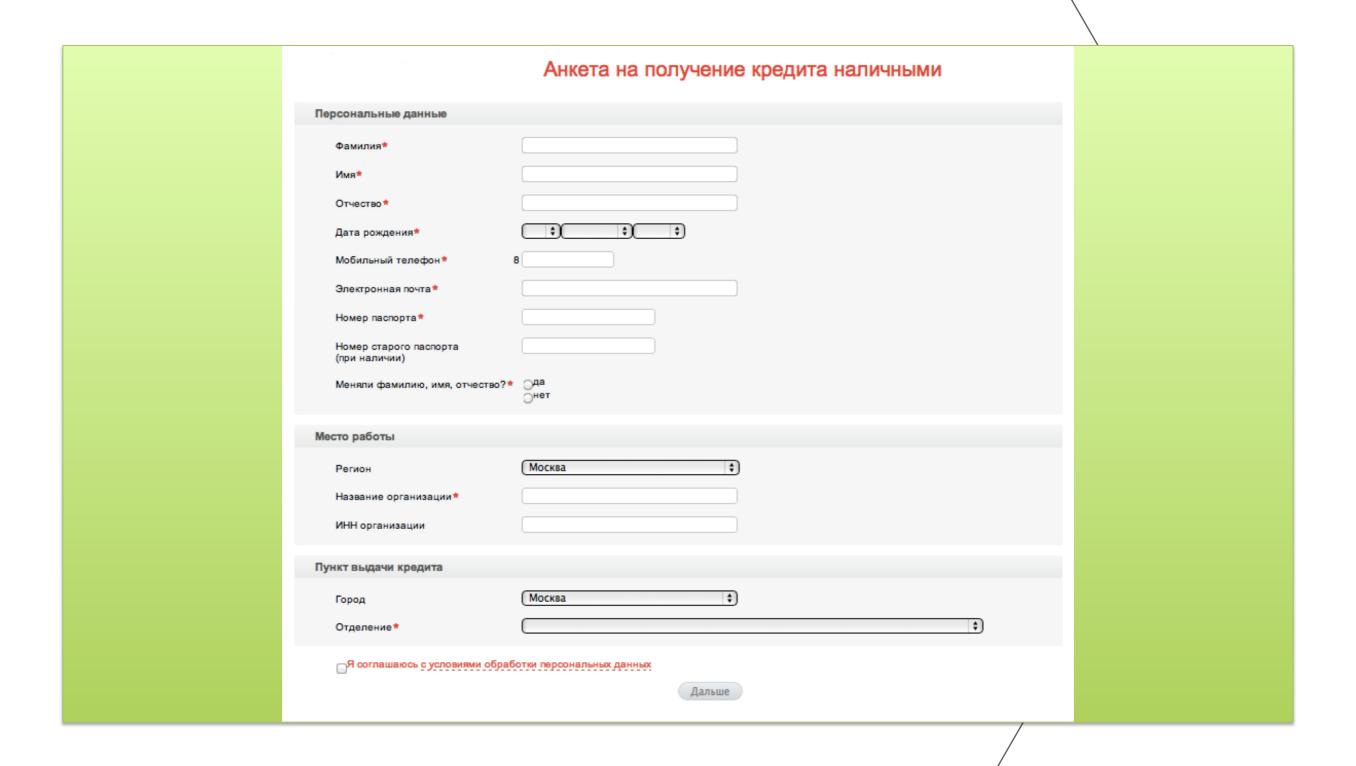


#### iMetrics 2012

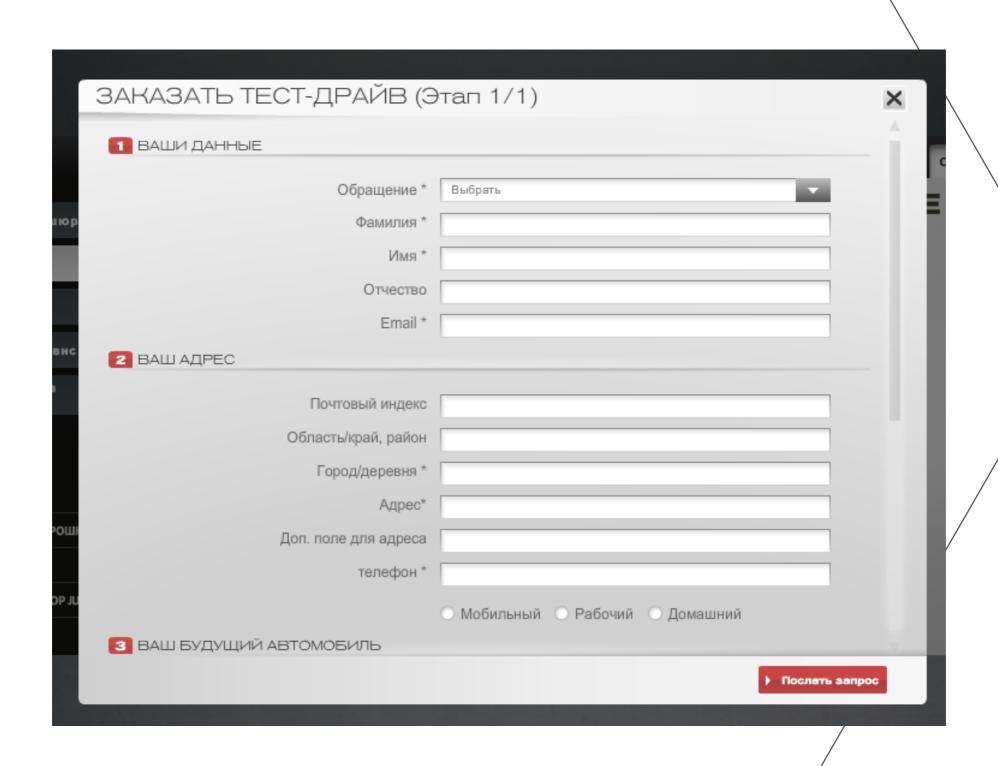
Анна Матвеева Менеджер сервиса Яндекс.Метрика

## Шаг 1 Определите ключевые показатели эффективности (KPI)

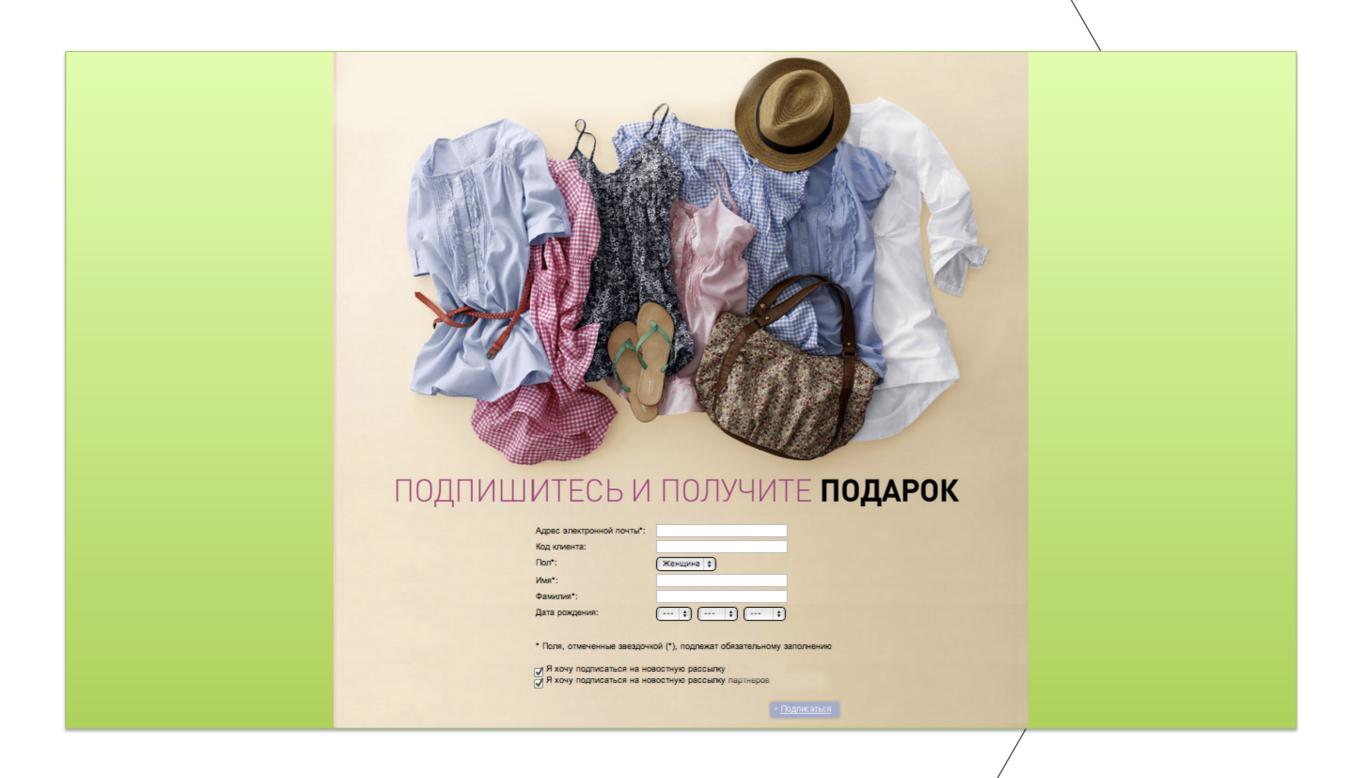
#### Отправленная анкета



#### Запись на тест-драйв



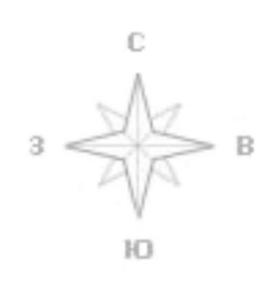
#### Подписка на рассылку



#### Заказ звонка



#### Скачивание файла





Планировки 2 и 3 корпусов

(4,59 M6)



3-я очередь. Планировки 4 корпуса

(3,1 M6)

#### Заказ на сайте

#### Ваш заказ принят

#### HOMEP BALLETO 3AKA3A: 121108-586358-MS

Дата заказа 08.11.2012 15:38:48. Заказ включает 1 товар. Стоимость заказа с учётом доставки **26 890.**— Общая стоимость не включает стоимость товаров в предзаказе.



Новый Apple iPad Wi-Fi + Cellular 32 Гб White (1 шт.)

26 890.-

#### ПАРАМЕТРЫ ЗАКАЗА:

Заказчик: Васисуалий Лоханкин

Электронная почта: mantanabum@rambler.ru

Контактный телефон: 9999999999

Способ доставки: самовывоз в Москве

Стоимость доставки: 0.-

Способ оплаты: Наличными

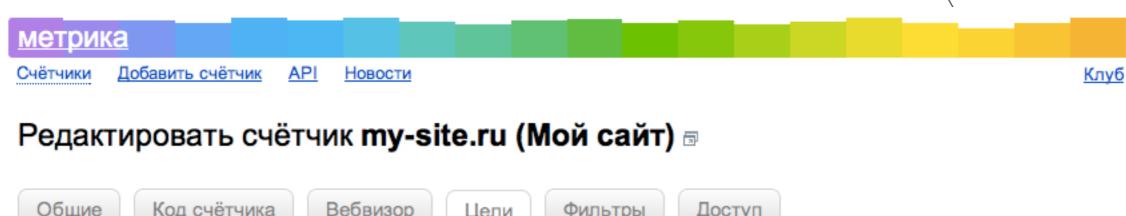
Письмо с параметрами заказа уже отправлено на ваш электронный адрес mantanabum@rambler.ru. Как только заказ будет сформирован, мы тут же позвоним вам, чтобы договориться о времени доставки. Спасибо за покупку!

Присылать информацию о новинках, акциях и ценах

Подписаться

# Шаг 2 Настройте цели

#### Цель «Просмотры страниц»



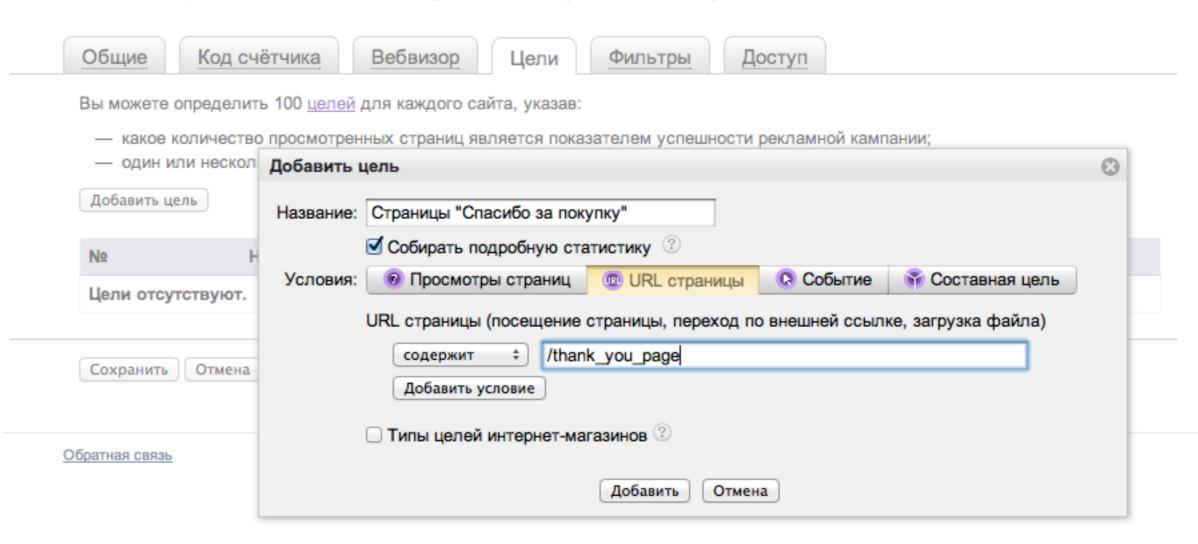
Код счётчика Вебвизор Цели Доступ Фильтры Вы можете определить 100 целей для каждого сайта, указав: какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании; один или нескол Добавить цель Добавить цель Название: Просмотрели 15 страниц ✓ Собирать подробную статистику ③ Nº URL страницы Составная цель Условия: Просмотры страниц Событие Цели отсутствуют. Просмотры 15 страниц сайта Добавить Отмена Отмена Сохранить

Обратная связь

#### Цель «URL страницы»

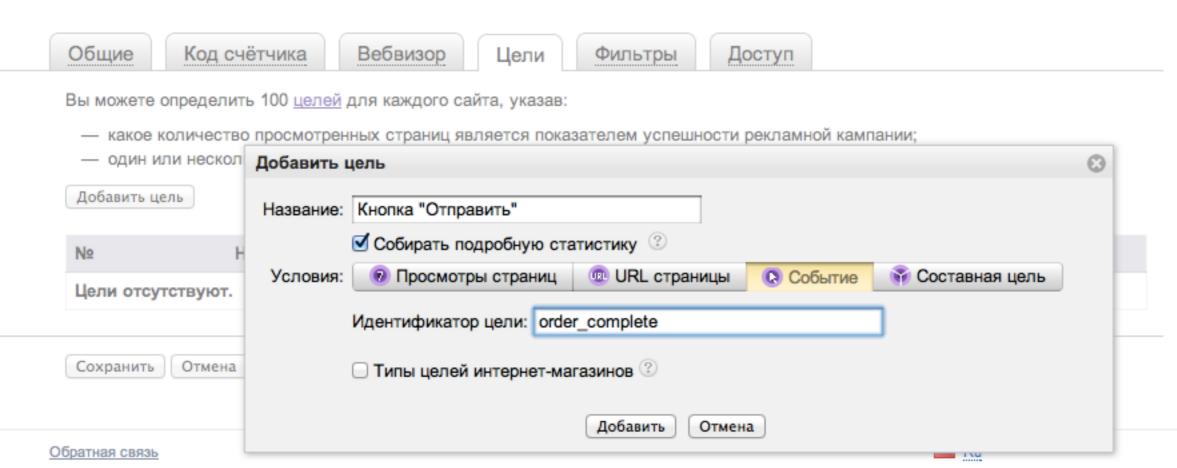


#### Редактировать счётчик my-site.ru (Мой сайт) =

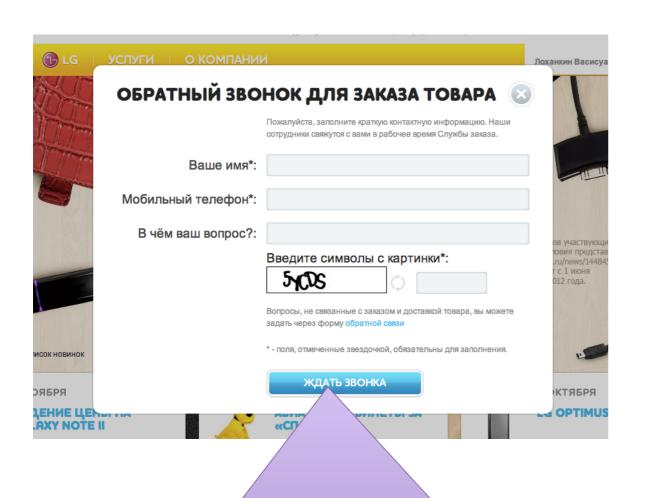


#### Цель «Событие»



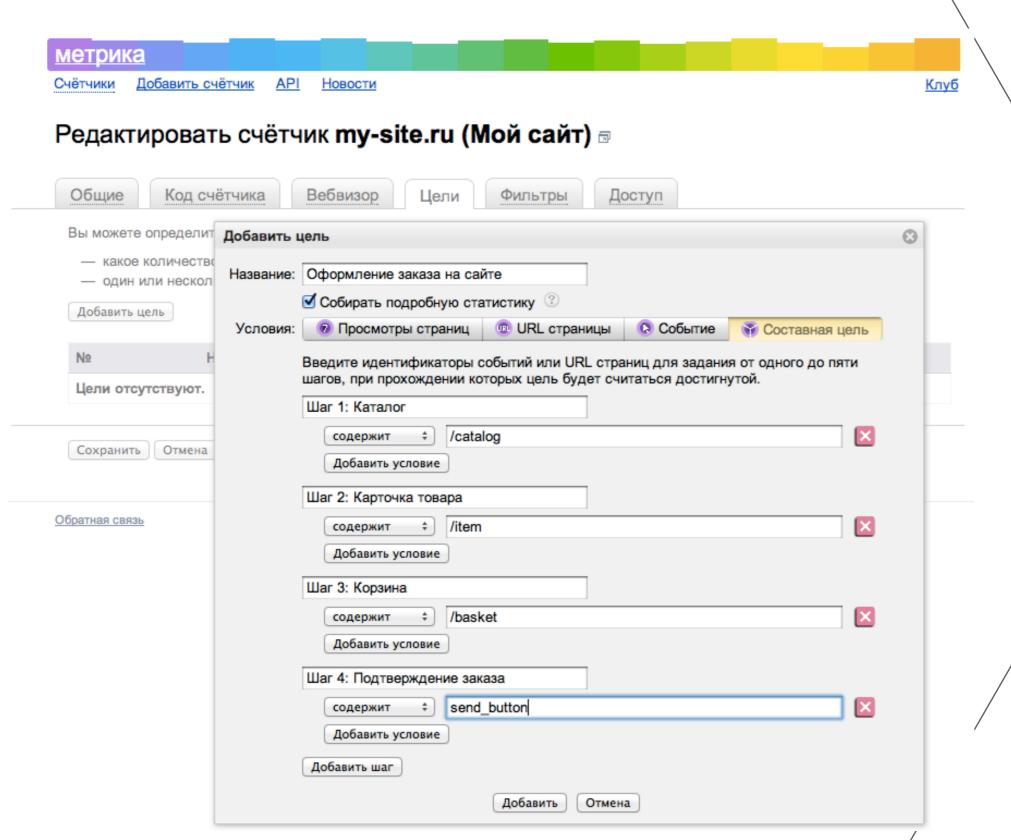


#### Цель «Событие»

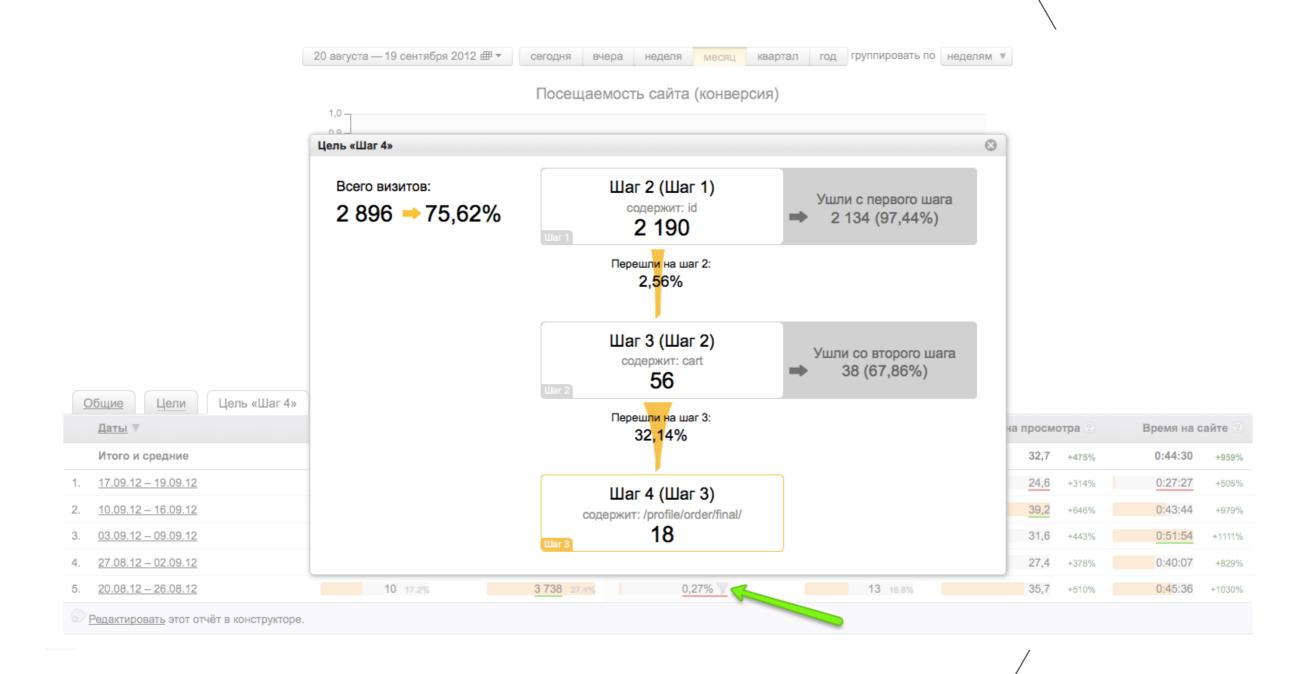


onclick="yaCounterCOUNTER\_ID.reachGoal(
'ORDER\_COMPLETE'); return true;"

#### Составная цель



#### Составная цель



#### Параметры интернет-магазинов

		\	
<b>– Заказы/Товары</b> 및 ≣	<u>Источник</u>	<u>Количество товаров</u>	<u>Стоимость</u>
1 Заказ №50317250	Внутренние переходы	9	19 600,00
термопаста Arctic Cooling MX-4, 4 грамма (214079)		1	230,00
кулер Thermaltake ITBU CL-P0556-B PWM, Socket 1156 (192398)		1	300,00
MSI B75MA-P45, B75, Socket 1155, DDR3, mATX (318278)		1	2 340,00
DDR3, 4ГБ, PC3-10600, 1333МГц, Samsung, Original (206685)		4	3 480,00
SSD 120ГБ, 2.5", SATA III, Kingmax SMP32, KM120GSMP32 (312489)		1	3 500,00
Intel Core i7-2600, 3.40ΓΓц, 8MБ, LGA1155, OEM (215982)		1	9 750,00
2. + Заказ №50321613	Переход по рекламе,  Маркет	2	17 980,00
3. + Заказ №50324949	Прямые заходы	2	803,00
4. + Заказ №50326210	□ Прямые заходы	1	41 540,00
5. + Заказ №50326298	Прямые заходы	1	14 090,00
6. + Заказ №50326328	Прямые заходы	7	16 350,00
7. + Заказ №50329464	Прямые заходы	3	33 980,00
8. + Заказ №50331631	Прямые заходы	18	36 105,00
9. + Заказ №50333138	Прямые заходы	10	16 240,00
10. + Заказ №50333338	Внутренние переходы	2	600,00

#### Посещаемость



#### Демография

#### Половозрастная структура (по целевым визитам)

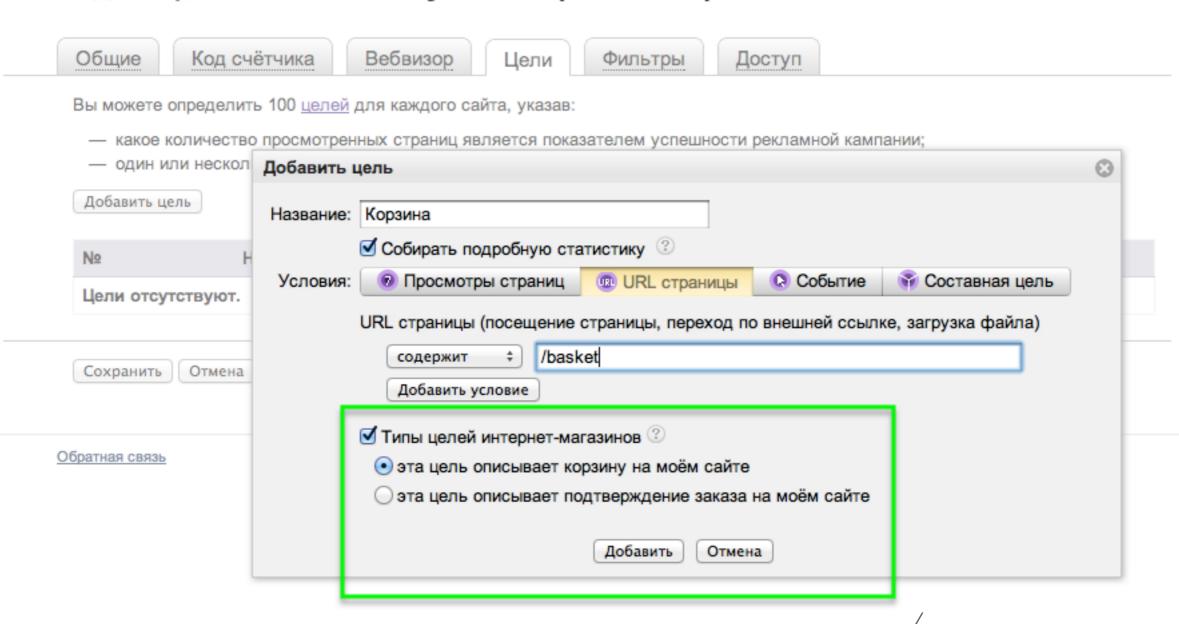


Общие Цели Цель «Покупка»							
Пол	Доля целевых визитов ?	Конверсия ?	<u>Достижения цели</u> ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?	<u>Заказы</u> ?	Доход ?
мужской	2,3%	2,27%	1 306 2,4%	<u>31,9</u> +317%	<b>0</b> :28:55 +315%	694 2,0%	4 647 071,00 1,6%
женский	0,7%	1,85%	<u>360</u> 0,6%	<b>26,4</b> +271%	0:25:02 +270%	160 0,5%	794 943,00 0,3%
мужской	19,0%	3,54%	10 510 18,9%	29,2 +260%	0:28:36 +260%	6 110 17,8%	49 233 361,00 16,9%
женский	3,7%	2,96%	<b>2 068</b> 3,7%	27,8 +254%	0:28:21 +269%	<b>1 253</b> 3,7%	6 745 708,00 2,3%
мужской	52,5%	4,48%	<b>29 146</b> 52,5%	27,8 +232%	0:28:38 +222%	18 342 53,5%	180 563 178,00 61,8%
женский	10,4%	3,36%	<b>5 698</b> 10,3%	27,3 +238%	0:27:50 +241%	3 565 10,4%	22 907 273,00 7,8%
мужской	5,1%	3,80%	<b>2 846</b> 5,1%	28,9 +235%	0:30:48 +235%	1 946 5,7%	12 979 768,00 4,4%
	Пол  мужской  женский  мужской  женский  мужской  женский	Пол         Доля целевых визитов           мужской         2,3%           женский         0,7%           мужской         19,0%           женский         3,7%           мужской         52,5%           женский         10,4%	Пол         Доля целевых визитов ②         Конверсия ②           мужской         2,3%         2,27%           женский         0,7%         1,85%           мужской         19,0%         3,54%           женский         3,7%         2,96%           мужской         52,5%         4,48%           женский         10,4%         3,36%	Пол         Доля целевых визитов          Конверсия          Достижения цели             мужской         2,3%         2,27%         1 306 2,4%           женский         0,7%         1,85%         360 0,6%           мужской         19,0%         3,54%         10 510 18,9%           женский         3,7%         2,96%         2 068 3,7%           мужской         52,5%         4,48%         29 146 52,5%           женский         10,4%         3,36%         5 698 10,3%	Пол         Доля целевых визитов № Конверсия № Достижения цели № Глубина просмотра №           мужской         2,3%         2,27%         1 306 2,4%         31,9 +317%           женский         0,7%         1,85%         360 0,6%         26,4 +271%           мужской         19,0%         3,54%         10 510 18,9%         29,2 +260%           женский         3,7%         2,96%         2 068 3,7%         27,8 +254%           мужской         52,5%         4,48%         29 146 52,5%         27,8 +232%           женский         10,4%         3,36%         5 698 10,3%         27,3 +238%	Пол         Доля целевых визитов № Конверсия № Достижения цели № Глубина просмотра № Время на сайте №           мужской         2,3%         2,27%         1 306 2,4%         31,9 +317%         0:28:55 +315%           женский         0,7%         1,85%         360 0,6%         26,4 +271%         0:25:02 +270%           мужской         19,0%         3,54%         10 510 18,9%         29,2 +260%         0:28:36 +260%           женский         3,7%         2,96%         2 068 3,7%         27,8 +254%         0:28:21 +269%           мужской         52,5%         4,48%         29 146 52,5%         27,8 +232%         0:28:38 +222%           женский         10,4%         3,36%         5 698 10,3%         27,3 +238%         0:27:50 +241%	Пол         Доля целевых визитов ?         Конверсия ?         Достижения цели ?         Глубина просмотра ?         Время на сайте ?         Заказы ?           мужской         2,3%         2,27%         1 306 2,4%         31,9 +317%         0:28:55 +315%         694 2,0%           женский         0,7%         1,85%         360 0,6%         26,4 +271%         0:25:02 +270%         160 0,5%           мужской         19,0%         3,54%         10 510 18,9%         29,2 +260%         0:28:36 +260%         6 110 17,8%           женский         3,7%         2,96%         2 068 3,7%         27,8 +254%         0:28:21 +269%         1 253 3,7%           мужской         52,5%         4,48%         29 146 52,5%         27,8 +232%         0:28:38 +222%         18 342 53,5%           женский         10,4%         3,36%         5 698 10,3%         27,3 +238%         0:27:50 +241%         3 565 10,4%

#### Цель «Страница корзины»



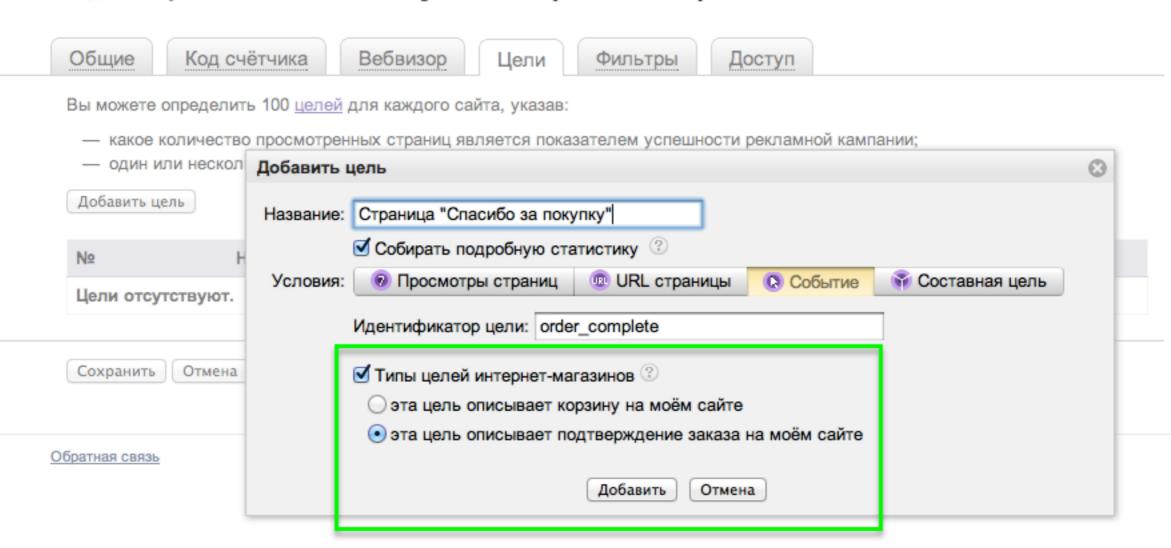
#### Редактировать счётчик my-site.ru (Мой сайт) =



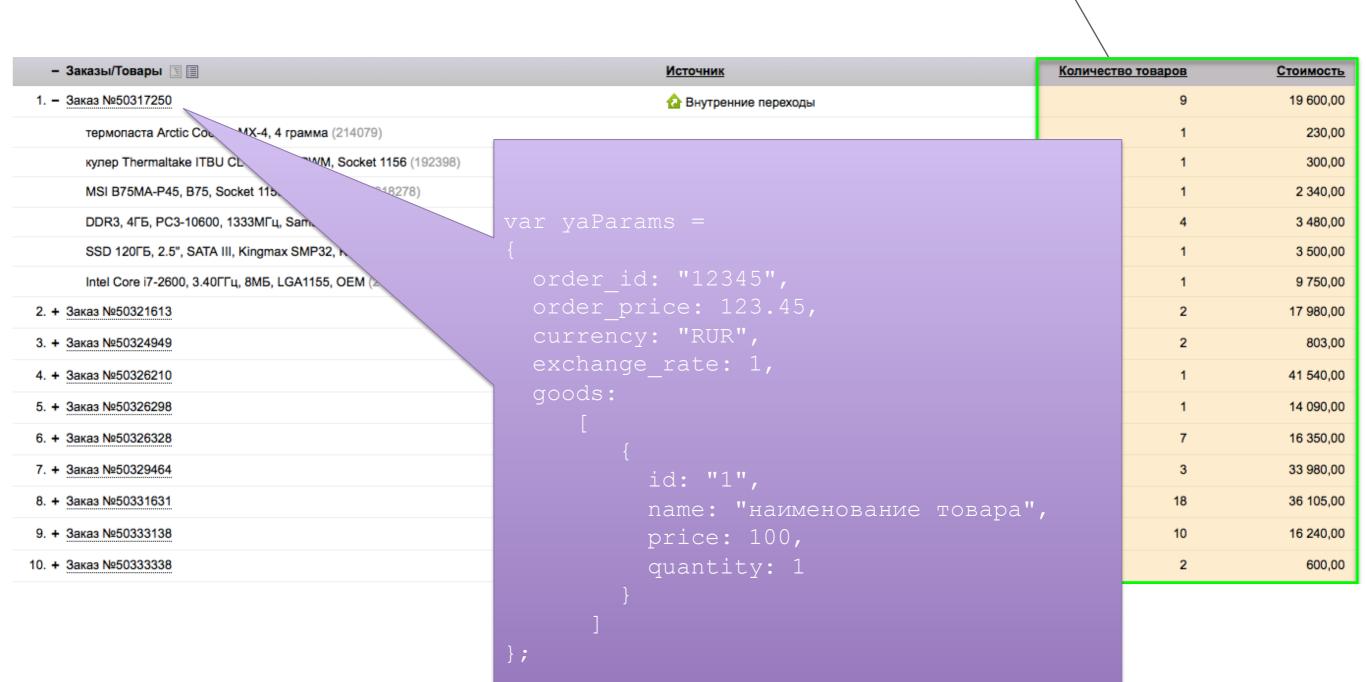
#### Цель «Спасибо за покупку»



#### Редактировать счётчик my-site.ru (Мой сайт) =



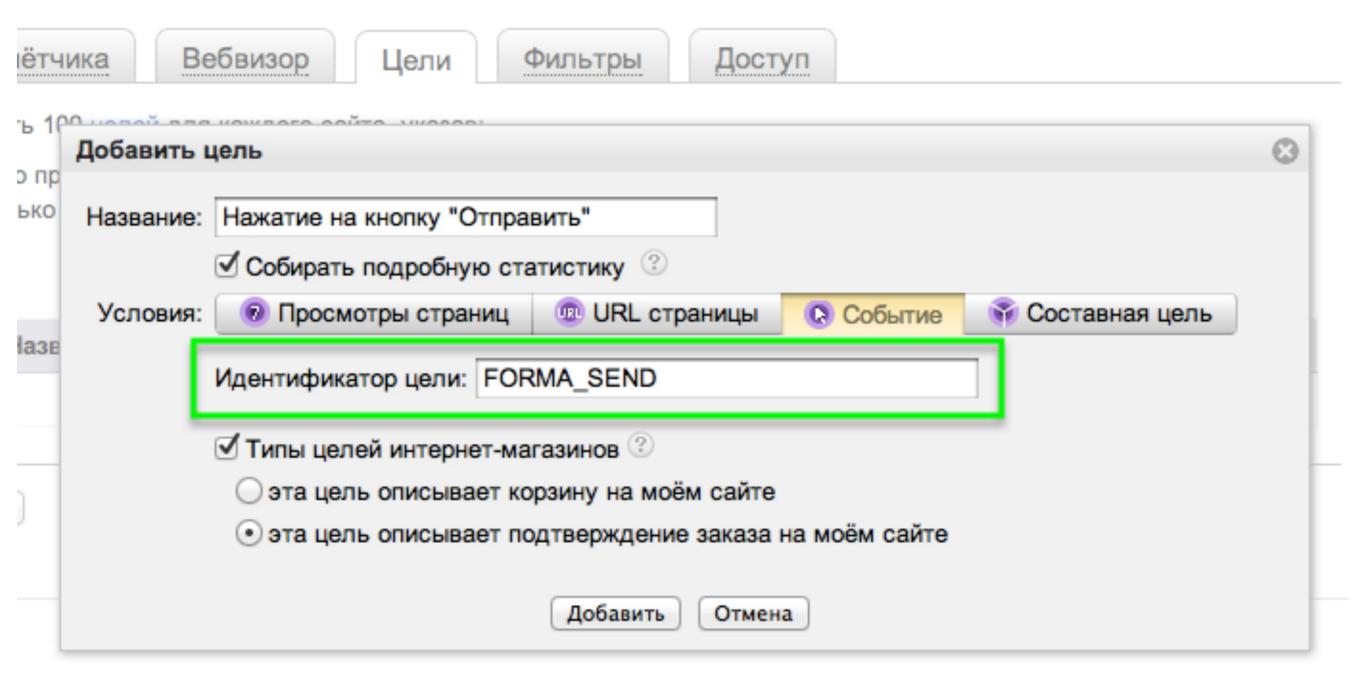
#### Параметры интернет-магазинов



# Параметры интернет-магазинов для любых сайтов



#### Цель «Событие»



### Параметры для интернет-магазина

#### Параметры для любого сайта

```
var yaParams =
   order id: "12345",
   order price: 123.45, };
   currency: "RUR",
   exchange rate: 1,
   goods:
         id: "1",
         name: "товар",
         price: 100,
         quantity: 1
```

```
var yaParams =
   order price: 500,
```

Общие Код счётчика Вебвизор Цели (12) Фильтры Доступ Целевые звонки

Вы можете определить 100 целей для каждого сайта, указав:

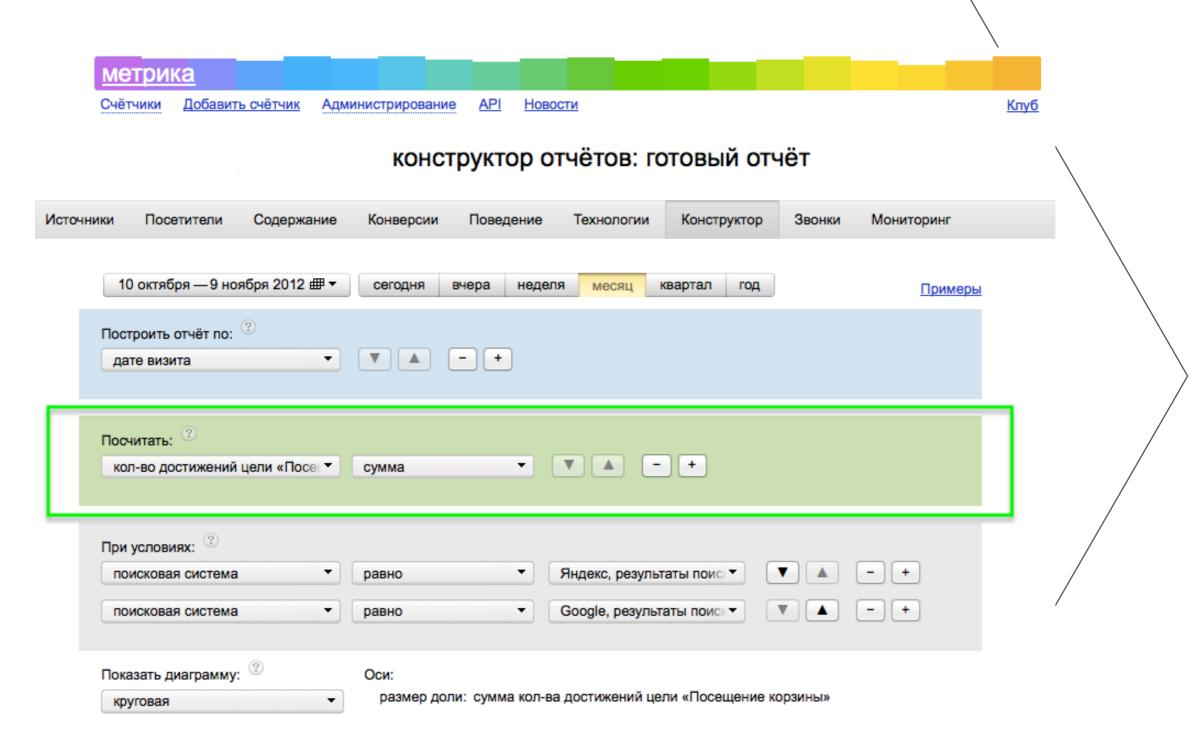
- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Добавить цель

- \* Полная статистика
- \* Только данные о достижениях цели

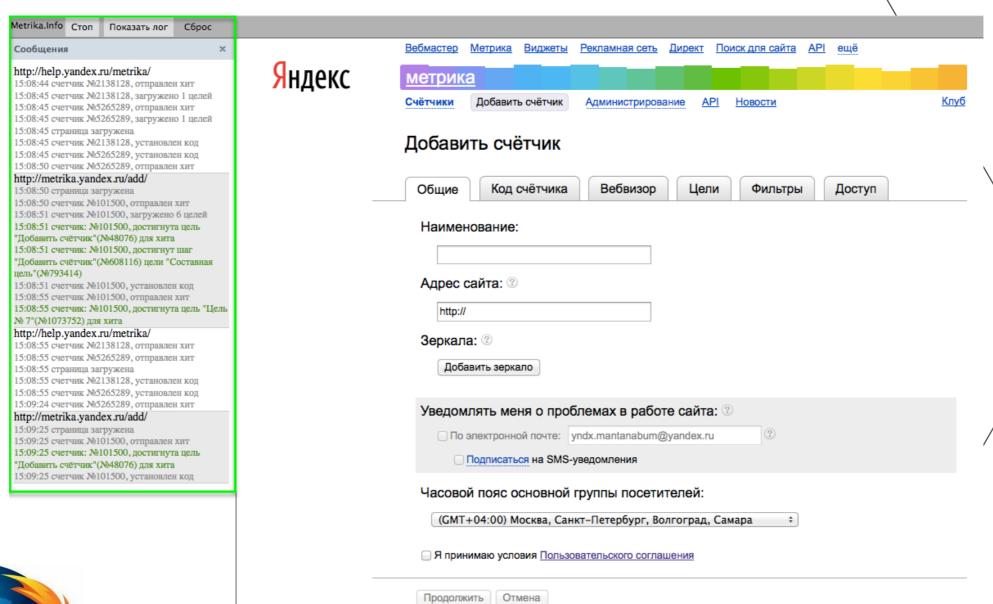
Nº		Название цели	Описание	Действия
1.	(IR)	Заказ общий	содержит «/profile/order/final/» (заказ)	
2.	(IR)	Заказ Yandex.Direct	содержит «/profile/order/final/ya01/»	
3.	(P)	Заказ Yandex.Market	содержит «/profile/order/final/ya03/»	
4.	URL	Заказ Yandex Поиск	содержит «/profile/order/final/ya02/»	
5.	URL	Заказ GoogleAdwords	содержит «/profile/order/final/ga01/»	
6.	URL	Заказ Google Поиск	содержит «/profile/order/final/ga02/»	
7.	(IRI	мпол	содержит «/lenses/wizard/»	
8.	URL	Примерщик	содержит «/fittingstart/»	
9.	(R)	Добавил свое фото в Примерщик	содержит «/fittingpressplus/»	
10.	•	Покупка общая	± · · составная цель	
11	(III)	Посещение корзины	содержит «cart» (корзина)	
12.	•	Расширенное оформление заказа	± · · составная цель	

#### Конструктор отчетов



# Шаг 3 Проверьте корректность настроек

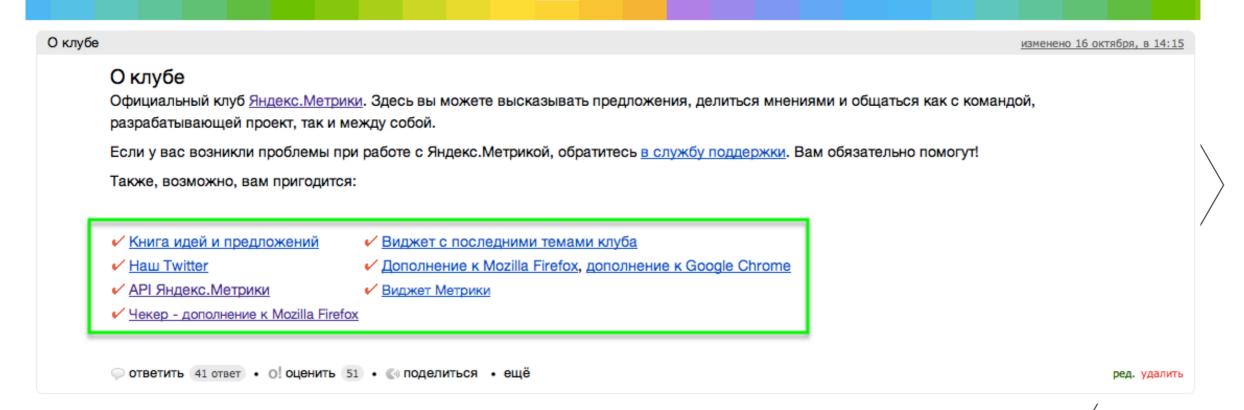
#### Чекер для браузера

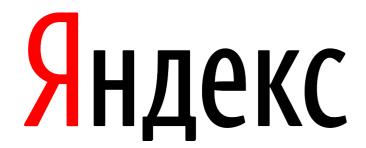




#### Чекер для браузера

#### Яндекс.Метрика





Анна Матвеева

Менеджер сервиса Яндекс,Метрика

+7 (495) 739-70-00

mantanabum@yandex-team.ru

@mantanabum