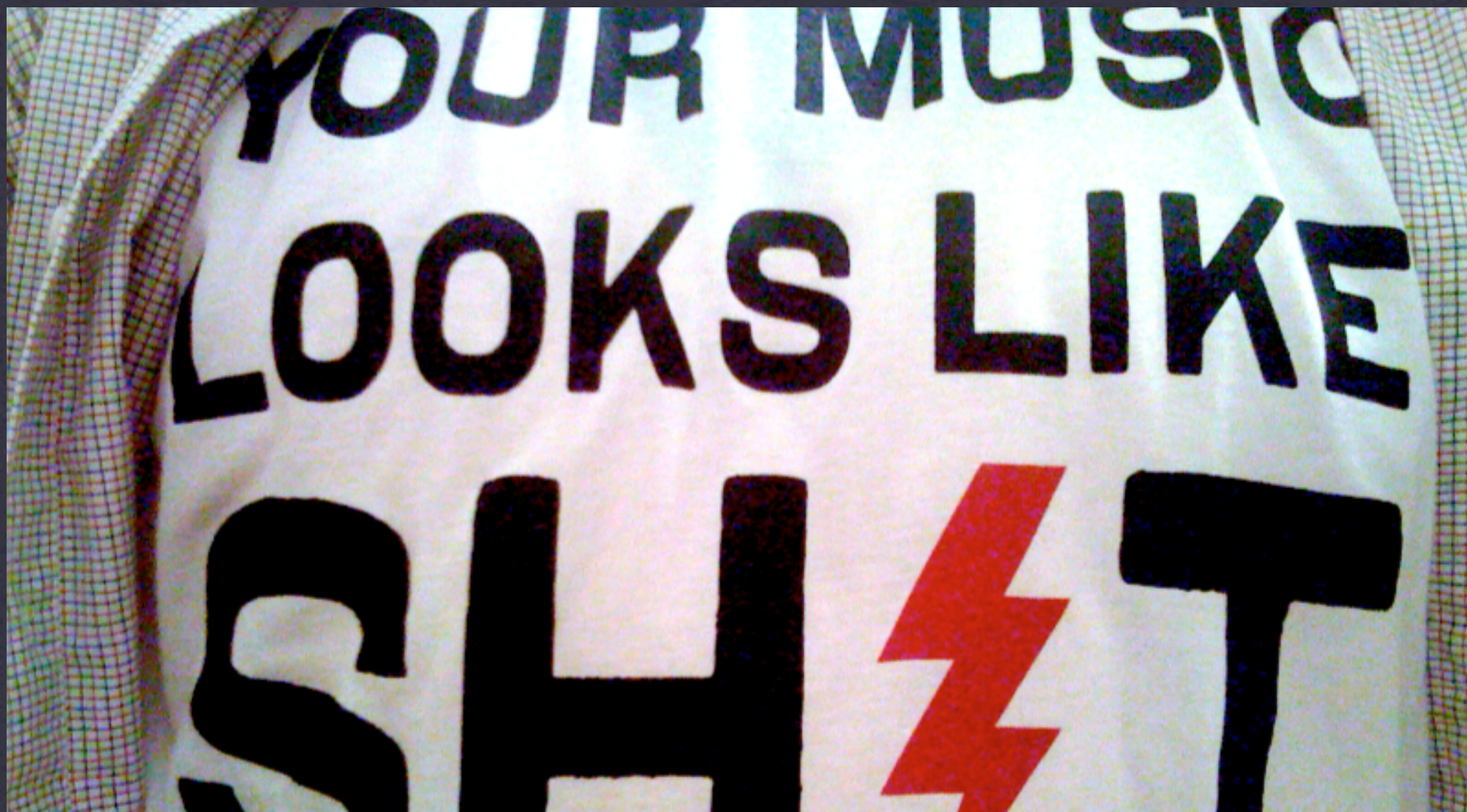


**Ключевые критерии отбора
стартапов для
инвестирования, или
почему в 99% случаев мы
говорим «нет»**

Жабко Тимур (Snegoffon)



PROJECT

ВВЕДЕНИЕ

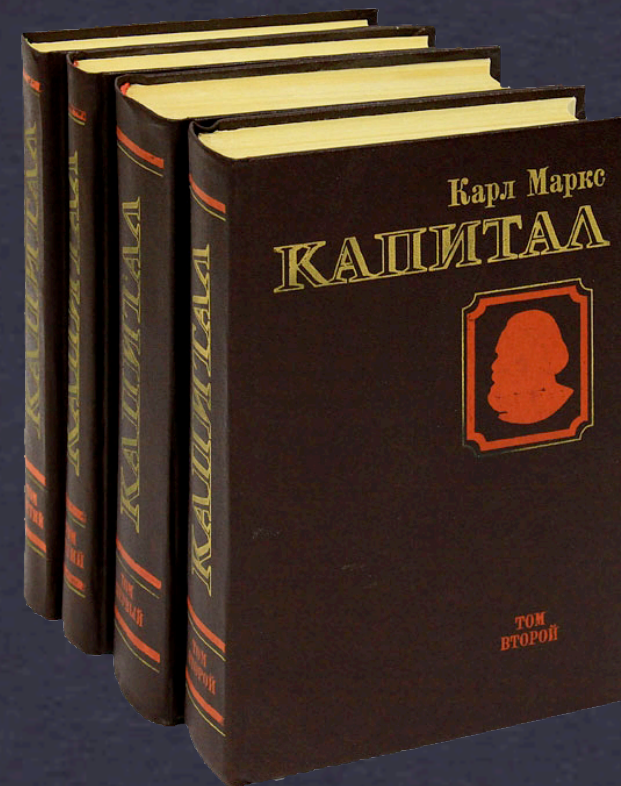
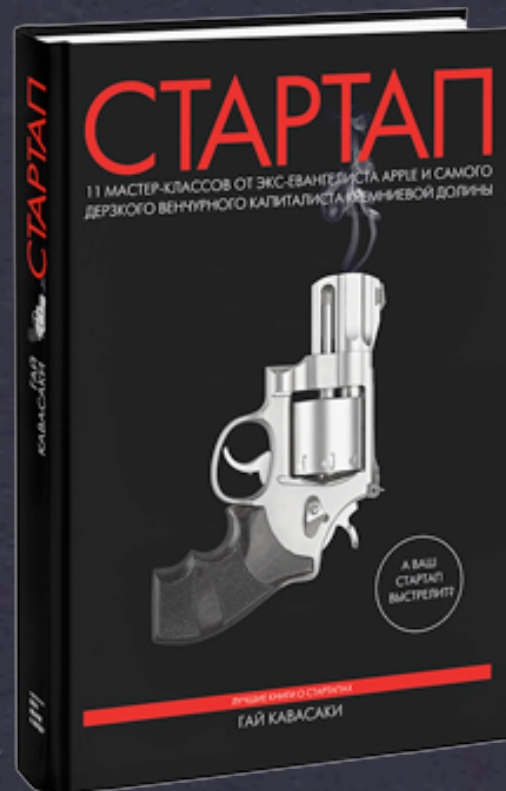
ЗАЧЕМ ВСЕ ЭТО?

DATE

09.11.2012

CLIENT

СТАРТАПЕР



ЧИТАЙТЕ «ПРАВИЛЬНЫЕ» КНИГИ

ЗАЯВКУ НА СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПРИСЫЛАЙТЕ НА TIMS@SHELLOVECHE.RU

Какого инвестора выбрать?

Подходите к выбору
инвестора,
как к выбору супруга



Идея? Идея! И де я нахожусь?!

- Есть ли потребность?
- Есть ли аналоги?
- Сфокусированность
- А вам, проклятые буржуины, я ничего не скажу!



А кто пахать будет?

- Наличие команды
- Наличие внутренней компетенции
- Мотивация и внутренние регламенты



Презентация и материалы о проекте

- **Готовьтесь заранее**
- **Учитесь презентовать**



WHAT KIND OF HERO ARE YOU?



TELE-SHOPPER



HERO
FORESIGHT



TECHNOPHYTE



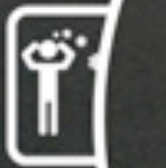
PRODIGY



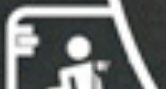
INVISIBLE



CLAIRVOYANT



CONQUEROR



ПРОДУКТ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

- Продукт - Бизнес модель - Маркетинг

Немного о деньгах

- Сколько вам нужно и зачем?
- Что вы будете делать, если у вас не будет хватать денег?
- Нужен не выверенный бизнес-план, а понимание затрат и каналов получения денег



Три вопроса российского инвестора

- Где здесь деньги?
- Зачем здесь я?
- Зачем здесь ты?



Еще 2 важных вопроса

- Экономика сделки
- Контроль



Приходите к нам, побеседуем

- 12 проектов на 2013 год
- Internet, Media, Entertainment
- Посевная стадия, прототип
- от \$30.000 до \$250.000





SLIDE

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
ВОПРОСЫ?**

DATE

09.11.2012

E-MAIL

TIMS@CHELOVECHE.RU