПЛАТНО** то, за что другие платят немалые деньги!!!

Успехов вам,  
Вяник Арютюнян и Федерация Онлайн Каратэ

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Задачи


1. Привлечь внимание.
2. Выявить интерес.
3. Получить контакты.




[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Страница загрузки контента

**Благодарю Вас за доверие!**  
**На этой странице Ваши бонусы от Терри Дина.**


 Меня зовут Ларин Федорова, я переводчик и продюсер обучающих программ Терри Дина и команды западных интернет-маркетологов.

 Получайте приветствие Терри Дина! Кликните по серому треугольнику. Если запись загружается медленно, немного подождите.



Посмотрите видео

**«Что такое интернет стиль жизни?»**  
**Как работать меньше, зарабатывать больше и получать удовольствие от жизни»**



Скачайте скрипт видео [здесь](#).

Если Вам понравилось видео, поделитесь им со своими знакомыми и друзьями, кликните по кнопке слова «Получите подарок», заполните форму и Вы получите еще один ценный бонус от Терри Дина, запись «Зарабатывайте деньги на email маркетинге уже сегодня!».

А пока скачайте электронные книги:

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Задачи

1. Поблагодарить.
2. Распространять контент.



# Благодарственная страница

Благодарю Вас за подтверждение подписки на курс  
"5 принципов интернет стиля жизни".

В ближайшее время Вы получите первое письмо, а пока...

## Внимание!

Только сегодня при заказе тренинга с этой страницы  
для Вас действует **СПЕЦИАЛЬНАЯ СКИДКА** в размере 67%.

**Хватит топтаться на месте!**

**Сотни Ваших клиентов стоят с кошельками в очереди и ждут,  
когда Вы сделаете для них свой продукт!**

**Вам потребуется всего три дня,  
чтобы разложить все по полочкам и понять,  
как начать прием наличности!**



*Меня зовут Лариса Федорова. У меня несколько успешных проектов в интернет, и это позволяет мне вести так называемый интернет стиль жизни. Я живу, где хочу, работаю, когда мне удобно и зарабатываю на своем любимом деле через интернет.*

*Но о себе я еще расскажу, а пока обратимся к результатам опроса, который мы вместе с нашей командой провели среди своих подписчиков на Территории достижений DiS. В нем приняли участие более 800 человек, и 80% опрошенных сказали, что им интересна тема развития бизнеса через интернет. Если Вы не входите в эти 80%, то просто закройте*

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Задачи

1. Поблагодарить.
2. Сделать первую продажу недорогого продукта или условно бесплатного.
3. Тренировать подписчиков.



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Страница оплаты

ВЫ СДЕЛАЛИ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР, ОПЛАТИТЕ КУРС: "КАК ПОСТРОИТЬ ДОХОДНЫЙ ИНФОБИЗНЕС. ПОШАГОВЫЙ ПЛАН"

## ШАГ 1. Выберите способ получения



- Скачать на компьютер  
Цена: 4800 руб. (\$ 152.87)
- Получить диск по почте  
Цена: 5280 руб. (\$ 168.15)

Также Вы можете оформить заказ:

- Позвонив нам по телефону:  
+7 (495) 775-86-39
- Отправив заявку на email:  
[info@disecret.com](mailto:info@disecret.com)

Если у Вас возникли трудности при заказе или Вы не нашли удобного способа оплаты, свяжитесь с нашей Службой поддержки по адресу [info@disecret.com](mailto:info@disecret.com)

## ШАГ 2. Выберите способ оплаты



- Мгновенная система оплаты  
(VISA, Mastercard, Webmoney, РБК Деньги, Наличными в терминалах и т.п.)

Email :

Имя\* :

Телефон\* :

Адрес\* :

*\* - необходимо заполнять только в случае выбора почтовой доставки.*

[Перейти к оплате](#)

Также Вы можете оплатить заказ:

- Почтовым переводом по адресу:  
129272, г.Москва, а/я №5,  
Белослудцевой Маргарите Викторовне
- По квитанции через банк [скачайте здесь](#)

Внимание: в назначении платежа указывайте Ваш email и название тренинга!

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)



# Задачи

1. Произвести расчеты удобным и безопасным способом.
2. Повторная продажа.



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Системный подход



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Email маркетинг



- \* Создание актива вашего бизнеса
- \* Универсальный инструмент для борьбы со снижающимся вниманием посетителей
- \* Возврат инвестиций в ваш рекламный бюджет

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Сервисы email рассылок

<https://smartresponder.ru>

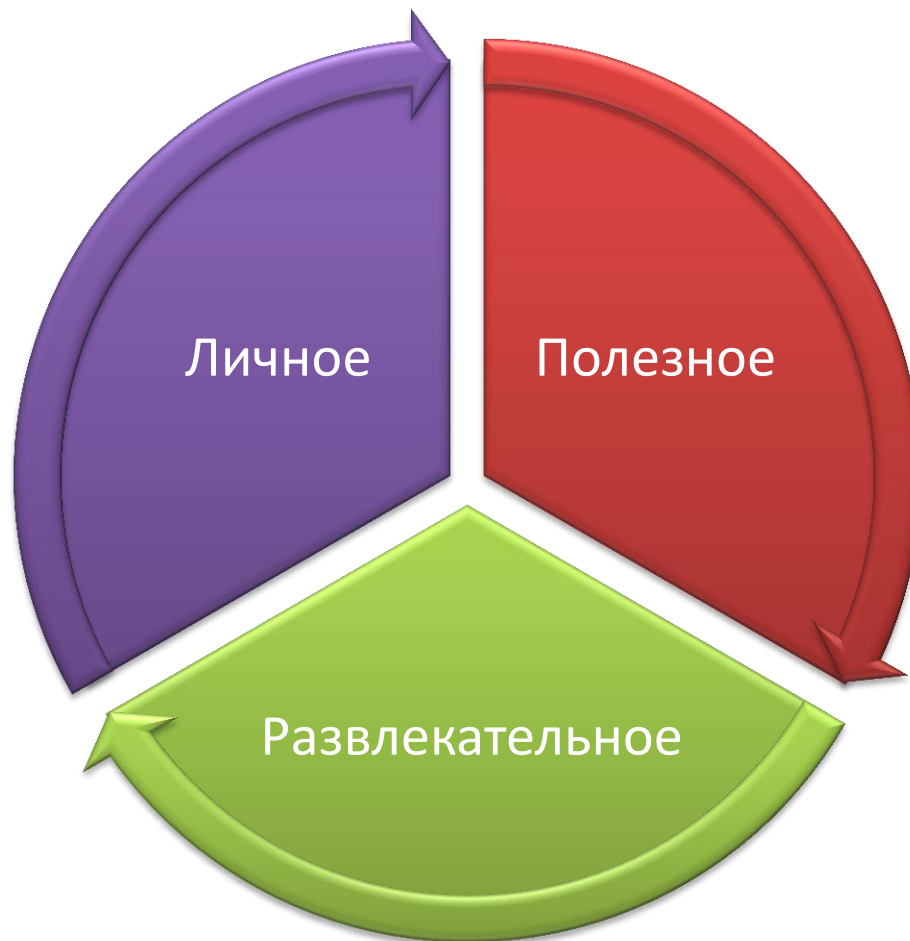
<http://getresponce.com>

<http://www.unisender.com>

<http://subscribe.ru>

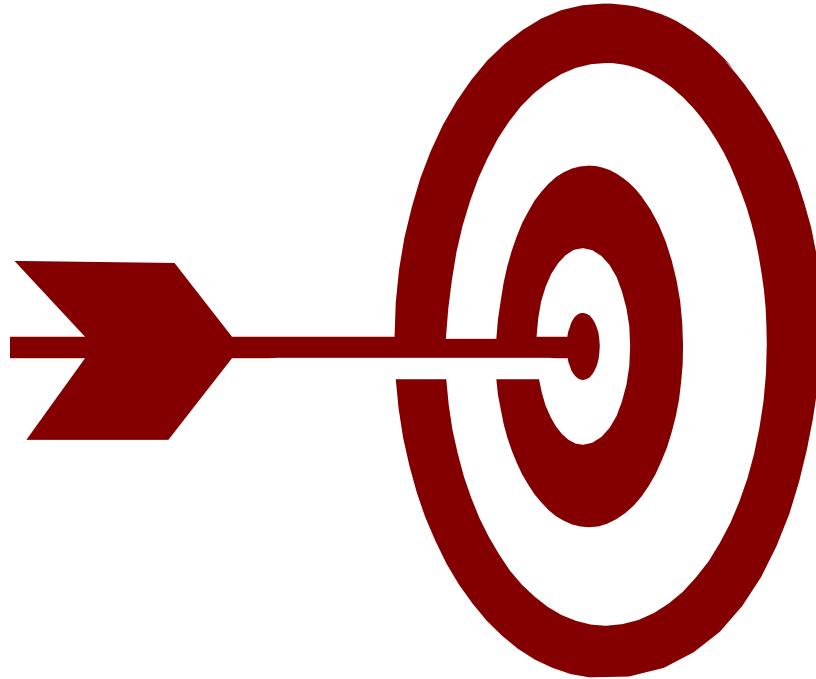
[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Что писать в рассылке?



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

**Самое главное!!!**



**Цель в каждом письме!**

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Получение денег «по требованию»



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Специальное предложение



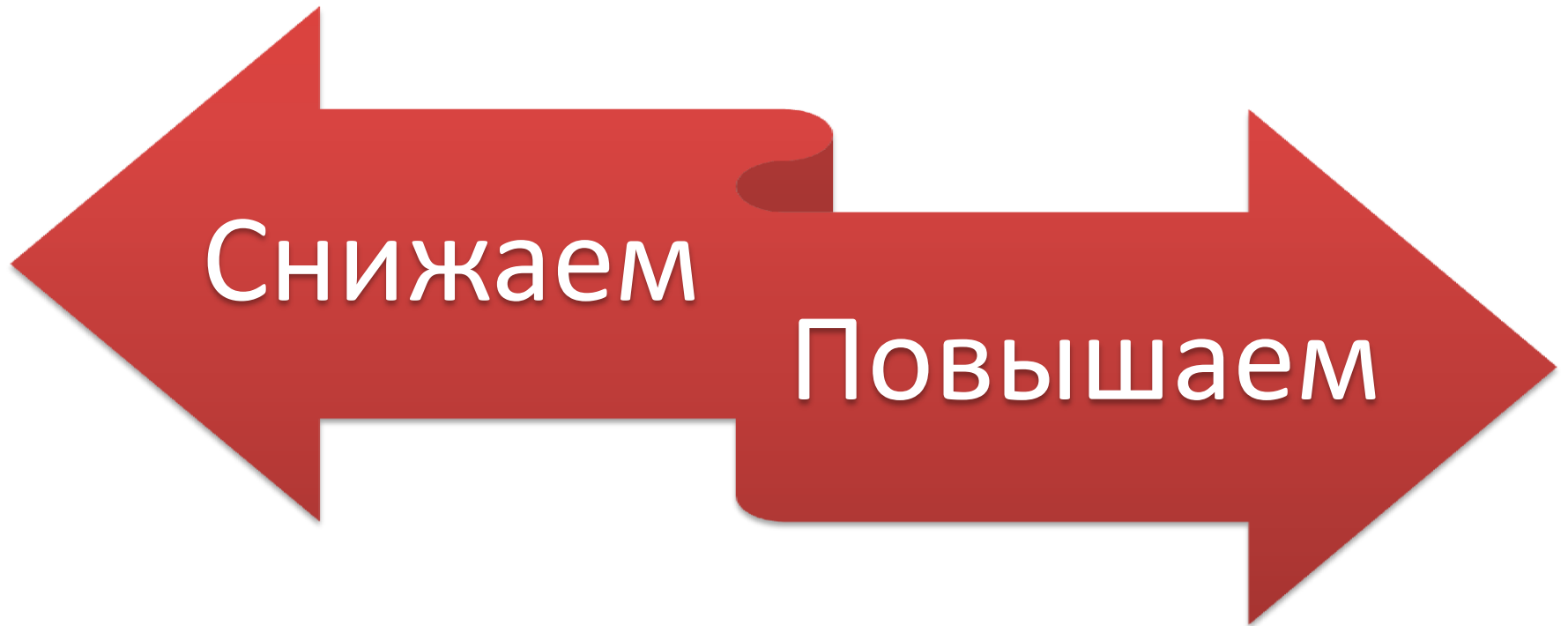


# Предложение



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# По какой цене продаем?



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Причина

- День рождения
- Годовщина свадьбы
- Рождение ребенка, внука
- Годовщина выпуска продукта
- Любые праздники, релевантные теме вашего продукта
- Достижение вами какой-либо значимой цели
- Совместная акция с новым партнером

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Deadline

## По сроку

- Распродажа к празднику или памятной дате, срок закончится, и товар уже нельзя будет купить по такой цене, в такой комплектации, либо вообще нельзя будет купить.
- Магазин освобождает полки для новой коллекции к такому-то сроку.
- Сезонная акция, например, «Готовь сани летом», продажа товаров для школы летом по сниженной цене – для тех, кому важно сэкономить.
- «Счастливые дни» и «счастливые часы» (часто практикуется в ресторанах, музеях, когда, например, в утренние часы можно покушать или купить билет дешевле, в магазинах – в определенные дни недели скидка больше, чем обычно).
- Все вырученные деньги от продажи пойдут на какое-то благое дело в определенную дату.

## По количеству

- Ликвидация прошлой коллекции (одежда, автомобили прошлого года выпуска, продукты, у которых подходит срок годности и пр.)
- Переезд склада на новое место.
- Количество товаров для распродажи можно приурочить к какой-то дате, например, в честь 8 марта будет продано только женщинам и только 88, 888, 8888... единиц товара – выберите сами цифру, исходя из возможностей и масштабов вашего бизнеса.
- Ограничение времени работы консультанта – сможет проконсультировать только 10, 20 ... клиентов.
- Можем позволить себе продать по такой низкой цене ограниченное количество
  - и т.д.

# Призыв к действию



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# «Горючая смесь»



# Как подготовить акцию?

- 1) Выбор агентов влияния - участников партнерской программы
- 2) Посев
- 3) Формирование потребности
- 4) Формирование ожидания
- 5) Объявление акции
- 6) Сообщения о завершении акции

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Распродажа – не самоцель

- 1) Привлечь клиентов
- 2) Upsell
- 3) Crosssell



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

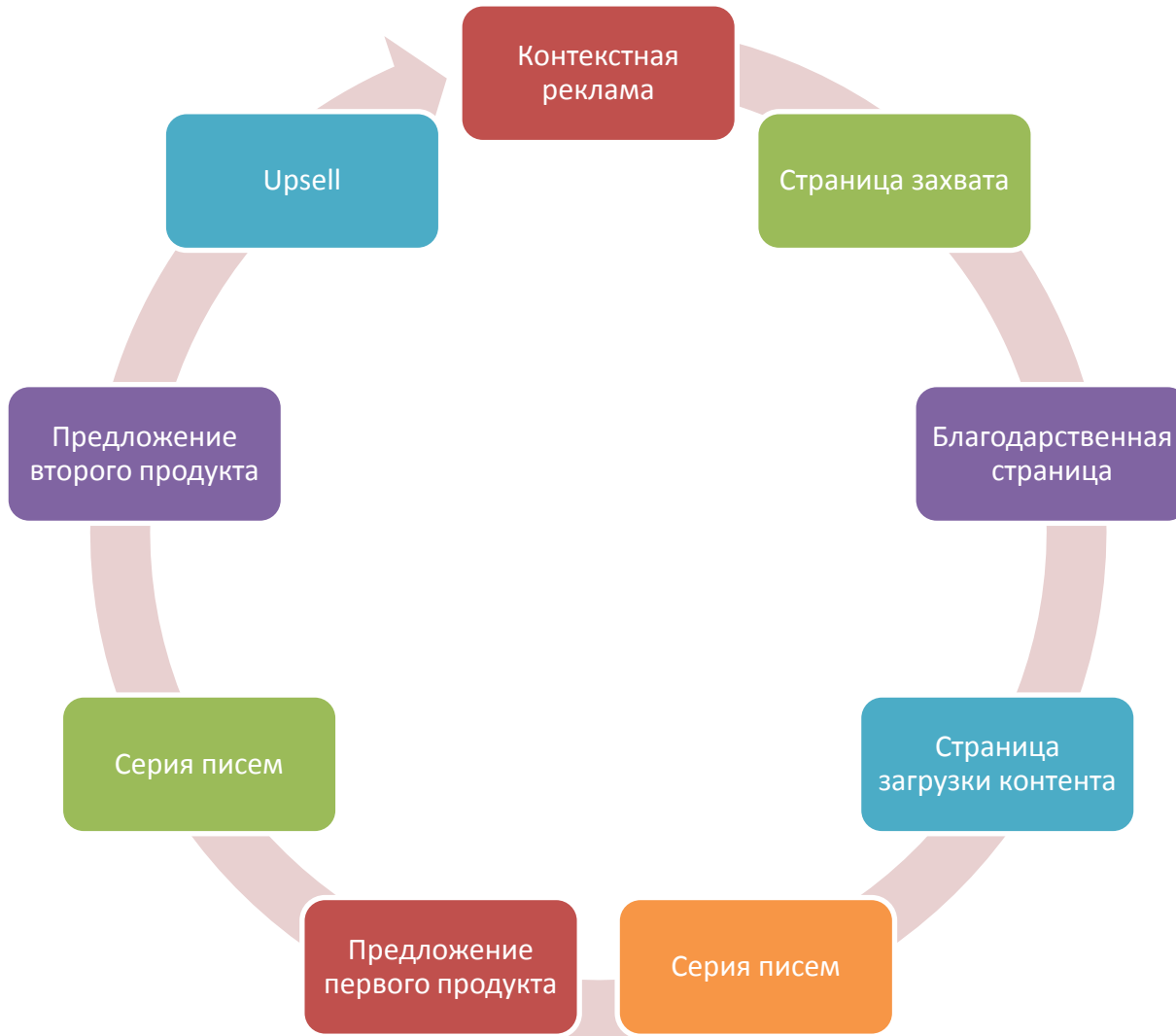


# Система продаж «на автопилоте»

- 1) Целевой трафик
- 2) Высокая конверсия
- 3) Работа с клиентами
- 4) Полная автоматизация

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Пример



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Выводы

1. Партнерские программы для авторов – отличная возможность увеличить свои доходы без рисков, для участников – войти в интернет бизнес.
2. Используйте разные виды сайтов, чтобы добиться синергетического эффекта и поставить продажи в интернете на автопилот.
3. Сила и мощь email маркетинга.
4. Системный подход к ведению бизнеса.

[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Бонус

[www.fyodorova.com/race](http://www.fyodorova.com/race)



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)



[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)

# Контакты



**Лариса Федорова**

**[larisa@fyodorova.com](mailto:larisa@fyodorova.com)**

**[www.fyodorova.com](http://www.fyodorova.com)**