

# Как построить успешный вайт лейбл сайт. Особенности модели.

**Олеся Москотова**

**Операционный директор, Dating Factory**

**International**

private label  
dating  
solution  
provider



# Содержание

1. Что такое вайт лейбл?
2. Чем отличается вайт лейбл от обычной аффилиат программы?
3. Владелец вайт лейбл сайта обязан знать, что...
4. Как выбрать правильного вайт лейбл оператора?
5. Чего можно требовать от вайт лейбл платформы: must have & nice to have
6. Особенности продвижения собственного бренда на вайт лейбл платформе
7. Вопросы и ответы

# Что такое Вайт Лейбл?

*Вайт лейбл (англ. «чистая этикетка») – это продукты, на которых не стоит торговой марки производителя, которые можно развивать под собственным брендом.*

Вайт лейбл распространен в производстве и продаже:

- Электроники
- Товаров широкого потребления
- Банковских карт
- Программного обеспечения



# Почему возникла концепция вайт лейбла?

Зачем изобретать колесо?

Если кто-то уже сделал хорошее колесо, то почему не дать им пользоваться другим за умеренную плату

Бренд + Вайт лейбл = Новые услуги

Основные факторы, которые подтолкнули к созданию вайт лейбл модели:

- Скорость выхода бренда на новый рынок
- Снижение затрат при выходе на рынок
- Снижение рисков при выходе на рынок



# Строить интернет проект самим или...

## Куда уходят деньги и силы при создании интернет проекта?

- Концепция и постоянное улучшение идеи продукта
- Оборудование (стоимость определяется масштабом проекта)
- Разработка ПО
- Хостинг и оптимизация
- Платежные провайдеры и мечант аккаунты, согласование условий процессинга платежей
- Имейл кампании, предложения и CRM
- Поддержка клиентов
- Фрод мониторинг и борьба с махинациями
- Перевод и локализация продукта под разные рынки
- Юридические нюансы и услуги
- Маркетинг и реклама

# Использовать готовую платформу?

Куда уходят деньги и силы при использовании сторонней платформы?

## Маркетинг и реклама



# Вайт лейбл VS аффилиатка

- Аффилиат программа – это хороший способ быстро заработать
- Вайт лейбл платформа – это возможность построить прибыльный бизнес long term
- С вайт лейбл программой Вы развиваете СВОЙ бренд
- Вы владеете базой данных своих клиентов
- Вы можете монетизировать свою базу дополнительно: реклама на сайтах, имейл кампании
- При желании есть возможность построить свой аффилиат бизнес



# Владелец вайт лейбл сайта должен знать, что...

- Хорошая вайт лейбл платформа не просит вебмастеров платить за сетап вайт лейбл сайта – она зарабатывает, когда зарабатываете вы
- У вайт лейбл платформы есть ограничения, но самое главное – это то, как она с ними борется (mobile)
- Пользователи Ваших сайтов будут видны на других сайтах вайт лейбл платформы
- Чтобы быть успешным на вайт лейбл платформе, надо задать провайдеру несколько важных вопросов и провести исследование





# Анкета вайт лейбл провайдера

- Репутация (проверяется инструментами для проверки репутации бренда: Radian6, TNS Symphony, etc. + партнеры)
- Технические возможности системы: масштабируемость и возможность кастомизации сайтов (проверяется в админе и в разговоре с аккаунт менеджером)
- Инфраструктура: сервера, хостинг и лицензионные обязательства (проверяется в разговоре с аккаунт менеджером)
- Наличие маркетинговых инструментов (проверяется в админе, проверьте также желание построить новые для Ваших целей)



# Анкета вайт лейбл провайдера

- Поддержка клиентов: как Вас (партнеров), так и пользователей Ваших будущих сайтов (проверяется регистрацией аккаунтов и обращением в саппорт)
- Прозрачность во взаимодействии с партнером и отчетности (проверяется статистикой в админе и фидбэком других партнеров)
- Высокие конверсии (поговорите с аккаунт менеджером про рынки, конверсии и платежных провайдеров, создайте тестовую кампанию с небольшим бюджетом)
- Мониторинг фрода и уровень чачбэков (возвратов) клиентами (так же, как и предыдущий пункт)



# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Must have

Прозрачная и всеобъемлющая статистика

Select a site  
All sites - cumulative ▼

Traffic Source  
All traffic ▼

Earning Owner  
My earnings ▼

Extra filter  
Choose country ▼

Choose sex ▼

Age From ▼ Age To ▼

Currency ▼

Rows by  
by url ▼

Add/remove columns ▼

Select a period ▼  
Today 2012.11.05 — 2012.11.05

Screenname	Url	Sex	Country	Region	City	Age	Registration date	Status	Membership
freelife69	incontri-per-adulti.it	Man - Straight	Italy	Lazio	Rome	43	2012.11.04	Live	Trial
Christian	incontri-per-adulti.it	Man - Straight	Italy	Lazio	Rome	28	2012.11.04	Registered	Trial

# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Must have

Возможность дополнить статистику своими трекиг кодами

Tracking codes English – English ▾

Registration attempt tracking code – <http://datecougar.net/activation/>

Registration tracking code – <http://datecougar.net/registration/complete/>

Payment tracking code – <http://datecougar.net/payment/upgrade/result/>

Every page code

Global options

- Tracking code for own campaign
- Tracking code for affiliate campaign

# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Must have

Возможность модифицировать контент, дизайн и CSS

## 2. Edit Site

- ▶ Initial settings
  - ▶ Advanced settings
  - ▶ Settings for all the pages
    - Meta-tags
    - Tracking codes
    - Header & footer
  - ▶ Individual pages
    - Front page (simple)
    - Front page (mobile) NEW!
    - Front page (advanced)
    - Other pages & files
    - Robots.txt
    - XML site map
  - ▶ Theme & Colors
    - Theme
    - Site colours
  - ▶ Special designs
  - ▶ ECRM email layouts
  - ▶ Landing pages
  - ▶ Promo tools
- [Preview](#) [Publish](#)

META information

Content:

Page layout: Landing/Frontpage

H1 H2 H3 H4 H5 H6 | B I S | [Icons]

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
  {%PageMetadataMacro%}
  {%SpecialDesignMacro%}
</head>
<body class="{%LC%}">

<div class="holder">

<div id="header">
  {%HeaderMacro%}
  {%MainMenuMacro%}
  {%LoginMacro%}
  {%SwitchLocaleMacro%}
</div>

<div id="main">
<div class="content">
```

FrontPageTextMacro

[Edit](#) [Insert into HTML](#) [Default value](#) [Current value](#) [Save](#)

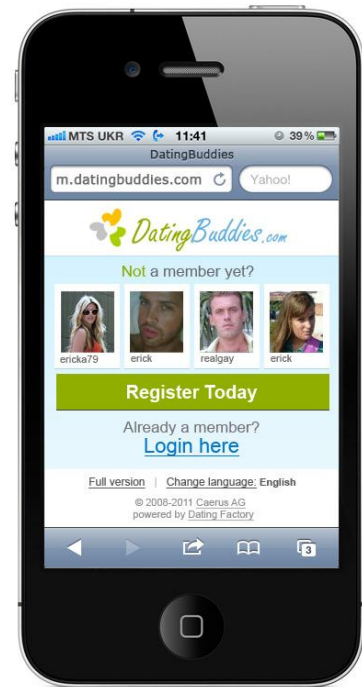
Every page tracking code

Front page CSS:

# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Must have

Мобильная версия к веб версии Вашего сайта

The screenshot shows the desktop version of the DatingBuddies.com website. At the top left is the logo "DatingBuddies.com" with the tagline "carry on dating...". Navigation links include HOME, LOGIN, REGISTER, FAQs, and CONTACTS. A user is logged in as "olesya@moskc" with a "Remember" checkbox checked. There are links for "Forgot Password?" and "Login". The language is set to "English". A banner indicates "10955 ONLINE users". The main content area is titled "Register to contact datingbuddies.com members!" and contains a registration form with fields for "I am a:", "Date of Birth:", "Screenname:", "Password:", "Email address:", and "City:". A "START NOW!" button is at the bottom. The footer includes "Mobile version Beta", navigation links, and copyright information: "© 2008-2012 powered by Dating Factory".



# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Must have







## Способы коммуникации с клиентами - имейлы

Choose the niche:

- Choose your web-site(s)
- Member country(-ies)
- Member sex
- Member age
- Member gallery
- Membership type
- All members speaking
- Registered
- Last online
- Not logged in
- Paid

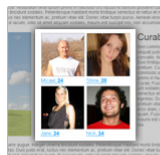
Newsletter subject

Newsletter body

H1 H2 H3 H4 H5 H6 | **B I S** |    |   

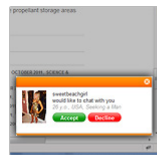
# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Must have

## Промо инструменты для раскрутки сайта



### Members list

Dynamically generated customizable member feeds from the real members of the promoted sites.



### IM Popups

Customizable popups with dynamic member pictures inviting viewers to chat with them.



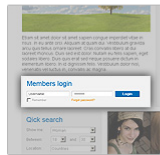
### RSS feeds

Use a regularly updated feed of member profiles defined by your criteria that is readable by RSS aggregators



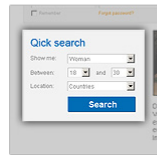
### XML feeds

Get an XML code of the regularly updated customizable member feed to use in your marketing campaigns



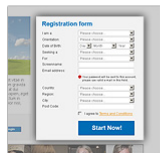
### Login

Login form that can be used anywhere to let your members login into the dating part of your portal.



### Quick search

Dynamic customizable search form leading to your site's search results. Stores the search request and generates relevant results.



### Registration

Dynamic registration form with customizable fields for your sites and other resources. Uses POST API scheme for posting member data to your sites.



### Static banners

Static .gif banners of the most commonly used sizes with the design relevant to your templates. All the languages are supported.





# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Nice to have

## Рекламные площадки для дополнительного заработка

### Edit ads

This page allows you to edit settings for the advertising spaces, add your own ads or remove banners completely from the sites.


NOTE: applying changes on the All sites level will erase the changes you made before on the Site or Niche market levels.

Selected levels: [Edit..](#)

All sites;

Home page 250x250

DF banners  My own banners  No ads



```
<!--partnercontent#1-->
<div class="lazyload_ad"><code type="text/javascript"><!--
var m3_u = (location.protocol=="https://"https://brotor.datingfactory.com/www/delivery/ajs.php?http://brotor.datingfactory.com/www/delivery/ajs.php");
var m3_r = Math.floor(Math.random()*99999999999);
if (!document.MAX_used) document.MAX_used = '';
document.write ("&lt;script"&gt;ipt type="text/javascript" src="" + m3_u);
document.write ("?zoneid=1");
document.write ("&amp;cb=" + m3_r);
if (document.MAX_used != '') document.write ("&amp;exclude=" + document.MAX_used);
document.write (document.charset ? "&amp;charset="+document.charset : (document.characterSet ? '&amp;charset='+document.characterSet : ""));
document.write ("&amp;loc=" + escape(window.location));
if (document.referrer) document.write ("&amp;referer=" + escape(document.referrer));
if (document.context) document.write ("&amp;context=" + escape(document.context));
if (!('%VISITOR_CONTEXT_MEMBERSHIP%')) document.write ("&amp;v_membership=" + escape('%VISITOR_CONTEXT_MEMBERSHIP%')));</pre><p><a href="#">Default value</a> <a href="#">Save</a></p></div><div data-bbox="51 869 145 955" data-label="Page-Footer"><p>the<br/>International<br/>private label<br/>dating<br/>solution<br/>provider</p></div><div data-bbox="719 879 944 953" data-label="Page-Footer"><p><img alt="Datingfactory.com logo" data-bbox="725 885 775 950"/> <b>Datingfactory.com</b><br/>private label solutions</p></div>
```

# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Nice to have

## Аффилиатская программа для Вашего бренда

### Sites in the affiliate network

?

These are the sites you have participating in the Dating Factory affiliate program now.

The table below contains the name of the site, URL and its description. If you want any of these changed, please [contact your Account manager](#).

You can set % you want to share with your affiliates – for the site or some of the sites at the same time. Please bear in mind that you will be getting the difference between your commission for this site and the commission you pay out to your affiliates.

You can also email the affiliates of your sites in bulk here.

Please go to the [List of affiliates](#) page to set % and email your affiliates individually.

Niche market	URL	Revenue share			Tracking code for own campaign	Tracking code for affiliate campaign	Publish	<input checked="" type="checkbox"/>
Disabled dating	<a href="http://disabledpeopledate.com">disabledpeopledate.com</a>	60%	60%	60%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Publish</a>	<input type="checkbox"/>

Operations for affiliates of selected sites:

Save tracking code configuration

Set %

# Что требовать от вайт лейбл провайдера? Nice to have

## Разнообразные АПИ для работы с Вашим вайт лейбл сайтом

### POST/Co-reg API

[1. What is POST or Co-reg API – Overview](#)

[2. Data structure and requirements](#)

[3. Email checking possibilities](#)

[4. POST string description](#)

[5. Server response](#)

[6. Going live](#)

#### 1. What is POST or Co-reg API – Overview

Usually private label systems and affiliate programs require you to send traffic directly to your website or to their web-sites via the referral link with tracking ID. With the Co-reg API you will be able to upsell your existing members/leads to your dating site without making people adding their details again and filling out the registration form.

You can do it in two different ways:

1) You host the registration form on your site and POST the information to your Dating Factory URL in the background straight after the user fills it out your end

2) You POST the information you already have about the existing members that you cannot convert, ideally after up-selling them on your main portal and telling them about the whole new experience they will get after they agree to join the new portal.

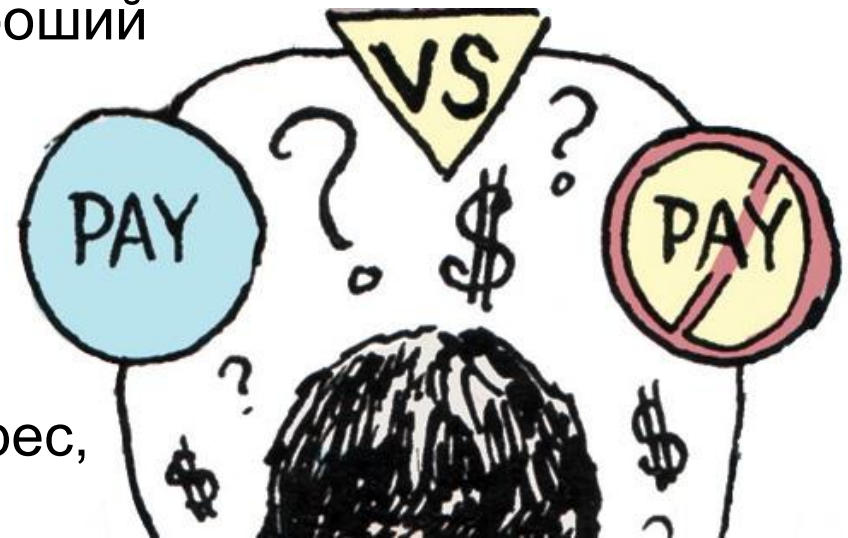
After the information is POSTed we then create the user's account, send the user our welcome email, and you see the user registration in your reports when the user logs in and adds the information you have not passed about them.

This gives you the freedom to customize the user's experience during the join process to give you the highest potential for getting leads.

Another benefit of using POST or Co-reg API is that you can ask user only some basic info and POST the information to us. We then ask user to complete the profile and entice them to finalize all the data via our own ECRM plan.

# Особенности раскрутки своего бренда на вайт лейбл платформе

- Если у Вас есть бренд, и новая услуга – это дополнение, используйте суб-домен
- Если бренда нет – ищите хороший домен для Вашего рынка
- Обозначьте Вашу маркетинг стратегию
- Оптимизация под поисковики имеет свои нюансы: айпи адрес, контент сайта



# Особенности раскрутки своего бренда на вайт лейбл платформе

- Обязательно сделайте Ваш сайт как можно более уникальным, включая:
  - Контент (по-прежнему король)
  - Дизайн (=конверсии)
- Учитывайте Вашу тематику и аудиторию – подгоняйте сайт по максимуму к Вашему рынку
- Используйте все возможности вайт лейбл оператора по кастомизации



# Особенности раскрутки своего бренда на вайт лейбл платформе

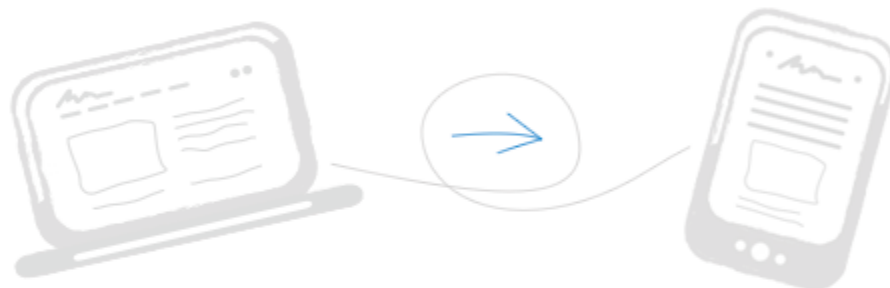
- Используйте пресс релизы для раскрутки – они привлекут пользователей к бренду и аффилиатов
- Всегда тестируйте лендинг страницы и источники трафика и следите за статистикой:

<a href="http://www.disabledpeopledate.com/?refid=GNRL-71">http://www.disabledpeopledate.com/?refid=GNRL-71</a>	49287	22020	3208	2852	2028	14.57	88.9	11.29
<a href="http://www.disabledpeopledate.com/?refid=YSM-1003">http://www.disabledpeopledate.com/?refid=YSM-1003</a>	6009	3762	263	235	157	6.99	89.35	10.64
<a href="http://www.disabledpeopledate.com/?refid=FBDS-1004">http://www.disabledpeopledate.com/?refid=FBDS-1004</a>	4	1						
<a href="http://www.disabledpeopledate.com/?refid=JCYDS-8330">http://www.disabledpeopledate.com/?refid=JCYDS-8330</a>	865	831	17	15	14	2.05	88.24	
<a href="http://www.disabledpeopledate.com/?refid=FCBKD-9015">http://www.disabledpeopledate.com/?refid=FCBKD-9015</a>	139	110	18	17	16	16.36	94.44	
<a href="http://www.hornymatch.co.za/?refid=DWBDN-6700">http://www.hornymatch.co.za/?refid=DWBDN-6700</a>								

# Как построить успешный вайт лейбл сайт?

- Выбрать «ПРАВИЛЬНОГО» вайт лейбл оператора
- Задать все вопросы, которые Вы бы хотели задать провайдеру и сделать свое домашнее задание по проверке репутации и показателей
- Знать, что Вы можете попросить у своего вайт лейбл провайдера: информация и функционал
- Использовать все возможности своего вайт лейбл оператора, так как раскрутка вайт лейбл сайта – дело не простое
- И конечно, тестировать, анализировать и исследовать новые рынки





**Спасибо!**

**Буду рада ответить на Ваши вопросы**

**International**

private label  
dating  
solution  
provider

