

Аналитика для тех, кто и так все знает



Андрей Суховой
для iMetrics 2012

1. Определение расходов на платное привлечение посетителей, которые уже делали ранее заказ

Бизнес-задача

Повысить эффективность рекламы за счет перераспределения расходов на каналы привлечения клиентов

Аналитическая задача

Определить долю расходов на платное привлечение посетителей, которые уже делали заказ ранее

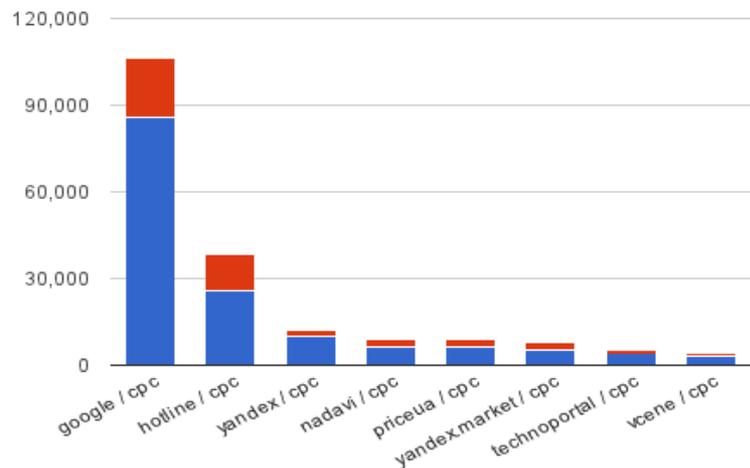
Техническое решение

Назначать Customer Variable уровня visitor при возврате покупателей

```
_gaq.push(['_setCustomVar', 3, 'Customer', '1', 1]);
```

Результат

Source / Medium	Visits	Customers visits	Share
google / cpc	85,837	20,601	24%
hotline / cpc	25,865	12,415	48%
yandex / cpc	9,886	2,274	23%
nadavi / cpc	6,317	2,653	42%
priceua / cpc	6,179	2,842	46%
yandex.market / cpc	5,329	2,505	47%
technoportall / cpc	3,951	1,343	34%
vcene / cpc	3,069	1,013	33%
total / cpc	146,433	45,646	31%



Возможные ошибки

- Назначать Customer на Thank You Page
- Назначать Customer неправильного типа
- Назначать Customer в неправильный слот

2. Автоматический сбор данных из разных аккаунтов Google Analytics в Excel / Google Spreadsheets

Бизнес-задача

Повысить эффективность работы аналитиков за счет уменьшения времени на составление отчетов

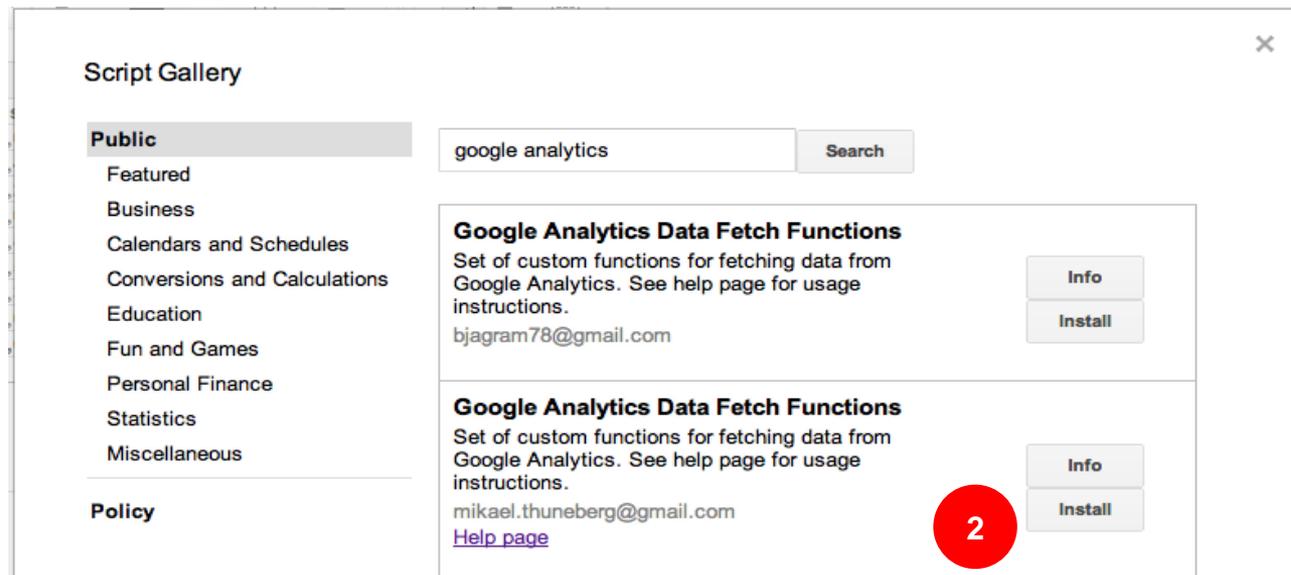
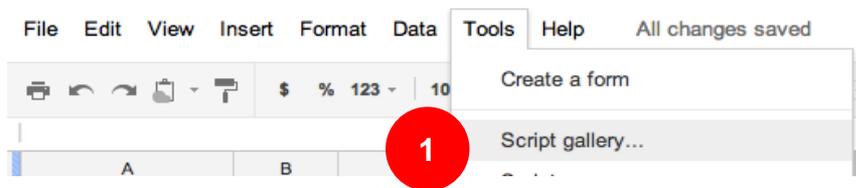
Техническая задача

Автоматизировать процесс сбора и актуализации данных из Google Analytics

Техническое решение

Использовать набор Google SpreadSheers функций для работы с Google Analytics от Mikael Thuneberg / GA Automate Reports (magic) script

Устанавливаем библиотеку



Методы для работы с Google Analytics и AdWords

- **getGAauthenticationToken**(email,password)
- **getGAaccountData**(token,dataType,includeHeaders)
- **getGAdata**(token,profile ID,metrics,start date,end date,filters,dimensions,segment,sort,includeHeaders)
- **getAdWordsAuthenticationToken**(email,password)
- **getAdWordsClients**(authenticationToken)
- **getAdWordsData**(authentication token,customer ID,fields,start date,end date,filters,sort,includeHeaders)

Инструменты

- <http://www.automateanalytics.com/>
- [Функции Google SpreadSheets](#)
- [Google Analytics Query Explorer](#)
- [Google Analytics Core Reporting API](#)

Результат

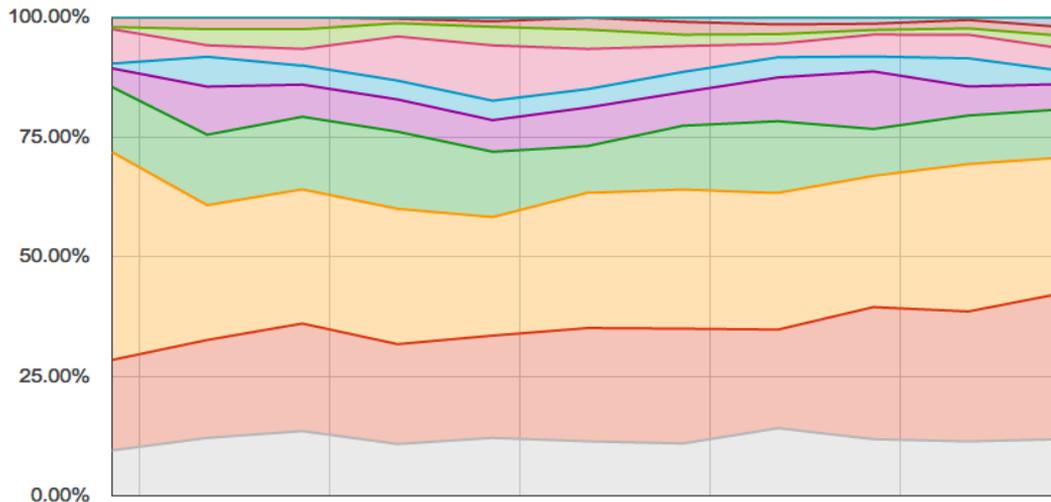
Разворачиваем данные из столбца в строку

Получаем данные из GA

Выбираем данные из третьей колонки

```
=TRANSPOSE(QUERY(getGAdata(token,profile_id,"ga:visits",start_date,end_date,filters,"ga:year,ga:week",segment),"SELECT Col3"))
```

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
		Mar-18	Mar-25	Apr-1	Apr-8	Apr-15	Apr-22	Apr-29	May-6	May-13	May-20
Total	2,567,589	191,286	235,842	227,388	231,512	149,686	191,485	176,749	187,359	210,171	185,985



Возможные ошибки

- Начать разбираться в пятницу вечером;
- Неправильно использовать фильтр:
`filters=ga:browser==Firefox,ga:visits>5;`
- Запрашивать значение для каждой ячейки отдельным запросом;
- Расшарить документ со своим паролем.

3. Автоматическая интеграция данных из Google Analytics и MailChimp / SendGrid

Бизнес-задача

Повысить эффективность рассылок за счет наглядного анализа их эффективности

Аналитическая задача

Оценить динамику изменения показателей

- Отклик на письмо
- Ценность на письмо

Проблема

Google Analytics не знает, сколько писем вы отправили

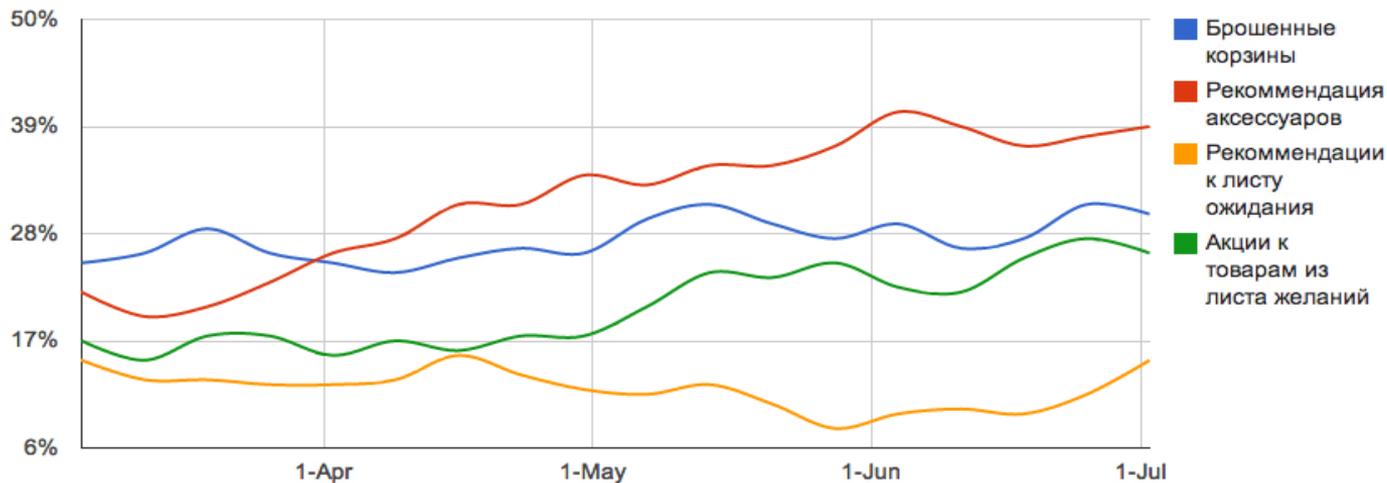
Техническая задача

Автоматизировать сбор данных из Google Analytics и SendGrid в Google SpreadSheets

Инструменты

- [ImportXML в Google SpreadSheets](#) и [XPath](#)
- [MailChimp API](#)
- [SendGrid API](#)

```
=importXml("https://sendgrid.com/api/stats.get.xml?api_user=xxx&api_key=yyy&days=30"; "//delivered")
```



4. Проектирование правильного конструктора комплектов товаров: магия SQL

Бизнес-задача

Повысить GM за счет продажи аксессуаров

При покупке любого комплекта **скидка на аксессуары!**

Цена комплекта: **5 173 грн.**

Купить комплект

Ваш товар



Asus ZenBook UX31E (UX31E-RY008V)

3 961 грн

- 50 грн.



Сумка для ноутбука Sumdex PON-341BK

~~235 грн.~~
350 грн

- 45 грн.



Logitech Wireless Mouse M235 Red (910-002497)

~~235 грн.~~
195 грн

- 70 грн.



Transcend JetFlash 220 16GB (TS16G JF220)

~~235 грн.~~
195 грн

[Показать все комплекты с этим товаром](#)

Аналитическая задача

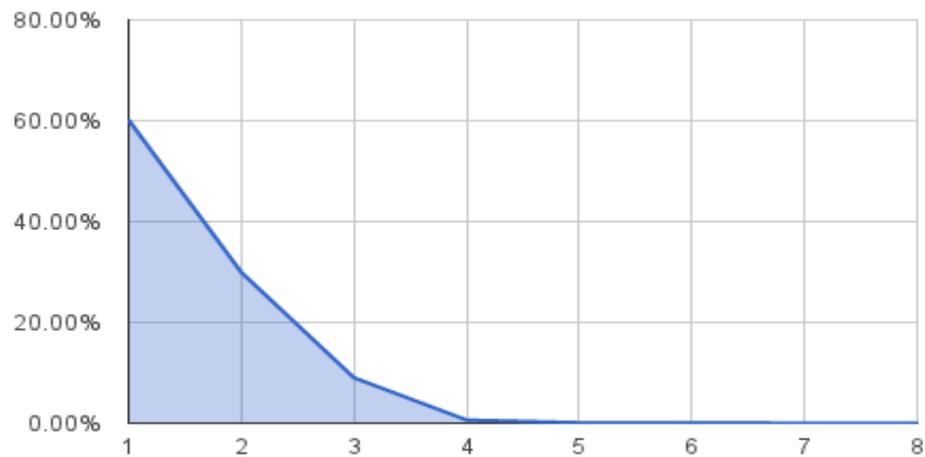
Определить оптимальное количество категорий аксессуаров и сами категории

Техническая задача

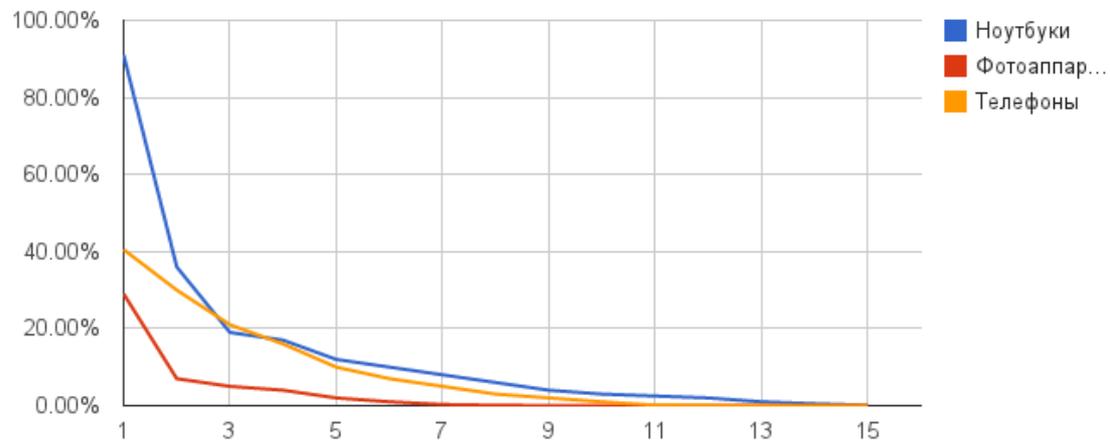
«Придумайте что-нибудь, вы же умные»

Ноутбуки	Фотоаппараты	Телефоны
Аккумуляторы для ноутбуков	Зарядные устройства для фото-	Чехлы для мобильных телефонов
Аксессуары для ноутбуков	Мультимедиа	Зарядные устройства для мобил
Акустические системы	Вспышки	TravelSim
Антивирусы	Радиосинхронизаторы и ДУ	Чистящие средства
Блоки питания для ноутбуков	Сумки и чехлы фото/видео	ПО для мобильных устройств
Клавиатуры	Аксессуары для фотоаппаратов	Акустические системы
Компьютерные столы	Аккумуляторы для фото- и виде	Автомобильные держатели и ком
Маршрутизаторы	Светофильтры	Гарнитуры
Мобильные модемы	Карты памяти	Кабели синхронизации и док-ста
Мультимедиа	Чистящие средства	Навигационное ПО
Мыши	Штативы	Карты памяти
Наушники		Защитные пленки
Операционные системы		Аккумуляторы для мобильных т
Оптические приводы		
Офисные приложения		
Подставки и столики для ноутбу		
Системные утилиты		
Сумки для ноутбуков		
Флеш память USB		
Чистящие средства		

Результат



Результат



5. Использование облачных технологий и машинного обучения в построении пользовательских рекомендаций

Бизнес-задача

Повысить все, что только можно

Аналитическая задача

Определить, когда и какие товары предлагать определенным клиентам

Техническая задача

Найти максимум косинуса угла в векторном пространстве матрицы товаров и клиентов, обновляемой в режиме реального времени

Проблемы

- Огромные объемы данных;
- Отклик должен быть менее, чем за 0.1 секунду;
- Мало информации по новым пользователям;
- Необходимость быстрой перестройки в зависимости от последних действий.

Сервисы

- [Google Prediction](#)
- [Amazon Elastic MapReduce](#)

Результат

Скоро будет :)

Спасибо за внимание. Вопросы?

Андрей Суховой

+38 (044) 237-39-40

mail@owox.com

www.owox.com



twitter.com/owox



facebook.com/owoxua



youtube.com/owoxua

