

Модели атрибуции конверсии post-click и post-view.

Никита Пасынков

AdFox

imetrics | 08.11.2012

С 2005 года создаем технологии для управления и анализа интернет-рекламы, которые используются на крупнейших площадках, агентствами, сетями, в том

Читалета.ru



Альфа-Банк



LIVEJOURNAL

sports.ru

Коммерсантъ®

Forbes
RU

NEWSru.com

SLON.ru
ДЛЯ ВСЕХ КОДЕКС И БЛОГ

СВЯЗНОЙ

GRAPE

adventum
advertising, consulting, boutique

TRAFFIC

LBL



TERRA
LIFE
GROUP

webloika
THE CLIENT
AGENCY

NECTARIN
СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

+ SOL

+ МНОГИЕ

Атрибуция конверсий: Post-click атрибуция

Сегодня в новостях 15:20 [все](#) Москва

1. Миллиардер Прохоров [замерен](#) возглавить партию "Правое дело"
2. Более 120 человек задержаны [после драки на футбольном матче в Самаре](#)
3. Журналистка Ирина Халия [осуждена на два года с отсрочкой](#)
4. Водитель Шойгу [отстранен от работы за угрозу «внестрелить в голову»](#)
5. Сборная Финляндии [по хоккею стала чемпионом мира](#)



Включите генератор продаж для вашего бизнеса

Яндекс
Найдётся всё

Почта

запомнить меня

[вспомнить пароль](#)

[Завести почтовый ящик](#)

Поиск [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

Хperia™ PLAY Только в Связной! [купить](#)

Sony Ericsson mobile, believe

СВЯЗНОЙ

для просмотра сайта необходим Flash Player 10

В Москве 16:00 **понедельник, 15:21** **Погода** ☁️ +12

Карты Москвы [Справочник организаций](#) **Пробки** 🚗 4 балла ↓

[Местами затруднения](#) [Пробки на моем маршруте](#)

Авто **Телепрограмма**

Адреса магазинов Интернет-магазины Развлечения Информации О компании Связной.Сервисы СВЯЗНОЙ клуб ЗАГРУКА СВЯЗНОЙ РАБОТА

Город Москва

СВЯЗНОЙ Зарядись настроением Philips XeniumXS18 PHILIPS

8 (495) 287-00-00
8 (800) 7-000-777

Интернет-магазин **Корзина: пусто**

Телефоны Ноутбуки и компьютеры Фотокамеры Видеотехника Аудиотехника Портативная техника и GPS Ювелиры Игры, фильмы, софт Бытовая техника Медиака

Только сегодня!

Оцени качество!

Твоё мнение делает «Связной» лучше! Возникли пожелания к качеству обслуживания?

— www.svyaznoy.ru/OK
— 8 800 700 65 65*
— SMS «OK» на номер 1500**
— терминал оплаты

*звонки бесплатны **цена SMS более 1,37 руб, зависит в зависимости от тарифа

Подпишись на рассылку: Подпишись на рассылку Интернет и выиграй ноутбук!

Связной в социальных сетях

Адреса магазинов Интернет-магазины Развлечения Информации О компании Связной.Сервисы СВЯЗНОЙ клуб ЗВУКИ СВЯЗНОЙ РАБОТА

Город Москва

СВЯЗНОЙ iPad2 Тоньше. Легче. Быстрее.

8 (495) 287-00-00
8 (800) 7-000-777

Интернет-магазин **Корзина: 1 товар**

Телефоны Ноутбуки и компьютеры Фотокамеры Видеотехника Аудиотехника Портативная техника и GPS Ювелиры Игры, фильмы, софт Бытовая техника Медиака

Sony Ericsson Xperia PLAY

24 990 руб.

Доставлено: 17 мая, вторник (1 день)
Страна: Беларусь

Тех. характеристики: [показать](#) [скрыть](#)

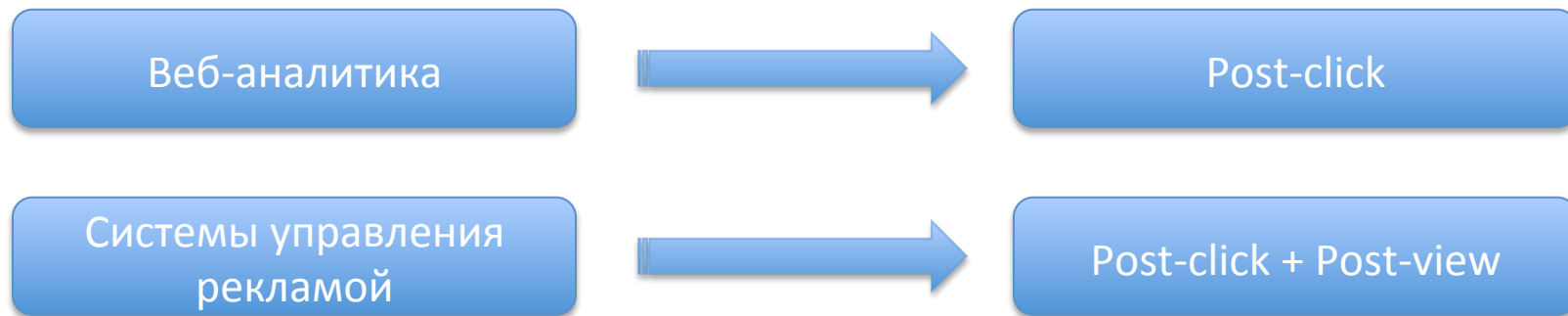
Хочу все и сейчас!
Мальчишки объявляют о рождении в твиттере. Оказалось все оказалось в одном городе. Читайте новости!

Отправить в подарок
Самый лучший подарок — это подарок в твитте, в твитте — это подарок в подарок по рассылке от Связной!

Перезагрузить сайт

- 1) Увидел
- 2) Кликнул
- 3) Купил
- 4) Источник конверсии – баннер на яндексе.

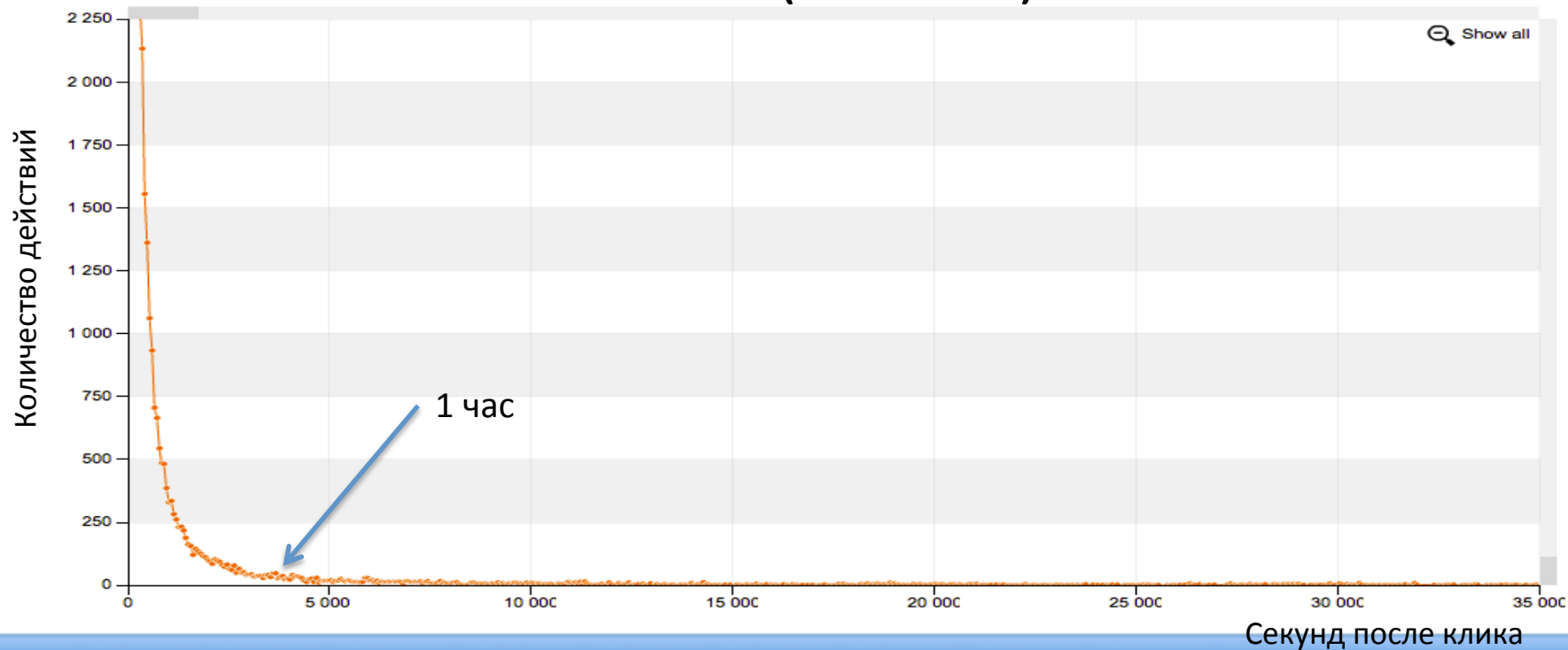
Инструменты анализа и модели атрибуции



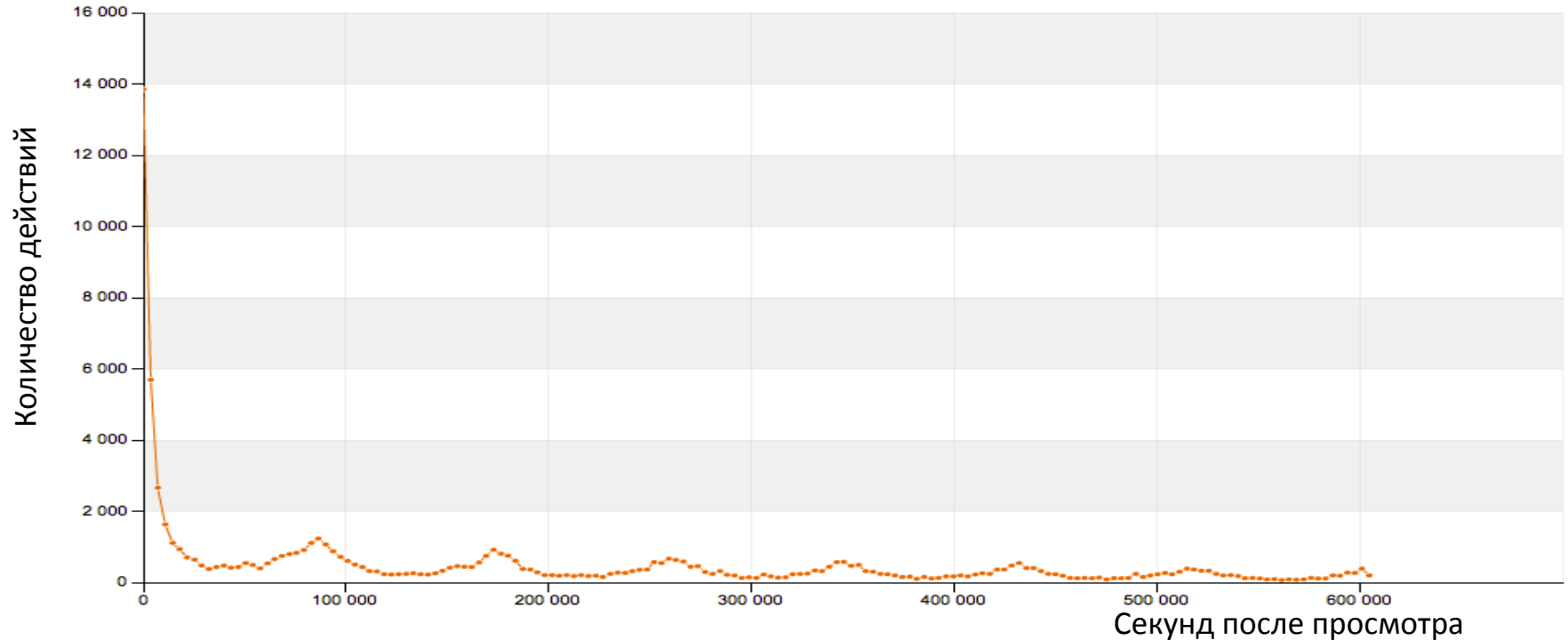
Время от клика до совершенного действия на сайте



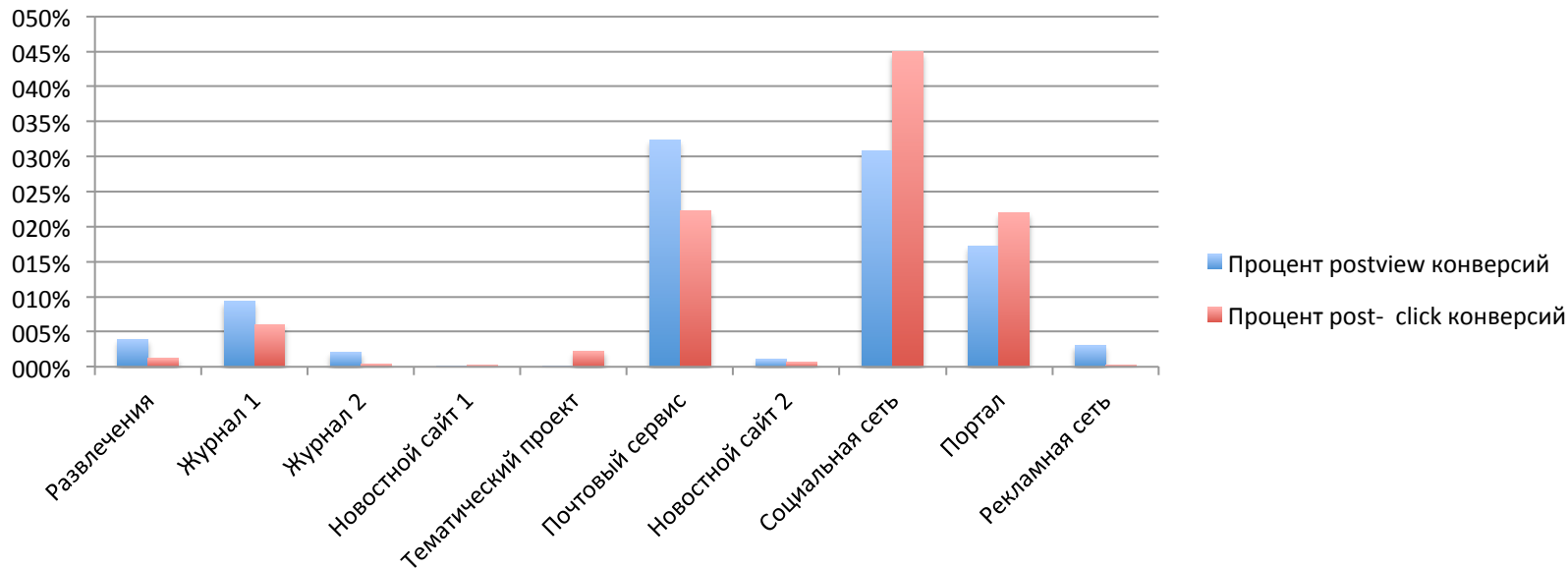
Время от клика до совершенного действия на сайте (zoom in)



Время от просмотра до post-view конверсии

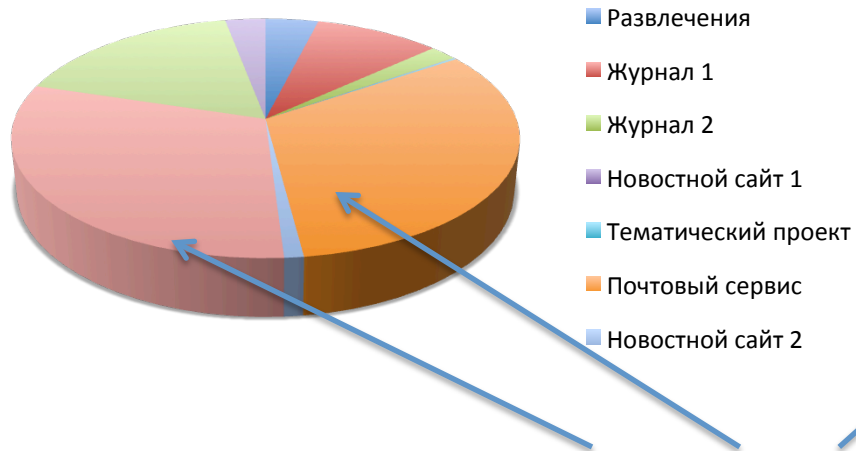


Как модель атрибуции влияет на оценку вклада площадок в общий результат кампании

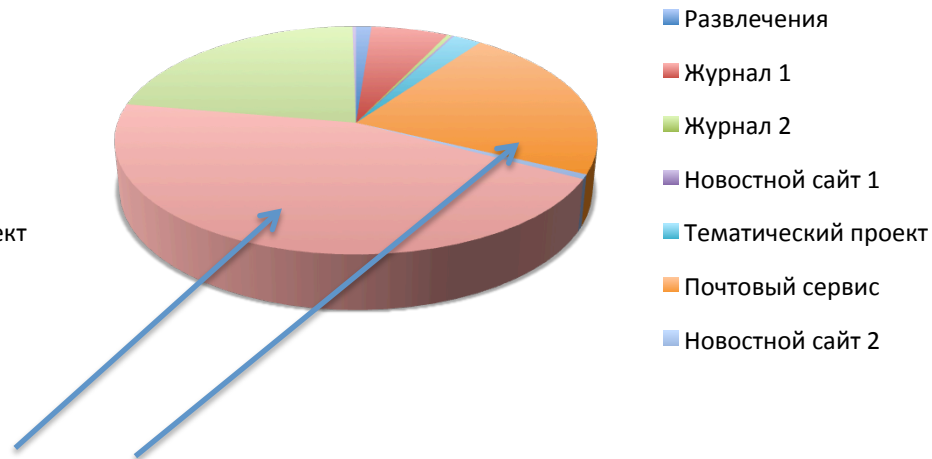


Как модель атрибуции влияет на оценку вклада площадок в общий результат кампании

Post-click атрибуция



Post-click + post-view атрибуция



Наибольшее изменение с точки зрения вклада площадки в конверсии

Доли post-view и post-click конверсий

- Доля post-view: большой разброс от 5% до 50%
- Зависит от множества факторов, в том числе: охват по кампании, доли крупных визуальных форматов, известности бренда etc.

Доли post-view и post-click конверсий

Пример.

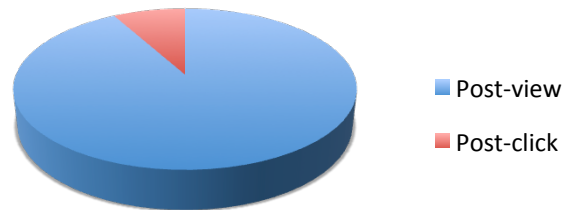
Отрасль: недвижимость, проводятся кампании нескольких жилых комплексов.

ЖК «А»: май-июль.

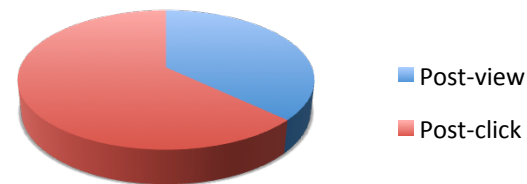
ЖК «Б»: август.

Люди, увидевшие кампанию ЖК «Б», но не кликавшие по ней, затем приходили на сайт рекламодателя в поисках информации о ЖК «А».

Доли post-view и post-click конверсий Пример.



Действия по ЖК «А»



Действия по ЖК «Б»

- Доля post-view конверсий, касающихся ЖК «А» составила 91% по кампании ЖК «Б»
- Доля post-click конверсий, касающихся ЖК «Б» составила 60%

О роли multitouch атрибуции

- В большинстве рекламных кампаний пересечения аудиторий между сайтами, на которых проходит размещение, составляет менее 2%
- Как следствие – низкое значение multitouch атрибуции в рамках одного канала (например, медийной рекламы)
- Имеет смысл сравнивать различные каналы коммуникации для оценки взаимного влияния.

Итого

- Для полноты анализа вклада рекламных площадок в конверсии необходимо анализировать не только post-click, но и post-view активность пользователей
- Это дает более взвешенную оценку вклада каждой из площадок в результаты кампании
- И оценку кросс-влияния нескольких кампаний.



AdFox.Adv

Независимый аудит и
контроль проведения
кампаний

Спасибо

Никита Пасынков
Исполнительный директор AdFox

nikita@adfox.ru